



Hacienda



Separata Especial Grupo Bicentenario



GRUPO BICENTENARIO

Desde agosto de 2023, la banca pública ha desempeñado un papel crucial en la materialización de las prioridades del Gobierno nacional, por ello, las entidades que hacen parte del Grupo Bicentenario han liderado e implementado importantes iniciativas enfocadas en fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo económico de la población.

Dentro de las iniciativas en más relevantes en el último año de Gobierno se destacan el **Programa "CREO, Tu crédito sin barreras"**, el cual se lanzó en marzo de 2023 con la articulación entre el Grupo Bicentenario, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Programa de Inversión Banca de las Oportunidades. Este programa tiene como objetivo proporcionar alternativas de financiación y crédito a la economía popular y comunitaria a través de diferentes instrumentos financieros de las entidades del Grupo.

Hasta finales de 2023, cerca de 14.382 personas de la Economía Popular y Comunitaria se beneficiaron del programa siendo un importante paso hacia la inclusión financiera y el fortalecimiento del tejido empresarial a nivel local.

Así mismo, el Grupo Bicentenario y sus entidades, además de ofrecer las líneas financieras existentes orientadas a enfrentar los desafíos del cambio climático y la descarbonización, han estado colaborando estrechamente con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público para diseñar y estructurar productos financieros verdes dirigidos a apoyar la Economía Popular y Comunitaria. Esta sinergia busca no solo ampliar el acceso a recursos financieros sostenibles, sino también promover el desarrollo inclusivo y equitativo, respondiendo a las necesidades específicas de diferentes sectores de la población.

En cuanto a la Gobernanza del Grupo Bicentenario, el Presidente de la República expidió el Decreto Ley 1962 del 2023, con el fin de homogeneizar los regímenes que regulan la gobernanza de las entidades públicas de servicios financieros. De esta forma, en febrero de 2024 se logró finalizar con el proceso de centralización de la propiedad, fortaleciendo así, la articulación de las políticas públicas relacionadas con productos y servicios de las entidades subordinadas, y asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo.

En 2023, la incorporación de La Previsora S.A. Compañía de Seguros, contribuyó al incremento del patrimonio del Grupo Bicentenario a \$13,7 billones y en 2024 con la incorporación del Fondo Nacional del Ahorro y EnTerritorio, se espera que el patrimonio del Grupo supere los \$16 billones, generando nuevas oportunidades de negocio y fortaleciendo las sinergias en diversos sectores y segmentos.

Finalmente se destaca que el Grupo experimentó un crecimiento significativo en 2023, alcanzando una utilidad de \$1,7 billones, lo que representa un incremento del 30% frente al año anterior. Este sólido desempeño estuvo impulsado por el buen comportamiento de las inversiones propias y las realizadas por las subordinadas, algunas de las cuales han registrado utilidades históricas.

Contenido

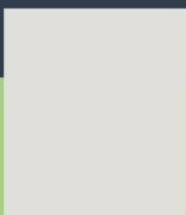
1. BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A.	5
2. BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.	10
3. EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL S.A.....	14
4. SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO S.A.	18
5. FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A.	22
6. FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO S.A.....	32
7. FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A.	35
8. FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S.A.....	40
9. FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS S.A.....	50
10. FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.	57
11. POSITIVA	60
12. PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS.....	65
13. FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	68



Hacienda



**Banco Agrario
de Colombia**



1. BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A.

A continuación, se describen los temas de mayor relevancia, logros y avances en la gestión del Banco Agrario de Colombia en el periodo comprendido entre el agosto 2022 y mayo 2024. Un Banco que no ha desfallecido en mostrar compromiso continuo con los colombianos y el Gobierno nacional, siempre con transparencia, responsabilidad y desarrollo sostenible.

Desde la definición estratégica se establecieron tres focos principales: la expansión del crédito, la excelencia en la experiencia y servicio al cliente, y la evolución hacia la transformación digital, esto con el fin de contribuir al crecimiento y el fortalecimiento del banco en el contexto económico actual, y atender los desafíos y oportunidades que se presentan para apoyar el progreso del agro y las familias del país.

1.1 Expansión del Crédito Agropecuario

El Banco ha alcanzado cifras históricas, tanto en el valor desembolsado como en el número de familias beneficiadas.

Descripción	Desembolsos	Clientes
Desembolsos Totales	\$19,9 billones	801.986
Pequeño Productor	\$6,6 billones	472.109
Mujer Rural	\$2,2 billones	160.525
Joven Rural	\$688 mil millones	51.338
Economía Popular	\$472 mil millones	79.951
Créditos verdes	\$462 mil millones	22.083
Línea CREO	\$15,6 mil millones	6.548
LEC	\$1,8 billones	110.068

Fuente: BAC

Estas cifras destacan el compromiso de la institución con el impulso de iniciativas que fortalecen la economía y generan un impacto positivo en comunidades clave.

A mayo el Banco cuenta con 487.660 clientes nuevos, de los cuales 310.145 son clientes nuevos con crédito y dentro de ellos 105.462 accedieron a crédito por primera vez en el sistema financiero.

1.2 Experiencia y Servicio

El Banco ha fortalecido la presencia mediante estrategias comerciales que han permitido la cercanía con el cliente, para identificar las necesidades y desarrollar productos, canales y servicios que se ajusten a ellos. Algunas cifras que evidencian esta estrategia son:

- i)** Participación en 22 Foros Regionales, en más de 28 departamentos y 65 municipios.
- ii)** Presencia en 793 oficinas tradicionales y 129 livianas bajo el formato BAC Más Cerca.
- iii)** Con el programa de Educación Económica y Financiera se llegó a más de 25 de millones de consumidores financieros respaldados por el *Sello de Calidad en Educación Económica y Financiera*.
- iv)** Desarrollo de 24.773 brigadas comerciales durante 2023 con 189.342 clientes impactados. En lo corrido del 2024 se ha desarrollado 10.520 brigadas y 80.595 clientes impactados.

1.3 Transformación Digital

El Banco se ha enfocado en desarrollar una transformación digital que demuestra el compromiso con la eficiencia operativa y la mejora continua enfocada en la experiencia del cliente. Para ello ha adelantado acciones como:

- i)** La creación de la Oficina de Valor y Transformación (OVT), donde se implementan procesos ágiles y sencillos para ofrecer experiencias digitales a los clientes, como la cuenta de ahorro y la billetera digitales BICO, una herramienta que llegó para trascender en el mercado financiero del país.
- ii)** La Billetera Digital BICO, registra 40.600 cuentas activas cumpliendo en un 57% la meta estimada en 70.800 descargas para el primer año. El mayor número de usuarios de la billetera BICO, 75%, corresponde a mujeres, y más de la mitad (52%) se ubica en un rango de edad entre 26 y 36 años.
- iii)** Realizar operaciones de pagos por PSE, desde agosto de 2022 a abril 2024, los clientes del BAC realizaron cerca de 1,5 millones de operaciones a través de PSE, por más de \$3 billones.
- iv)** La Cuenta de Ahorro Digital; tiene 828 cuentas activas, con un saldo promedio de \$640.000 y un saldo de captación de \$529 millones, el mayor número de usuarios corresponde a hombres 57 % seguido por mujeres 43 %, donde el grupo de edad que más apertura cuenta entre 18 y 32 años.
- v)** Diseñar un programa de Transformación Operativa que disminuye en 5 días la aprobación crédito, desmaterializadas más de 64.000 transacciones, elimina 9 listas de requisito y habilita a más de 790 oficinas para crear pagares desmaterializados.

1.4 Sostenibilidad

El Banco desarrolló un portafolio de crédito verde para apoyar a los clientes con financiación, para que incorporen en sus proyectos tecnologías y procesos que minimicen las emisiones de carbono, propendan por el uso eficiente del agua o generen energía mediante el uso de fuentes no convencionales. A corte de abril se han desembolsado \$435 mil millones a 20.807 clientes.

En agosto de 2023, el Banco participó con otros bancos públicos de la región de la Amazonía para conformar la Coalición Verde, cuyo objetivo es crear e implementar soluciones financieras y de apoyo técnico para permitir la escalabilidad de proyectos y emprendimientos social, ambiental y económicamente sostenibles, potenciando actividades productivas inclusivas que promuevan la conservación y restauración del bioma amazónico y la reducción de las desigualdades sociales y regionales, respetando las características locales y las leyes aplicables.

1.5 Premios y Reconocimientos

Como evidencia de la gestión integral, el Banco ha sido reconocido en los últimos años por:

- **2023**
 - i) Calificadora BRC SPGlobal: Máxima calificación para la deuda de largo plazo (AAA) y de corto plazo (BRC1+).
 - ii) Fitch Ratings: Confirmó la calificación de incumplimiento de la deuda de largo plazo en moneda extranjera y local en BB+ con perspectiva estable.
 - iii) ASOBANCARIA: “Acercando la Banca a los colombianos” Categoría “Cuidamos nuestro Planeta”, por caso “Conservar el Amazonas a patrimonio natural”.
 - iv) SFC: Reconocimiento por el programa de Educación Económica y Financiera para las mujeres rurales.
- **2024**
 - i) Bolsa de Valores de Colombia, Fedesarrollo y Valora Analitik: Bronce en la categoría “Pronósticos puntuales de agregados macroeconómicos”.
 - ii) Focus Economics: ANALYST FORECAST AWARDS 2024 | 2do puesto proyecciones de inflación | 3er puesto proyecciones de tasas de intervención.



Hacienda



Banco Agrario
de Colombia

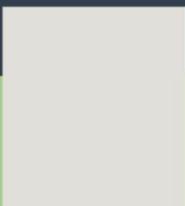




Hacienda



BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



2. BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

2.1 Bancóldex en 2023

Durante ese periodo, el banco de desarrollo empresarial de Colombia otorgó financiación en condiciones favorables, por más de \$6,3 billones a 106.000 empresas, en todo el territorio nacional, de las cuales el 94% pertenecen al segmento microempresarial.

Tamaño	Número de empresas
Microempresa	100.000
Pequeña	4.500
Mediana	1.400
Grandes	60
Otros	40
Total	106.000

Fuente: Bancóldex

En cuanto la Economía popular, Bancóldex, respondiendo a su compromiso de atender a los empresarios de la economía popular, ha beneficiado a 113.716 micronegocios por \$343.580 millones con créditos de bajos montos a través de todo su portafolio de financiación, entre agosto de 2023 a 30 abril de 2024.

Dentro de esos desembolsos, se incluye la financiación a través de la línea de crédito "CREO Inclusión Productiva" para la Economía Popular, que ha llegado a 2.427 beneficiarios, por \$4.153 millones.

2.2 Neocrédito

Neocrédito es la plataforma digital de Bancóldex que conecta a microempresarios con aliados financieros, con el fin de permitirles elegir la opción de financiación que mejor se ajuste a sus necesidades.

Desde agosto 2023, a través de la plataforma se han desembolsado más de \$3.000 millones a través de más de 190 créditos. El 71% de los microempresarios ha tenido la oportunidad de comparar ofertas de crédito, el 23% ha obtenido el crédito formal por primera vez y el 63% de los plazos otorgados están entre 24 y 72 meses.

Desde la puesta en marcha de la plataforma se han registrado más de 17.600 empresarios en 760 municipios y se han desembolsado más de \$6.800 millones.

2.3 Líneas en convenio con el Gobierno nacional

Desde agosto 2023, Bancóldex ha diseñado y puesto en marcha 11 líneas de crédito, con condiciones especiales en tasas y plazos para los empresarios del país, que han contado con aportes del Gobierno nacional. El cupo de estas líneas supera los \$900 mil millones y, a la fecha, se han desembolsado más de \$575 mil millones a más de 1.600 mipymes.

Dentro de las líneas de crédito más importantes se destaca la línea “Mipymes competitivas 2024”, que ha desembolsado más de \$366 mil millones a cerca de mil empresarios y la línea “Internacionalización para la productividad 2024”, que lleva más de \$111 mil millones movilizados a unos 200 empresarios.

2.4 Emisión bonos sociales

En octubre de 2023, Bancóldex hizo su tercera emisión de bonos sociales por un valor de \$600 mil millones. Los recursos captados son destinados a micro y pequeñas empresas, dándole un enfoque especial a aquellas que son lideradas por mujeres, víctimas del conflicto armado y las que se ubican en zonas rurales.

Con esta emisión se contribuye al cumplimiento de cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): (1) Fin de la pobreza, (5) Igualdad de género, (8) Trabajo decente y crecimiento económico, (9) Industria, innovación en infraestructura, y (10) Reducción de las desigualdades.

Esta emisión es la más grande de bonos etiquetados realizada por Bancóldex en el mercado principal.



Hacienda



BANCOLDEX 
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL





Hacienda



enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.



3. EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL S.A.

Con el fin de cumplir con el propósito superior de ser el aliado técnico que transforma vidas, y respaldar al Gobierno nacional en la construcción de un país que se caracterice por la igualdad, en lo corrido de agosto 2023 y la presente vigencia, ENTerritorio S.A. ha trazado metas para lograr llevar progreso y desarrollo a las diferentes regiones del país, siempre con el compromiso de excelencia, mejora continua y sostenibilidad empresarial para optimizar de manera eficiente los recursos humanos, tecnológicos y ambientales de ENTerritorio S.A.

ENTerritorio S.A. tiene una oferta de servicios orientada a cuatro líneas de negocios: Gerencia de Proyectos, Gestión de Proyectos, Estructuración de Proyectos y Evaluación de Proyectos. Bajo estas líneas de negocio opera en el mercado y ofrece servicios de valor a sus clientes.

3.1 Excelencia Ambiental

ENTerritorio S.A. participó de manera voluntaria en la vigencia 2023 en la XXIII convocatoria del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) y una vez evaluados los criterios de cumplimiento se obtuvo un total de 880 puntos de 1.000 puntos y el 14 de diciembre de 2023 la entidad fue reconocida en la categoría: EXCELENCIA AMBIENTAL.

3.2 Implementación del sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)

Con esta implementación se abordaron los lineamientos para la adecuada gestión de la entidad, acatando las disposiciones emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia y demás órganos de control, las disposiciones de la Junta Directiva y la alta Gerencia para la correcta implementación y mantenimiento del SIAR, en especial en la gestión de políticas, estrategias, prácticas, procedimientos, metodologías, controles, umbrales y/o límites que, de manera integrada y coordinada, le permiten a ENTerritorio S.A. tener una apropiada gestión de riesgos a través de las actividades de identificación, medición, control y monitoreo.

3.3 Meta Comercial 2024

En el año 2023, la meta comercial de ingresos se fijó en \$581.000 millones, lográndose un cumplimiento del 98,6% al cierre de la vigencia, lo que significa la suscripción de negocios por más de \$572.954 millones. Con respecto a honorarios, cuotas de gerencia y gestión de ENTerritorio S.A., se proyectó recaudar \$71.000 millones de pesos, de los cuales se lograron \$76.729 millones, esto es el 108% de la meta.

Con respecto a la vigencia 2024, la meta comercial total esperada es de \$260.000 millones. A la fecha, se ha cumplido el 35,4% de la meta comercial, al tener negocios por un total de \$ 91.924 millones.

Con respecto al ingreso de ENTerritorio S.A., se espera para 2024 recaudar \$55.770 millones, y en lo corrido del año el cumplimiento es del 19,5%, correspondiente a \$10.848 millones.



Hacienda



enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.





Hacienda



Fiduagraria
Filial del Banco Agrario



4. SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO S.A.

4.1 Activos Bajo Administración en Fondo de Inversión Colectiva

Durante 2023, se logró la meta de \$2 billones de pesos administrados en FIC, cifra que se ha mantenido desde el 2 de noviembre hasta la fecha.

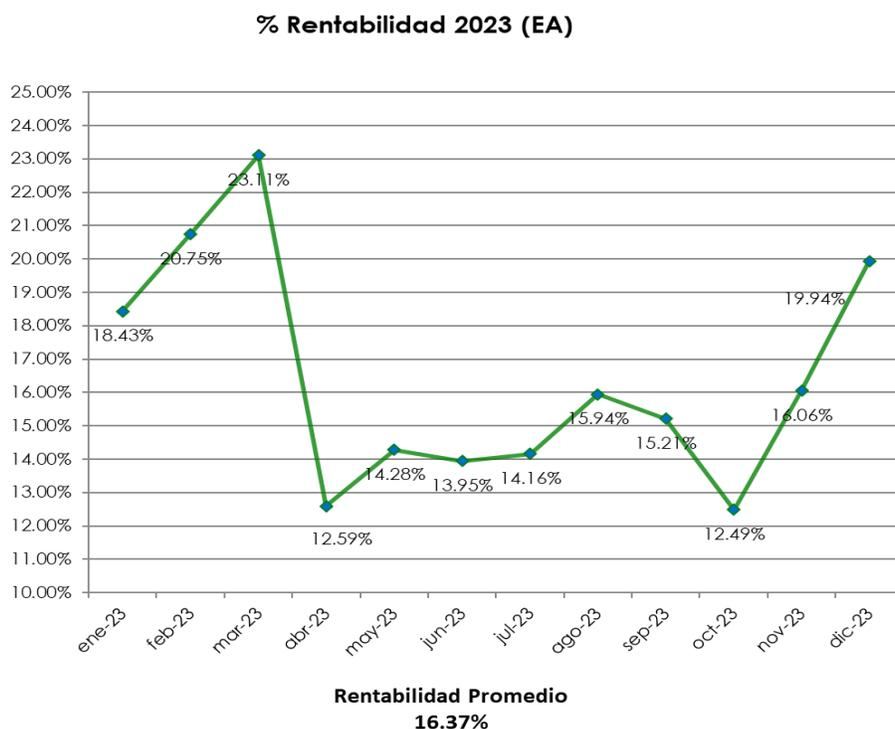
4.2 Posicionamiento del Fondo FIC600

El Fondo FIC600 se ubicó en la 4 posición de los mejores fondos en cuanto las variables rentabilidad / volatilidad. Siendo un desempeño óptimo frente al mercado, dado que generó una mayor rentabilidad con una menor volatilidad.

4.3 Rendimientos de Portafolio

De acuerdo con la estrategia implementada en el año 2023, el portafolio de la sociedad obtuvo rendimientos de \$4.453 millones frente a los \$2.800 millones presupuestados, esto significó un cumplimiento del 159% del plan de negocios.

En cuanto a la rentabilidad el portafolio de la sociedad esta tuvo un rendimiento promedio del 16,37% durante 2023.



Fuente: Fiduagraria

4.4 Mantenimiento calificaciones otorgadas

- -AAA Riesgo de Contraparte - perspectiva estable.
- -AAA En la eficiencia de administración de portafolios.

La excelente calificación de riesgo otorgada a Fiduciaria, se destaca ya que durante los meses de septiembre y octubre de 2023, se presentó una coyuntura poco favorable de mercado, donde los fondos de inversión colectiva, incluidos los de Fiduciaria, generaron rendimientos negativos, la mayoría durante varias semanas (excepto Rentacol, el cual solamente rentó negativo 1 día).

Ante este escenario, la preocupación de algunos adherentes los llevó a decidir retirar sus inversiones de los fondos. Sin embargo, la entidad realizó una campaña anticipada, donde se realizaron reuniones exponiendo la situación del mercado y se presentaron las perspectivas de la mesa de dinero, resaltando siempre la importancia de permanecer en los fondos para no materializar las pérdidas y beneficiarse del ajuste que se preveía sobre los títulos de deuda. Lo anterior logró que la mayoría de los recursos permanecieran en los fondos durante la coyuntura.

4.5 Resultados Cuadro de Mando Integral - CMI I Trimestre 2024

Durante el periodo que contempla enero a marzo de 2024, inicio la ejecución de los indicadores estratégicos que apalancan el cumplimiento de los resultados a nivel general para la sociedad Fiduciaria el cual contempló una meta de cumplimiento del 90% y el resultado de su ejecución para el I Trimestre fue del 122%.



Hacienda



Fiduagraria

Filial del Banco Agrario





Hacienda



FIDUCOLDEX

Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.



5. FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A.

5.1 Resultados Balanced Scorecard -BSC 2023

En 2023 Fiducoldex celebró sus 31 años, consolidándose como la Fiduciaria vehículo de articulación de los diferentes instrumentos de desarrollo de la política pública del Gobierno nacional con énfasis en el sector de Comercio, Industria y Turismo a través de la adecuada gestión de los fideicomisos empresariales. De esta manera, se contribuyó al crecimiento sostenible de la compañía, desde lo público en lo privado.

El cumplimiento del BSC 2023, por cada línea estratégica fue el siguiente:

- **Posicionamiento de marca y diversificación de ingresos**

El año 2023 se destacó por ser un periodo en el que los activos financieros en Fondos de Inversión Colectiva presentaron un comportamiento positivo cerrando en más de \$600 mil millones con un crecimiento del 94% con respecto al año anterior. Se identificaron oportunidades en diferentes sectores, principalmente enfocados en el sector público, donde se lograron cerrar importantes negocios fiduciarios con entidades del Gobierno y diversificando el mercado en el sector privado. Se constituyeron más de 178 encargos para los FICS por más de \$246.000 millones, lo que contribuyó al ingreso por valor de \$5.252 millones con un crecimiento del 63% respecto al año anterior.

Como parte fundamental de la estrategia comercial institucional, se continuó con el enfoque en los fideicomisos empresariales a través de los esquemas fiduciarios para los sectores de Comercio, Industria, Turismo; Cultura; Ciencia y Tecnología, Salud; Ambiente y Desarrollo Sostenible; infraestructura; Igualdad y Equidad; Economía popular, entre otros, logrando 164 nuevos clientes, de los cuales se firmaron 70 nuevos negocios en administración y pagos por más de \$1,5 billones en nuevos activos bajo administración.

La Fiduciaria en sus 31 años de historia, por primera vez cerró con una utilidad operacional por un valor de \$17.858 millones y una utilidad neta histórica de \$11.484 millones, con un cumplimiento frente al presupuesto de 719%, derivado de la diversificación del ingreso en cada línea de negocio tanto en lo público como lo privado y de factores de ingreso extraordinarios presentados en los P.A Fontur y Consorcio CONFIAR FONPET.

Se tuvo presencia en 8 eventos de carácter financiero, los cuales permitieron visibilizar las líneas de negocio de Fiducoldex y generar nuevas alianzas. Estos estuvieron relacionados a promoción de empresas, Obras por Impuestos, ruedas de negocios, Mercado de Capitales, entre otros.

- **Eficiencia operativa y control del gasto**

Los resultados financieros históricos reflejan una eficiencia operacional del 68%. Este indicador muestra una gestión efectiva de los gastos en relación con la mayor proporción de ingresos, percibidos con crecimientos con respecto al año anterior en: 853% para las líneas de portafolio derivado del mercado favorable y la estrategia de inversión, 79% en consorcios alineado con los buenos rendimientos del mercado por el negocio Confiar FONPET, 51% en los Fondos de Inversión Colectiva y 39% en negocios fiduciarios.

Se logró una optimización del tiempo del 73% en el análisis de datos por medio de la generación de informes, así como la reducción del 21% en el cumplimiento de los tiempos de pagos para los patrimonios empresariales.

- **Transformación digital**

La transformación digital formó parte de la estrategia organizacional en todos los aspectos desde iniciativas como: la vinculación digital del 100% de nuevos clientes y la implementación de un nuevo gestor documental como mecanismo para gestionar adecuadamente la memoria institucional.

- **Cultura de servicio y trabajo en equipo**

La gestión de la cultura se llevó a cabo con la medición que permite evaluar la percepción de los colaboradores respecto a los atributos culturales de la Fiduciaria. Como resultado de ésta, reveló un índice de cultura organizacional del 90%, indicando un sólido progreso hacia la instauración de la cultura deseada en la organización.

Por su parte, en el marco de la estrategia de cultivando talentos, se crearon 113 memorias de las funciones de los colaboradores identificadas en la matriz de cargos críticos en las cuales se plasma el conocimiento propio de su cargo, estas fueron insumo para las inducciones y promociones.

Así mismos, la fiduciaria se ha planteado desafíos importantes y bien definidos en su estrategia corporativa 2020-2026. Estos desafíos incluyen un enfoque riguroso para la vigencia 2024 en la transformación digital, que se ha identificado como el medio más efectivo para alcanzar las metas estratégicas. Estos objetivos se centran en el posicionamiento de marca y la diversificación de los ingresos, la eficiencia operativa, el control del gasto, y una cultura de servicio y trabajo en equipo.

Lo anterior, se enmarca en proyectos de gran impacto, como la implementación de la gestión transaccional, la adopción de una estrategia de sostenibilidad, intervenciones focalizadas en procesos críticos, la implementación de funcionalidades en los sistemas de información para la gestión, la continuación de la definición de la cultura organizacional y la gestión del conocimiento.

5.2 Resultados Balanced Scorecard 2024 – I

- **Posicionamiento de marca y diversificación de ingresos**

En el mes de marzo del 2024, Fiducoldex estableció una meta de Retorno sobre el Patrimonio (ROE) anualizado del 4,1%. Logró alcanzar un resultado acumulado anualizado del 17%, lo que representó un cumplimiento del 415% con respecto a lo programado. Este excepcional desempeño se atribuye a la gestión de la Fiduciaria en la generación de ingresos en sus líneas de negocio, incluyendo el Portafolio, consorcios, Negocios de administración y Fondos de Inversión Colectiva. Además, se destaca el sobresaliente rendimiento en las actividades comerciales.

Fiducoldex fijó una meta de eficiencia del 91% en marzo. Por las eficaces gestiones en todas las líneas de ingresos y el estricto control de los gastos, se logró un resultado del 73%, lo que representa un cumplimiento del 125% respecto a la meta planteada.

Durante los últimos tres meses, Fiducoldex ha demostrado un destacado desempeño al exhibir una notable habilidad para generar ingresos y gestionar eficazmente los gastos. En relación con el presupuesto, el MARGEN EBITDA alcanzó un resultado del 32%, superando la meta establecida del 15% con un cumplimiento del 213%. Este logro refleja una gestión financiera sólida y eficiente por parte de la empresa.

El rendimiento de la gestión comercial, impulsado por las elevadas tasas del mercado y el incremento en los Activos Bajo Gestión (AUM) históricos en los Fondos de Inversión Colectiva, ha conducido a la generación de ingresos significativos a través de los FIC´s, logrando un cumplimiento del 165%. Para el mes marzo la fiduciaria estableció una meta de \$1.444 millones, el resultado alcanzado ascendió a \$2.378 millones. Este logro pone de manifiesto la ejecución exitosa de las estrategias relacionadas con el posicionamiento de marca y la diversificación de fuentes de ingresos.

Así mismo, durante el primer trimestre de 2024, se logró superar de manera significativa la meta establecida, alcanzando un incremento del 148% en los ingresos generados por los nuevos negocios, que ascendieron a \$2.681 millones en comparación con la meta de \$1.811 millones. Este logro excepcional es el resultado directo de la implementación exitosa de una sólida gestión y estrategia comercial, que ha permitido capitalizar oportunidades clave en el mercado y fortalecer la posición competitiva de la empresa.

En línea con la estrategia comercial integral, la gestión de los Fondos de Inversión Colectiva y el objetivo de fortalecer la posición de la fiduciaria en el sector se ha logrado incrementar la participación de la fiduciaria en el mercado en un 378%. Es importante destacar que, a pesar de un crecimiento del 3,2% en los activos administrados en el sector, Fiducoldex logró un crecimiento del 13% durante el periodo. Teniendo en cuenta que la meta establecida para la fiduciaria correspondía a un crecimiento del 7% en el primer trimestre de 2024.

- **Eficiencia operativa y control del gasto**

Fiducoldex ha logrado importantes avances en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad con criterios ASG, alcanzando el 100% de la meta fijada para el primer trimestre. Esta meta implica la definición de dos entregables claves: la determinación de materialidad y la estrategia de sostenibilidad, ambas completadas satisfactoriamente.

- **Transformación Digital**

Dando cumplimiento al desarrollo de los proyectos asociados a la implementación de soluciones que permitan garantizar la autogestión de los clientes (persona jurídica y natural) de la fiduciaria para realizar giros individuales y masivos de los negocios fiduciarios, así como la optimización de recaudos masivos y transacciones en línea de los negocios Fiduciarios FICs, a través de procesos automáticos gestionados de manera segura desde la página web. Fiducoldex ha alcanzado un cumplimiento para el trimestre del año del 30,3%, el cual está asociado a los proyectos de portal de pagos (cumplimiento del 23%), portal transaccional de FICs (cumplimiento del 40%) e implementación de herramienta tecnológica regulatoria o de RegTech (cumplimiento del 28%).

- **Cultura de servicio y trabajo en equipo**

Teniendo en cuenta el objetivo de Fiducoldex de trazar el desarrollo profesional de los trabajadores, evidenciando las competencias y habilidades que deben fortalecer o adquirir para alcanzar cargos de mayor responsabilidad o afinidad, el proyecto estratégico que busca documentar los mapa de sucesión para cargos estratégicos y tácticos, con corte al primer trimestre del año avanzó en establecer el formato y prueba piloto para iniciar con el cronograma de identificación de las competencias críticas para cada posición o nivel dentro de la empresa, cumpliendo el 100% de los objetivos establecidos.

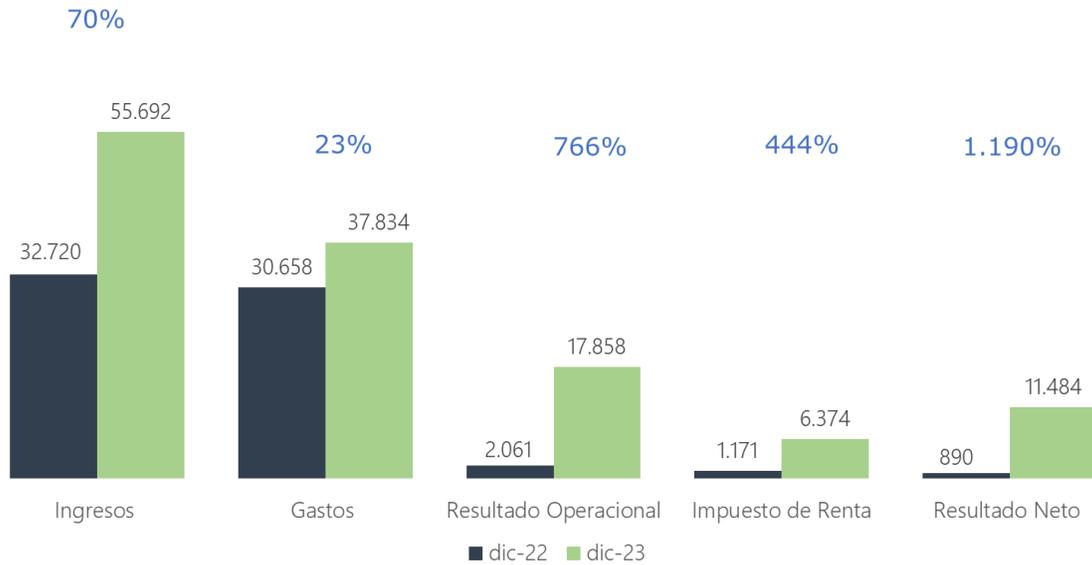
En cuanto a la cultura organizacional se evidencian avances en la definición de la cultura con el equipo directivo y su lanzamiento a toda la organización. Se realizó la priorización de 20 comportamientos a movilizar basados en los valores institucionales (Confianza, compromiso, disciplina, respecto y comunicación).

5.3 Resultados financieros

El año 2023 fue de gran relevancia para Fiducoldex, pues se cumplieron las expectativas y los logros propuestos para este periodo, generando una ejecución acumulada en las utilidades netas de la organización del 719% y un resultado de \$11.484 millones. La Fiduciaria tuvo ingresos por \$55.692 millones en comparación al año anterior que fueron de \$32.720 millones, presentando un crecimiento del 70%. Lo anterior, gracias a la gestión y el compromiso realizado por toda la organización, de la mano con el Sector de Comercio, Industria y Turismo, motivados, a su vez, por las políticas gubernamentales.

El 2023 cerró con un valor de activos administrados por la Sociedad Fiduciaria superior a los \$6,0 billones, con un cumplimiento en los ingresos del 141% frente a lo presupuestado; el crecimiento de ingresos por negocios fiduciarios fue de \$36.071 millones con un cumplimiento del 133%; la generación de ingresos por Fondos de Inversión Colectiva creció en 51% frente a la vigencia 2022. Por su parte el EBITDA fue de \$20.024 millones. En la siguiente gráfica se observa los resultados comparativos de la 2022-2023 de la Fiduciaria.

Resultados comparativos 2022-2023 (\$millones)



Fuente: Fiducoldex

En lo corrido del 2024, con corte abril, los ingresos alcanzaron un cumplimiento del 116% frente al presupuesto, totalizando \$18.885 millones, mientras que los gastos presentaron un cumplimiento del 96%, generando un ahorro de \$596 millones frente al presupuesto. El resultado acumulado para abril fue de \$2.826 millones frente a un presupuesto de \$863 millones, con un cumplimiento del 328%

Estos resultados evidencian indicadores financieros muy positivos en línea con la gestión estratégica de la organización, incluyendo un ROE anualizado del 15%, eficiencia operativa del 75% y margen EBITDA del 30%.

5.4 Negocios Fiduciarios

A corte del 31 de diciembre de 2023 cuenta con 172 negocios administrados incluidos los fideicomisos empresariales gubernamentales.

En el año 2023 se lograron los objetivos propuestos tendientes a cumplir la promesa de valor ofrecida a nuestros clientes, obteniendo:

- Eficiencias en el desarrollo de la gestión fiduciaria, reduciendo tiempos de respuesta en la ejecución de pagos, esto atendido desde la estrategia cumplida.
- Definición e implementación de indicadores de gestión que permiten evaluar la calidad del servicio prestado por el total de las áreas vinculadas al cumplimiento de las obligaciones a cargo de la Sociedad Fiduciaria como vocera y administradora de los patrimonios autónomos y encargos fiduciarios a su cargo.

- Se consolidó un adecuado relacionamiento con el fideicomitente y áreas misionales de los fideicomisos empresariales, con el ajuste de roles y responsabilidades, actualización de procesos y el trabajo de equipo dirigido a fortalecer la implementación de la política pública dentro de los criterios de seguridad, transparencia, eficiencia y confianza.
- Se logró la actualización de la comisión fiduciaria fija para el año 2024, para los patrimonios autónomos Colombia Productiva e iNNpulsa Colombia.
- Producto de las mesas de trabajo adelantadas durante el segundo semestre de 2023, se adjudicó la administración por parte de Fiducoldex por un término de diez años de FONTUR, mediante la suscripción del contrato fiduciario 413 de 2023.

En desarrollo de la gestión fiduciaria, se mantiene una cultura de calidad y servicio que afianza la relación con los clientes lo que redundará en el mantenimiento de estos. Como parte de la gestión fiduciaria, se mantiene un control detallado al proceso de liquidación de los contratos en forma oportuna, con el fin de mantener la capacidad instalada de la sociedad orientada a la gestión de negocios productivos.

En cuanto a los negocios empresariales, Fiducoldex ejecutó las gestiones financieras, jurídicas, operativas, administrativas, tecnológicas y de gestión humana, generando valor y alto impacto en el desarrollo de las políticas públicas del sector comercio, industria y turismo a través de los fideicomisos empresariales, como las que se presentan a continuación:



Fuente: Informe de gestión 2023

En cuanto a lo corrido del 2024, se han tenido los siguientes hitos de relevancia:

- Se prorrogó el contrato para la administración del Fondo Mujer Libre y productiva con el Departamento Administrativo de la Presidencia DAPRE hasta el año 2027. Con esta gestión se apoyará la implementación de acciones e instrumentos financieros y no financieros, destinados a apoyar y financiar los proyectos e iniciativas que promueven la autonomía, el empoderamiento económico y la dignificación del trabajo de las mujeres en Colombia, a través del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial, para contribuir al cierre de brechas económicas.

- Fiducoldex le fue adjudicado la administración del Patrimonio Autónomo Fondo para la Vida y la Biodiversidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Los recursos están destinados para la ejecución de planes, programas y proyectos encaminados a la acción climática, la gestión ambiental, la educación y participación ambiental, así como al cumplimiento de las finalidades establecidas para el Impuesto Nacional al Carbono.

5.5 Fondos de Inversión Colectiva

El valor total administrado de los dos Fondos de Inversión Colectiva cerro el año 2023 con un saldo de \$604.556 millones. El saldo de AUM al cierre del año representa un hito histórico de recursos administrados por la Fiduciaria en sus Fondos de Inversión Colectiva FIC Fiducoldex y FIC 60 Moderado.

En cuanto a nivel de saldos, a 31 de diciembre de 2023, comparado al mismo corte del año 2022, los Fondos presentaron un incremento sin antecedentes, equivalente al 94%, pasando de \$311.416 millones a \$604.556 millones.

La estrategia del notable crecimiento, especialmente del FIC Fiducoldex, obedece principalmente a recursos de nuevos e importantes negocios fiduciarios, de comunicación permanente con los clientes y del acompañamiento de servicio personalizado a clientes directos de FIC, y de unas tasas competitivas con volatilidad moderada.

Fiducoldex para marzo del 2024 se posicionó en el primer lugar del segmento institucional, ofreció al mercado una volatilidad del 0,19% y una rentabilidad del 13,63%, superando el promedio del mercado que es del 12,49%, alcanzando un destacado 44 puntos básicos por encima del segundo puesto. Con corte abril se cuenta con un ingreso de \$3.014 millones, como se presenta a continuación:

Evolución AUM FIC´S abril 2024



Fuente: Fiducoldex

Para mayo 2024 continúa los máximos históricos en el valor administrado de los Fondos de Inversión Colectiva alcanzando los \$769.243 millones, esto derivado de la llegada de nuevos negocios y los aportes de actuales clientes a los FIC, motivados por las rentabilidades que ofrecen, convirtiendo este valor en el más alto de activos de la historia de Fiducoldex.

5.6 Estrategia de Sostenibilidad con criterios ASG

Fiducoldex cree en la responsabilidad como un pilar fundamental de su compromiso con sus grupos de interés. Por tanto, aprobó su política de sostenibilidad la cual representa la convicción de que la gestión y administración de recursos, tanto públicos como privados, debe ir de la mano con prácticas responsables y sostenibles para el beneficio de los clientes y comunidades, y para el cuidado del planeta, manteniendo la integridad y la transparencia.

Se ha planteado como propósito, promover prácticas comerciales responsables y sostenibles que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental sostenible del país, bajo estrictos estándares de gobierno corporativo que generen valor a largo plazo para todos los grupos de interés involucrados y alineado con la estrategia corporativa de la organización.

El despliegue de dicha política se realiza mediante la estrategia de sostenibilidad la cual establece 4 pilares estratégicos:

- **Gobernanza e integridad corporativa:** Propiciar una cultura de Sostenibilidad, a partir de una gestión responsable alineada a los principios de gobierno corporativo de la entidad, basados en la ética y la transparencia como guía en todas las acciones y decisiones.
- **Crecimiento sostenible:** Impulsar la Inversión responsable a partir de la incorporación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza como parte de los criterios para tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones relacionadas con las inversiones.
- **Inclusión Sostenible:** Promover un entorno empresarial sostenible con prácticas y beneficios que redunden en el desarrollo del talento humano, la diversidad, la equidad y el respeto por los derechos humanos, incluyendo la protección y confidencialidad de los datos de todos los grupos de interés, a través de la transformación digital.
- **Prácticas ambientales responsables:** Incentivar la adopción de una gestión ambiental sostenible mediante la implementación de eficiencia energética, el uso eficiente de los recursos naturales y de tecnologías que apunten a la mitigación del cambio climático, el uso del agua y la integración de consideraciones ambientales en las decisiones de inversión y de gestión de la organización.



Hacienda



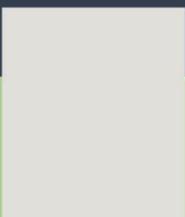
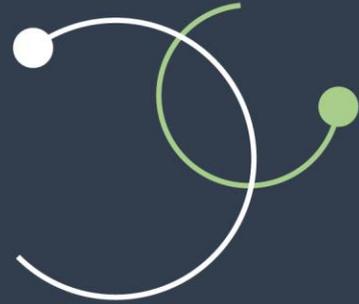
FIDUCOLDEX

Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.





Hacienda



6. FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO S.A.

Los logros más importantes de Finagro, como Banca de Desarrollo en el último año se presentan a continuación:

- Frente a la meta del Plan Indicativo de Crédito del 2023 aprobada por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario- CNCA, se cumplió en un 157% logrando colocaciones por \$12,9 billones. En la gestión del Gobierno actual, los pequeños productores tienen la mayor relevancia, pues la meta indicativa tiene un cumplimiento del 107%.
- Durante el mes de marzo se dio apertura al paquete financiero para promover la inclusión financiera de la Economía Popular Agropecuaria (EP) 2024, que contiene una línea de microcrédito con tasa subsidiada (LEM) complementada con una garantía gratuita.

Este instrumento busca atender las necesidades de financiamiento de la economía popular para superar los obstáculos al acceso a financiación formal y reemplazar la informal en la economía popular, potenciando su desarrollo, bienestar financiero y crecimiento.
- Como parte de la estrategia de democratización del crédito e inclusión financiera, entre agosto 2023 y abril 2024 se han vinculado 96.557 mil nuevos productores(as) al Sistema Nacional de Crédito Agropecuario, mediante crédito de fomento.
- Con el objetivo de financiar las iniciativas productivas para la producción de alimentos, en el periodo entre agosto 2023 y abril 2024, se presentaron 206.258 operaciones por un valor de \$7,12 billones.
- En ese mismo periodo, para el beneficiario joven rural se presentaron colocaciones por un valor de \$146.157 millones correspondientes a 10.177 operaciones.

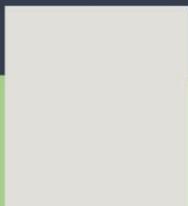
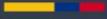


Hacienda





Hacienda



7. FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A.

Entre agosto de 2023 y mayo de 2024 la FDN ha continuado trabajando en fortalecer su rol en todo el ciclo de infraestructura de los proyectos y ha tenido un especial énfasis en poder apoyar las iniciativas del Gobierno nacional y anticiparse a identificar las necesidades de los Gobiernos regionales.

Tanto en estructuración como en financiación de proyectos, la FDN ha tenido importantes logros para continuar aportando a mejorar la calidad de vida de los colombianos que se presentan a continuación.

7.1 Avances importantes en la estructuración de proyectos de transporte férreo regional y de movilidad urbana en tres megaproyectos

- La culminación del proceso de estructuración del corredor férreo Dorada-Chiriguaná, con la publicación inicial de los prepliegos y finalizando los aspectos de aprobaciones que permitan la posterior apertura del proceso licitatorio. Con esto se logra la reactivación del modo férreo con el primer proyecto insignia de este Gobierno. A su vez, se ha avanzado sustancialmente en la prefactibilidad del corredor férreo entre Buenaventura y el corredor central, incluyendo la determinación del trazado. Con esto se estima el inicio de la factibilidad para agosto del 2024.
- Se entregó al Ministerio de Transporte el análisis a nivel de factibilidad del Tren de Cercanías del Valle del Cauca, que en una primera fase une a la ciudad de Cali con Jamundí. Este proyecto, no solo es clave para la reactivación del sistema férreo de pasajeros, sino también para la reactivación de una zona del país particularmente golpeada por la pandemia y el estallido social. El proyecto incorporará las recomendaciones y solicitudes del Ministerio de Transporte para luego proceder con las aprobaciones que permitan la licitación en el próximo año.
- Apertura de la licitación con base en el Convenio de Cofinanciación, los apoyos del MHCP y las negociaciones con la banca multilateral de la Segunda Línea del Metro de Bogotá, que une al sector financiero con Suba/Engativá y será subterránea. Con este proyecto, se fortalece el sistema de transporte metro ferroviario en el país, se reduce el tiempo de transporte de millones de bogotanos, y se reducen las emisiones de GEI en esta urbe.

7.2 Aliado para desarrollar proyectos de infraestructura social con la ANI

- Teniendo una aproximación para apoyar a la ANI en sus labores de estructurar y conceder infraestructura social, bajo un contrato en el cual la FDN proveerá recomendaciones sobre el marco normativo e institucional, y se inicia la labor de actualizar la estructuración y posterior adjudicación del Hospital Simón Bolívar en Bogotá. Se buscará que esta colaboración incluya más centros hospitalarios y se extienda al sector educativo.

7.3 Desarrollo de una solución para la sostenibilidad financiera de los sistemas de transporte masivos de las ciudades, en un primer proyecto en Cartagena

- Desarrollo de un primer esquema replicable como el de la reestructuración técnica, legal y financiera del Sistema de Transporte Masivo de Cartagena (Transcaribe), donde se establecieron condiciones de oferta y demanda que permiten la sostenibilidad del sistema a mediano plazo. Se lograron acuerdos con los concesionarios, de tal manera que se evitaron decisiones contrarias a los intereses públicos en el marco de los tribunales de arbitramento. Este trabajo fue premiado por ALIDE (Asociación de Bancos de Desarrollo de América Latina) por su replicabilidad en varios sistemas públicos de transporte en la región.

7.4 Consolidando la financiación de carreteras en construcción y en operación y mantenimiento

- Proyecto Rutas del Cacao. La Junta Directiva autorizó un incremento de exposición de la FDN en este proyecto (Bucaramanga – Barrancabermeja – Yondó) en \$232.579 millones, liberando así recursos para nuevas financiaciones en el territorio nacional. Este proyecto de carreteras es estratégico para conectar diferentes regiones y fomentar el desarrollo económico.
- Crédito corporativo estructurado a KMA Construcciones. Se cerró un crédito corporativo estructurado por COP \$88.160 millones destinado a proyectos de la primera ola de concesiones del programa 5G. Estos proyectos, que incluyen mejoras en infraestructura vial, contribuirán al crecimiento económico y la conectividad en el país.
- Carreteras 5G. Los proyectos Autopista Magdalena Medio (Troncal del Magdalena 1) y Autopista del Rio Grande (Troncal del Magdalena 2) alcanzaron su cierre financiero. La FDN participa con un 11% en ambos casos con un total de \$490 mil millones. Se espera que reduzcan el tiempo de viaje en aproximadamente 2 horas entre Puerto Salgar y Curumaní. Estos proyectos son esenciales para conectar las principales ciudades del interior del país con la costa caribe, impulsando el comercio y la movilidad. Durante la construcción, se espera que se generen 100.000 empleos directos e indirectos.

7.5 Continuar diversificando sectores, participando en la financiación de proyectos de movilidad sostenible y proyectos de infraestructura social:

- Para promover la financiación de infraestructura sostenible como es el caso de movilidad eléctrica y la diversificación de la matriz energética con fuentes renovables no convencionales, la FDN realizó el lanzamiento de su línea sostenible mediante la cual se busca la atracción y canalización de recursos de fomento para estos activos que apoyan la descarbonización de la economía. Inicialmente la línea cuenta con recursos de la Agencia Francesa de Desarrollo – AFD por EUR 90 millones para la incorporación de flota eléctrica para los sistemas de transporte masivo, especialmente en las regiones. En lo corrido de 2024 se ha avanzado en la formalización de un nuevo aportante a través de la banca multilateral por cerca de USD 140 millones, con lo cual se financiarán los proyectos de la Transición Energética Justa.
- Hospital de Bosa. La FDN también incursionó en infraestructura social al estructurar la garantía bancaria para el Hospital de Bosa. Esta transacción, junto con la banca local, optimizó la estructura financiera para el inversionista. El hospital fue inaugurado en diciembre de 2023 y representa un hito importante en la inversión en salud pública.



Hacienda





Hacienda



Findeter

Banca de Desarrollo Territorial



8. FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S.A.

8.1 Financiación en las Regiones

Findeter como socio estratégico del Gobierno nacional en la implementación del Plan de Desarrollo 2022-2026 "*Colombia Potencia Mundial de la Vida*" y del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el cierre de brechas socioeconómicas y desigualdades en las regiones, desarrolló e implementó entre el 01 de agosto de 2023 y el 28 de mayo de 2024, cinco líneas de crédito con tasa compensada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público por valor de \$5,7 billones orientadas a la financiación de proyectos de infraestructura para el desarrollo territorial y regional.

Por otra parte, la financiación con crédito directo y de redescuento desempeña un papel fundamental dentro del portafolio de servicios. Para el periodo comprendido entre el 01 de agosto del 2023 al 28 de mayo del 2024, se realizaron desembolsos por un monto histórico de \$4,2 billones. Es importante destacar que se desembolsaron \$1,8 billones que impactaron a 320 municipios categoría 3, 4, 5 y 6 (Clasificación Contraloría General de La Nación 2024), de 24 departamentos, con 226 proyectos financiados. Dentro de los sectores se destacan el de energía, agua potable y saneamiento básico y transporte.

Así mismo, con el ánimo de impulsar sectores estratégicos en las regiones, Findeter realizó desembolsos a las empresas distribuidoras y comercializadoras de energía eléctrica en el marco de sus líneas de crédito con tasa compensada por cerca de \$256.925 millones (Decreto 1637 de 2023). Además, en el sector agua potable y saneamiento, se financió con recursos propios parte del proyecto de rehabilitación del tramo 3 de la tubería Tibitoc – Casablanca en Bogotá. Este proyecto es ejecutado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (ESP) y tiene un valor de \$533.000 millones.

En cuanto al sector de transporte se destaca la aprobación para la financiación de tres programas del Invias; en primer lugar, se realiza la construcción e interventoría de la segunda calzada La Romelia - El Pollo y de la variante Suroccidental de Cartago (Valle del Cauca) con una inversión aproximada de \$318.700 millones (programa Vías del Samán). Estas obras de infraestructura vial mejorarán la movilidad y conexión de los departamentos de Risaralda y Valle del Cauca e impactarán a más de 720.000 habitantes del área de influencia. También se avanzó en la financiación del programa Vías de la Cigarra en el departamento de Santander por \$93.137 millones. En el marco del programa Reactivación 2.0, se destaca la financiación (\$68.213 millones) y ejecución del proyecto de la segunda calzada entre Valledupar y La Paz (Cesar) beneficiando a cerca de 521.000 habitantes.

En el sector Vivienda Ciudad y Territorio, buscando mejorar el acceso al crédito, particularmente para la adquisición de Vivienda de Interés Social (VIS) y/o Prioritaria (VIP), se trabajó de la mano con el sector financiero cooperativo en la exploración e implementación de soluciones de financiamiento ya que estas entidades representan familias de colombianos que antes no eran atendidos con la banca de desarrollo. En este se amplió el universo de entidades financieras habilitadas para el redescuento, logrando habilitar un número significativo de Cooperativas de Ahorro y Crédito. En ese entendido se avanzó en la implementación de modelos de riesgo adaptados, y la asignación de Valores Máximos de Exposición (VME).

Finalmente, con el propósito de mejorar las condiciones de acceso al crédito y como instrumento de acción estratégica en los territorios, se lanzó en noviembre de 2023 el "Fondo Transformando Regiones" con un capital de \$21.295 millones y este año tuvo un retanqueo de \$50.000 millones, para un total de \$71.295 millones. El Fondo financia proyectos de entidades territoriales, priorizando los departamentos de categorías 2,3 y 4 y municipios y distritos de categorías 3, 4, 5 y 6 (incluyendo municipios PDET). También tienen la posibilidad de acceder a estos recursos las organizaciones sociales y actores de la economía popular.

8.2 Desarrollo Regional

La importante presencia territorial de Findeter también responde a la oferta de productos y servicios no financieros. En lo que se refiere a la asistencia técnica de proyectos, a la fecha del 5 de abril de 2024, se están gestionando un total de 711 proyectos por valor de \$5,7 billones de pesos en más de 300 municipios de los cuales 190 corresponden a municipios Categoría 4, 5 y 6.

En el sector de agua y saneamiento básico se están ejecutando 43 intervenciones y terminando 14 proyectos para el diseño y construcción de acueductos, alcantarillados, plantas de tratamiento de agua potable (PTAP), aguas residuales (PTAR) y rehabilitación de pozos. Esto en alianza y con recursos del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio – MVCT y entidades del orden territorial. Adicionalmente, se culminaron los estudios y diseños para el gasoducto de San José de Cúcuta, por un valor de \$1.792 Millones.

Por otra parte, durante el año 2023 se consolidó la alianza con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para llevar a cabo la asistencia técnica en la ejecución de proyectos productivos, programas e implementación de estrategias de política pública del sector agropecuario, con la gestión de 22 proyectos, por un valor de \$88.066 millones. Resaltando, que varios de estos proyectos se van a realizar con comunidades indígenas Wayuu en la Guajira.

De igual manera, se consolidó la alianza con el Ministerio del Interior para ejecutar los componentes derivados de las diferentes mesas de diálogo que se han venido desarrollando desde el inicio del nuevo Gobierno, en las que se han planteado por parte de las comunidades y pueblos indígenas las necesidades más urgentes, susceptibles de ser atendidas desde la misionalidad del Ministerio del Interior y más concretamente desde la Dirección de Asuntos Indígenas, Rom y Minorías - DAIRM.

En cuanto al sector transporte, se están gestionando 55 proyectos a nivel nacional, vía convenios interadministrativos, para el diseño, construcción de vías primarias, secundarias y terciarias, puentes, aeropuertos, administración de infraestructura férrea y proyectos de dragado para garantizar la navegabilidad del río Magdalena, por un valor de \$2,4 billones.

En el sector de Recreación y Deporte se están ejecutando 47 proyectos y se culminó la intervención de 71 obras, para un total de 118 proyectos intervenidos a nivel nacional con una inversión aproximada de \$169.932 millones. Dentro de las actividades realizadas se encuentra la construcción, mejoramiento y/o adecuación de cubiertas, canchas, escenarios deportivos e infraestructura recreo deportiva como parques infantiles y Biosaludables, con recursos del Ministerio del Deporte y Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Adicionalmente, en el 2023 se ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Palmira para la elaboración de los diagnósticos, estudios y diseños, adquisición e instalación de parques infantiles, gimnasios Biosaludables, dotaciones, ejecución de mejoramientos y obras complementarias de parques en el municipio de Palmira, departamento del Valle con una intervención total de 39 parques a nivel municipal entre los cuales se encuentran el Parque Factoría y Parque Obrero, por un valor total de \$14.929 millones.

En el sector de Desarrollo urbano se realizó la intervención de 46 proyectos priorizados para la elaboración de diagnósticos, estudios, diseños, construcción, adecuación y/o mantenimiento de infraestructuras administrativas, de seguridad y justicia a nivel nacional, bajo convenios suscritos con entidades del orden nacional, descentralizadas y territoriales como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Medicina Legal, Ministerio del Trabajo, Secretaría Distrital de Ambiente y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, por un valor aproximado de \$3.010 millones.

Así mismo, consolidando alianzas con entidades como la Fiscalía General de la Nación para la ejecución de proyectos, entre ellos la construcción de la sede única de la FGN en el municipio de Popayán, Cauca con una inversión aproximada de \$ 41.239 Millones.

Adicionalmente, se suscribió el contrato interadministrativo con el fondo de programas especiales para la paz del departamento administrativo de la Presidencia de la República, para la ejecución de 15 proyectos en el que se busca desarrollar infraestructura social y de fortalecimiento territorial, priorizados por el Fondo de Programas Especiales para la Paz por un valor aproximado de \$41.984 Millones y el contrato interadministrativo con la unidad de búsqueda de personas dadas por desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado – UBPD para adelantar todas las actividades conexas y adicionales a la búsqueda y recuperación de personas dadas por desaparecidas para los proyectos priorizados por la UBPD en el marco de su misión humanitaria, por un valor de \$5.000 millones.

En el 2023 se afianzaron alianzas con el Ministerio de Educación, con la ejecución de 3 contratos interadministrativos, mediante los cuales se realiza la intervención aproximada de 710 sedes para la atención de primaria y básica secundaria a nivel nacional, con la construcción, adecuación y/o mejoramiento de las instituciones educativas priorizadas por el ministerio por un monto de \$311.481 millones y un contrato interadministrativo para la ejecución de proyectos de infraestructura física y tecnológica de Educación Superior, por un valor de \$500.000 millones.

Con la Secretaria de Educación Distrital se suscribió el contrato interadministrativo para la ejecución de 9 instituciones educativas con una inversión aproximada de \$ 261.845 millones.

En el sector de Telecomunicaciones se firmaron alianzas estratégicas con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para la ejecución de 3 contratos interadministrativos, con una inversión aproximada de \$227.688 millones orientados a la planeación, diseño, instalación y puesta en servicio soluciones de acceso comunitario a internet; el desarrollo de líneas de fomento, que permita promover la conectividad digital; y difundir y fomentar el uso y adopción del ecosistema del comercio electrónico en los comerciantes y el sector empresarial de Colombia en diferentes comunidades o regiones del país.

Finalmente, se realizó una alianza con el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones para el desarrollo de la factibilidad, estudios y diseños; licencias y permisos de los Centros de Inteligencia Artificial en el municipio de Soacha y en la localidad de Usme en Bogotá por un valor de \$3.998 millones.

8.3 Economía Solidaria y Popular

La Política para la contratación de Organismos de Economía Solidaria y Popular es un instrumento de planeación que da los lineamientos para los programas y proyectos formulados por los Organismos de Economía Solidaria y Popular que comprende las juntas de acción comunal, organismos de economía solidaria, cabildos indígenas, asociaciones de autoridades tradicionales indígenas, los consejos comunitarios de las comunidades negras, organizaciones de base de personas pertenecientes a poblaciones afrocolombianas, raizales y palenqueras o con las demás formas y expresiones organizativas, que han sido viabilizados técnica, jurídica, financiera, ambientalmente, entre otros.

Este tipo de proyectos apunta al desarrollo de la comunidad mediante procesos territoriales, económicos, políticos, ambientales, culturales y sociales que integran los esfuerzos de la población, sus organismos y las del Estado, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo la construcción de estas.

En este contexto, durante el año 2023 y a hasta la fecha se vienen ejecutando los siguientes proyectos:

- **Con aliado Artesanías de Colombia:**

Findeter y Artesanías de Colombia S.A BIC., suscribieron el contrato interadministrativo No. ADC-2022-512 el día (29) de diciembre de 2022, cuyo objeto es "*Prestar los servicios de Asistencia Técnica y Administración de Recursos para la ejecución de los proyectos de mantenimiento y adecuaciones de los inmuebles propiedad de Artesanías de Colombia S.A. – BIC a nivel nacional, en relación con las sedes que se prioricen por parte de la entidad*" por valor de \$1.010 Millones más una adición \$949 millones.

Se suscribieron tres convenios solidarios para la ejecución de obras de adecuación y mantenimiento de las 3 sedes priorizadas por Artesanías de Colombia S.A.-BIC, los cuales son: (i) convenio solidario suscrito con la Junta de Acción Comunal Barrio Belén de la ciudad de Bogotá, (ii) convenio solidario suscrito con la Junta de Acción Comunal Resguardo de Occidente del Municipio de Ráquira y (iii) convenio solidario suscrito con el Consorcio Juntas de Acción Comunal del Municipio de San Jacinto Bolívar.

La selección se llevó a cabo a través de la modalidad de Contratación Directa, denominado convenio solidario, con la finalidad de vincular este tipo de asociaciones, de manera libre y voluntaria, para que participen activamente y beneficiando de manera directa a los ciudadanos pertenecientes a estas comunidades.

- **Con Ministerio de Agricultura:**

Por otro lado, Findeter y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, suscribieron el Contrato Interadministrativo No. MADR-610-2023 el 22 de noviembre de 2023, con el objeto de: "Prestar el servicio de asistencia técnica integral y administración de recursos para la ejecución de proyectos productivos, programas e implementación de estrategias de política pública a financiar por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural", por un valor de \$6.494 millones por asistencia técnica y \$72.565 millones como recursos disponibles para la ejecución de los proyectos, con un plazo hasta el 30 de noviembre de 2024; el cual fue adicionado mediante Otrosí el 29 de diciembre de 2023, así: \$8.191 millones disponibles para la ejecución de los proyectos y \$814 millones para cubrir el valor de la asistencia técnica, donde dentro del esquema de contratación, se encuentra la celebración de 15 convenios solidarios con comunidades indígenas y/o asociaciones y/o fundaciones, enlistadas a continuación:

No.	ASOCIACIONES - FUNDACIONES - ENTIDADES	VALOR
1	Asociación wayuu pekijirrawa de la zona pesuapa	\$ 1.559.709.186,00
2	Fundación Rosa Iguarán	\$ 3.155.006.285,00
3	La unión	\$ 5.119.204.727,00
4	Asociación de autoridades tradicionales wayuu alewashi	\$ 6.617.104.712,00
5	Proyecto artesanías Rosa Iguarán	\$ 2.739.882.826,00
6	Kottirawa	\$ 7.395.611.296,00
7	Proyecto pesca Sutsui Wayuu	\$ 926.717.805,00
8	Proyecto de artesanías Asociación Choujaswamuin	\$ 1.721.853.757,00
9	Asociación de autoridades tradicionales del territorio étnico wayuu -Flor del Paraíso	\$ 6.482.960.710,00
10	Kottushi wayaa	\$ 5.045.214.632,96
11	Asociación de autoridades indígenas Emberakatios - Asokatios	\$ 1.728.730.954,00
12	Intervención Tumaco - Fedecoco	\$ 1.415.685.243,96
13	Acadesan- litoral San Juan Coco	\$ 1.807.678.712,00
14	Acadesan- San Juan Achiote	\$ 1.614.060.605,00
15	Asociación de autoridades indígenas tradicionales wayuu de Portete-Akotshijirrawua	\$ 700.000.000,00

Fuente: Findeter

Los convenios solidarios están dirigidos a fomentar proyectos productivos en: ovino-caprino, artesanías, pesca garantizar la seguridad alimentaria de la población indígena, granja integral, parcelas productivas resguardo indígena, proyecto implementación coco y achiote, y para realizar el diagnóstico en temas de agua en el corregimiento del Irraipa Municipio de Uribia.

8.4 Banco de proyectos para la economía Solidaria y Popular

Findeter juega un papel fundamental en la financiación y ejecución de proyectos, siendo un motor para el progreso económico y social. La entidad no sólo proporciona recursos financieros, sino también es un vehículo para la innovación y la implementación de prácticas sostenibles, a través del Plan Estratégico "Transformando Regiones". Este plan tiene como finalidad fortalecer los modelos de desarrollo de las expresiones organizativas comunitarias, aprovechando economías de escala y su potencial productivo, en busca de reducir y cerrar las brechas regionales a lo largo del territorio nacional. Como parte de la materialización de este objetivo la financiera emprendió con el siguiente aliado estratégico los siguientes proyectos:

- **Con Mininterior:**

El 14 de agosto de 2023 el Ministerio del Interior y Findeter suscribieron el contrato interadministrativo 2024 de 2023, cuyo objeto es *"Realizar la asistencia y apoyo técnico para desarrollar actividades y/o proyectos orientados a promover la participación política, social, y ciudadana, el fortalecimiento del campesinado como sujeto de derechos y la implementación y la ejecución de los aspectos administrativos, presupuestales y documentales en la implementación y seguimiento a las iniciativas seleccionadas en el marco del Banco de Proyectos 2023 de la Dirección de Democracia, la Participación Ciudadana y la Acción Comunal del Ministerio del Interior 2023"*. El valor del contrato asciende \$66.051 millones.

El contrato consta de dos componentes:

- i) Componente A- banco de proyectos para organizaciones sociales: Para el primer componente (Banco de Proyectos), se pretende financiar un total un de 658 iniciativas priorizada por el Ministerio del interior, es importante indicar que ya fue presentado a comité de contratación el pasado 23 de abril de 2024, con el fin de adjudicar las 658 contrataciones directas.
- ii) Componente - asistencia técnica para el fortalecimiento de la participación ciudadana y reconocimiento del campesinado como sujeto de derecho fue contratado y ejecutado por la Fundación Caleñitos quien terminó la ejecución del contrato de cooperación N.001 de 2023 el pasado 22 de marzo de 2024.

Así mismo, en noviembre de 2023 Ministerio del Interior y Findeter suscribieron el contrato interadministrativo 2595 de 2023, cuyo objeto es *"Realizar la asistencia técnica, administrativa, operativa y financiera para desarrollar las actividades y/o proyectos orientados a dar cumplimiento a los derechos territoriales, atención integral a las poblaciones y comunidades, procesos de fortalecimiento, promoción y protección de los pueblos indígenas, y compromisos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo"*, con un plazo del contrato hasta el 16 de diciembre del 2024. El valor total del convenio es \$112.078 millones para proyectos y \$8.306 millones para asistencia técnica.

Se tiene proyectado la contratación de aproximadamente 129 convenios solidarios de los siguientes componentes:

- i)** Fortalecimiento de los sistemas de gobierno propio de los pueblos y comunidades indígenas de los Pastos y Quillacingas del departamento de Nariño.
- ii)** Pervivencia de las comunidades (Sentencia T-025 de 2004 y otras providencias judiciales.
- iii)** Atención integral a poblaciones y comunidades (étnicas, víctimas, población con discapacidad, mujeres, jóvenes, campesinos, vendedores informales y LGTBI).
- iv)** Fortalecimiento de la Capacidad Organizativa de los Pueblos Indígenas en el Territorio Nacional

Actualmente, se tiene 30 convenios solidarios suscritos.

Finalmente, el contrato interadministrativo No.1430 de 2024, cuyo objeto es: "*Prestación de los servicios de asistencia técnica y administración de los recursos para la puesta en marcha de los proyectos viabilizados con cargo al Banco de Proyectos de la Dirección para la Democracia la Participación Ciudadana y la Acción Comunal del Ministerio del Interior*", por valor de \$66.375 millones se distribuirá así:

- i)** \$57.252 millones para la ejecución de los proyectos priorizados por el Ministerio.
- ii)** \$3.999 millones incluido, para llevar a cabo los procesos de socialización con las organizaciones de participación social.
- iii)** \$5.123 millones, correspondiente a la remuneración por la Asistencia Técnica Integral y Administración de Recursos de FINDETER.

Es importante indicar que a través del presente contrato se pretenden apalancar 510 iniciativas postuladas ante el Banco de proyectos del Ministerio del Interior de la convocatoria 2023.

8.5 Patrimonios Autónomos

El artículo 289 "*Territorios más Humanos: Hábitat Integral*" de la Ley 2294 de 2023, por medio de la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "*Colombia Potencia Mundial de la Vida*", ha tenido un impacto significativo al autorizar de manera excepcional el otorgamiento de créditos directos a Patrimonios Autónomos creados por Findeter para el desarrollo de proyectos de inversión en infraestructura en sus sectores elegibles.

Este artículo ha contribuido al desarrollo y fortalecimiento del acceso a financiamiento para proyectos de infraestructura de transporte que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Al autorizar a Findeter para otorgar créditos directos, se ha proporcionado una vía más ágil y eficiente para la implementación de estos proyectos, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico y social en las regiones.

Además, al establecer condiciones claras y específicas para la administración y gestión de estos créditos, el artículo garantiza la transparencia y la adecuada supervisión de las operaciones financieras, protegiendo así los intereses tanto de las comunidades beneficiarias como de Findeter en su calidad de entidad financiera.

Así las cosas, Findeter ha trazado una hoja de ruta para financiar proyectos de infraestructura vial de importancia estratégica en alianza con el INVIAS para los siguientes programas:

- Vías del Samán por \$1,067 Billones
- Programa Vías de Santander - la Cigarra por \$ 700.000 millones
- Programación Reactivación 2.0 por \$1,358 Billones

Estos programas con crédito directo a Patrimonios Autónomos cuyos objetos son el desarrollo de proyectos de inversión, permiten generar mecanismos financieros estratégicos para el fortalecimiento del sector de la infraestructura en beneficio de los territorios. De la misma manera promueve la ejecución de proyectos de inversión a través de megaproyectos y obras, que conllevan a grandes inversiones en beneficio de la comunidad. Adicionalmente, reactiva y genera empleo, así como promueve el progreso regional y urbano, que contribuye al desarrollo de los territorios e impulsa a la economía nacional.

Es importante agregar que el crédito directo que se otorga a los Patrimonios Autónomos constituidos por Findeter, se concede en virtud de las garantías que éste otorga a la Banca de Desarrollo y que pueden provenir del Presupuesto General de la Nación, el Sistema General de Regalías, flujos futuros de recursos u otras fuentes de carácter público o privado que se dirijan al financiamiento de los proyectos de inversión de infraestructura que tenga por objeto dicho fideicomiso en el marco de los contratos o Convenios Interadministrativos que suscribe Findeter con sus clientes para el desarrollo de los mencionados proyectos.

Es por esto que los Patrimonios Autónomos constituidos por Findeter se han convertido en el vehículo financiero ideal para la ejecución de los proyectos, pues ello permite que los mismos se puedan ejecutar en un menor tiempo del que se tomaría la Entidad que aporta los recursos para la ejecución de las obras y con la garantía que los créditos que financian las obras de infraestructura se desembolsarán de acuerdo con la planeación de cada proyecto soportada en la debida asistencia técnica y administración de recursos a cargo de un equipo experto, prudente y diligente en la ejecución de este tipo de proyectos.

El impacto que ha tenido el artículo 289 del Plan Nacional de Desarrollo permite que las garantías que ofrece este mecanismo sean un incentivo para la promoción de la cooperación público-privada en el desarrollo de infraestructura vial; especialmente para que los actores privados, quienes son los encargados de la ejecución y construcción de las obras viales, participen en mayor número y de manera activa. De esta manera el sector privado podría ampliar su impacto en los territorios, generando empleos directos e indirectos alrededor de estas obras e impulsado la reactivación económica local y nacional.



Hacienda



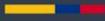
Findeter

Banca de Desarrollo Territorial





Hacienda



FNG
Fondo Nacional de Garantías



9. FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS S.A.

9.1 Meta de créditos garantizados superada

El 28 de mayo de 2024, el Fondo Nacional de Garantías S.A. (FNG) alcanzó un hito significativo al superar la meta de 1 millón de créditos garantizados, logrando una inyección de \$30 billones de pesos en liquidez al tejido empresarial colombiano. Este logro, inicialmente proyectado para un periodo de cuatro años (2022-2026), se alcanzó en solo dos años gracias a estrategias eficientes y una gestión ágil.

El FNG ha enfocado sus esfuerzos en la economía popular, un sector vital para el desarrollo económico inclusivo del país. Del total de créditos garantizados, el 85% fue destinado a pequeños emprendedores y microempresarios, es decir, 850.000 créditos, inyectando \$4,5 billones de pesos en liquidez. Esta estrategia ha permitido que miles de microempresarios accedan a financiamiento formal, mejorando sus condiciones de vida y contribuyendo al desarrollo económico sostenible de Colombia.



*Periodo de gobierno actual a corte 28 de mayo 2024

Fuente: FNG

9.2 Enfoque de género en la colocación de garantías

En un esfuerzo por promover la equidad de género, el FNG ha logrado que el 55% de las garantías otorgadas hayan sido obtenidas por mujeres. Este enfoque promueve el empoderamiento económico de las mujeres, facilitando su acceso al crédito y apoyando sus iniciativas empresariales. Las mujeres han demostrado ser beneficiarias clave de estas garantías, utilizando los recursos para establecer y expandir negocios, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico de sus comunidades. Este logro refleja el compromiso del FNG con la inclusión financiera y la promoción de oportunidades equitativas, alineándose con los objetivos nacionales de igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres.

Garantías con enfoque de género



9.3 Inclusión territorial y capilaridad

Como parte de su estrategia de inclusión y capilaridad territorial, desde agosto de 2023 a la fecha, el FNG ha logrado que el 40% de las garantías se encuentren localizadas en municipios de categorías 5 y 6, territorios con las mayores necesidades socioeconómicas del país. Además, el FNG ha asegurado su presencia en todos los municipios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y en el 99,4% de los municipios de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto (ZOMAC).

Esta acción le apuesta tanto al cierre de brechas como al desarrollo económico equitativo y sostenible de todo el país. El FNG pasó de una presencia directa en 2 ciudades a 33, reduciendo las desigualdades regionales y promoviendo una mayor cohesión social y territorial.

Capilaridad



Expansión de la atención presencial en el país

Antes
Villavicencio
Bogotá



Después

San Andrés
Riohacha
Magangué
Santa Marta
Aguachica
Cúcuta
Ocaña
Arauca
Ibagué
Neiva
Florencia
Quibdó
Apartadó
Medellín
Valledupar
Montería
Bucaramanga
Pereira
Armenia
Manizales
La Dorada
Cali
Buenaventura
Popayán
Tuluá
Pasto
Mocoa
Tumaco
Turija
Sogamoso
Yopal
Barranquilla
Cartagena



9.4 Amplia red de intermediarios financieros

El FNG ha incrementado significativamente su red de intermediarios financieros, pasando de 100 a 191. Este crecimiento ha sido especialmente notable en la economía solidaria, con la inclusión de 50 nuevas cooperativas, así como en el sector tecnológico Fintech con 17 nuevas empresas, y en el sector de microfinanzas con 5 nuevas entidades. Esta expansión tiene como objetivo llegar a todos los nichos de la población, especialmente a aquellos en la economía popular, garantizando una mayor inclusión financiera y accesibilidad al crédito en todo el territorio nacional.

El FNG vinculó nuevos actores para llegar a más colombianos



Nuevos productos:

- ☐ Economía popular
- ☐ Entes territoriales
- ☐ Mujeres
- ☐ Preferente

Alineados

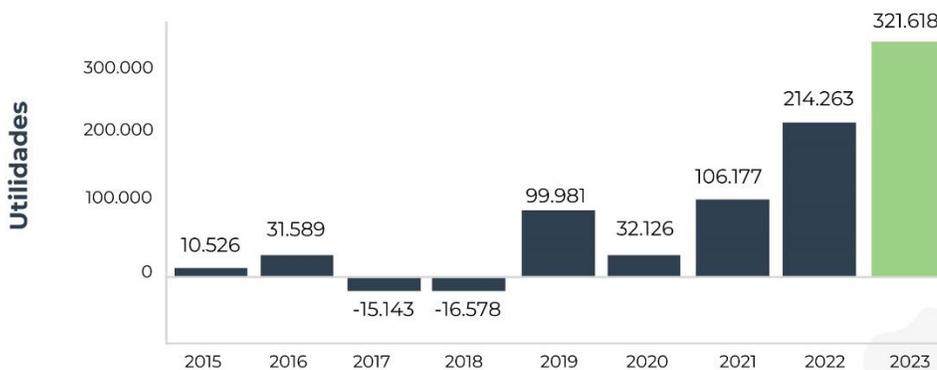
Plan Nacional de Desarrollo - PND

9.5 Utilidades netas y dividendos históricos

En el 2023 el FNG alcanzó un gran hito en el ámbito financiero, al lograr las utilidades netas más altas de su historia: \$321.618 millones. Este rendimiento excepcional le permitió entregar a la nación dividendos por un total de \$178.715 millones.

Estos resultados reflejan una gestión financiera robusta y eficiente, así como una estrategia bien ejecutada para maximizar el impacto social y económico del FNG. Los dividendos entregados contribuirán significativamente a financiar iniciativas de desarrollo social, promoviendo la inclusión y el bienestar de las comunidades más vulnerables del país.

El FNG alcanzó las utilidades más altas en su historia



9.6 FNG: Una mejor empresa para trabajar

Es fundamental destacar el compromiso del FNG con el bienestar de su equipo humano. Durante 2023, se implementaron mejoras institucionales significativas, como la eliminación de los presuntivos en los contratos de trabajo, mejorando así la estabilidad laboral y eliminando la incertidumbre sobre la continuidad laboral. Además, se niveló el salario del 83% del equipo de trabajo del FNG, reconociendo así el trabajo realizado y cerrando brechas salariales. También se incentivó el equilibrio entre la vida laboral y personal mediante acuerdos que benefician tanto a la entidad como a los colaboradores.

Esta estrategia no solo busca mejorar la calidad de vida y reducir las brechas internas, sino que también es fundamental para promover una cultura corporativa saludable. Como resultado de estas iniciativas, el FNG ocupó la novena posición en el ranking de mejores empresas para trabajar en el país medido por Great Place to Work, y la primera posición entre las empresas del sector público.



Hacienda

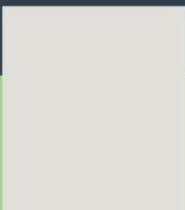


FNG
Fondo Nacional de Garantías





Hacienda



10. FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.

El Fondo Nacional del Ahorro, creado en 1968, tiene como misión contribuir al bienestar de los colombianos, convirtiendo su ahorro en vivienda, generando acceso a través de la financiación; actualmente cuenta con oferta para vivienda nueva o usada, mejoramiento habitacional, acceso vía leasing, y brinda oportunidad a personas que no cuentan con aportes de cesantías, gracias al Ahorro Voluntario Contractual (AVC), abriendo las puertas a trabajadores informales, no bancarizados, independientes y se incluyeron los colombianos residentes en el exterior y las Fuerzas Militares y todos los señalados en la Ley 432 de 1998 incluyendo el párrafo segundo del artículo 29 de la Ley 546 de 1999, adicionado por el artículo 1 de la Ley 1114 de 2006.

10.1 El Fondo en Cifras

- 2.191.377 afiliados por cesantías y AVC
- 1.682 colaboradores a nivel nacional
- +13 mil nuevas familias propietarias de vivienda
- +13 billones de pesos activos
- +9 billones de pesos pasivos
- 3,3 billones de pesos patrimonio
- +552 mil millones de pesos en utilidades

10.2 Principales Logros

- En febrero 2024, se logró el recaudo de cesantías más alto de la Entidad por un valor de \$3,3 billones.
- Se reactivó el producto de crédito constructor; a la fecha hay aprobados 25 proyectos en el territorio nacional.
- En 2024, se firmó un convenio entre la Fiduprevisora y el Fondo Nacional del Ahorro para otorgar beneficios especiales para los docentes activos y/o pensionados que se encuentren afiliados al FOMAG, y quieran adquirir vivienda propia mediante el Ahorro Voluntario Contractual.
- En términos de desembolsos, durante el 2023, el FNA contribuyó a que miles de familias colombianas cumplieran su sueño de tener vivienda propia logrando desembolsar 13.401 créditos de vivienda por un valor total aproximadamente de \$1,5 billones, lo que representa un crecimiento del 79 % respecto a 2022 y con un cumplimiento de 101 % respecto a la meta.
- Del total de crédito otorgados, 10.231 fueron destinados familias colombianas con ingresos iguales o inferiores a 4SMMLV.
- En el marco del CONPES 4040, el FNA desembolsó más de \$332.149 millones, a jóvenes entre los 18 y 28 años.
- El 53% del total de desembolsos fueron otorgados a mujeres.
- Durante el 2023, se implementaron estrategias que permitan una mayor inclusión crediticia, desarrollando espacios para la educación e inclusión financiera con cabildos y comunidades indígenas, entre las que se destaca la Comunidad indígena Muisca.



Hacienda

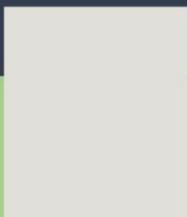




Hacienda



POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS



11. POSITIVA

11.1 Ventas en crecimiento sostenido

Las ventas ascendieron a \$1,4 billones millones en 2023, con un crecimiento del 16,4% e ingresos adicionales por \$208.511 millones. Los incrementos por ramos fueron los siguiente:

Ramos	Porcentaje	Valor Adicional \$millones
Vida Grupo	12%	15.649
Accidentes Personales	14%	2.659
Salud	331%	463
Conmutación Pensional	100%	4.022
Primas Riesgos Laborales	25%	240.447

Fuente: Positiva

11.2 Programa de seguros inclusivos

Positiva promueve la inclusión financiera como una herramienta para contribuir al desarrollo humano, social y económico de la población más vulnerable. El programa de seguros busca mitigar los efectos de choques exógenos adversos que, de no contar con aseguramiento, tendrían impactos negativos en los ingresos, activos, productividad y medios de vida de la comunidad, profundizando la pobreza y desigualdad. Los seguros diseñados son los siguientes:

- **Seguro de vida grupo artesanos. Positivamente artesanal:** Es un seguro de vida inclusivo, de bajo costo, creado para proteger la vida de 33.000 artesanos. Fue desarrollado por Positiva tras la firma de un acuerdo con Artesanías de Colombia, para ofrecer bienestar y aseguramiento a quienes tejen el legado ancestral y de mayor tradición.
- **Microseguro Economía popular enfocado a tenderos:** Es un seguro de vida para cubrir los créditos adquiridos por los tenderos, mediante la Cooperativa Microactivos. En caso de fallecimiento del tendero deudor, Positiva paga el valor de la obligación a la entidad acreedora.

Así mismo, se está en el proceso de diseño de otros seguros de vida inclusivos para pescadores, campesinos y madres cabeza de hogar, acciones que demuestran el compromiso y responsabilidad social por una Colombia con posibilidades de bienestar para todos.

11.3 Innovación y la transformación digital

Se está avanzando rápidamente en el desarrollo e implementación de nuevos canales, ecosistemas digitales y la mejora, integración e incorporación de nuevas herramientas tecnológicas:

- **Nuevos canales y ecosistemas digitales/telemedicina, entraron en funcionamiento en el último trimestre de 2023:**
 - i) Positiva te cuida en el entorno laboral, atención médica virtual o presencial en el sitio de trabajo. 2.280 servicios prestados.
 - ii) Positivamente a tu lado, interacción con el asegurado en un ambiente 100% Web y telefónico, para brindar acompañamiento y orientación en salud mental y bienestar emocional. 4.478 atenciones en el periodo señalado.
 - iii) Positiva te cuida en casa, programa para realizar atención médica al asegurado en su hogar aplicando las nuevas tecnologías de telemedicina y tele experticia. 6.633 pacientes crónicos atendidos.
 - iv) En vivo, canal digital donde prestamos asesoría personalizada y en tiempo real a nuestros afiliados en riesgos laborales. Más de 4.000 asesorías en vivo ofrecidas.
 - v) Portal web, rediseñado para ofrecer al visitante una experiencia comercial y transaccional fácil y amigable. El usuario gestiona su afiliación, actualiza datos, realiza pagos y radica electrónicamente los trámites de prestaciones asistenciales y económicas, entre otros.

- **Mejora, integración e incorporación de nuevas herramientas tecnológicas:**
 - i) Sistema de gestión de relaciones con los clientes o CRM (Customer Resources Management) denominada AGORA. Es una solución diseñada para satisfacer las necesidades de información de los clientes y de la fuerza comercial, integrando y sistematizando los procesos comerciales en un solo lugar. Con este sistema fortalecemos la promoción de nuestros productos y brindamos herramientas de autogestión a nuestros asegurados e intermediarios.
 - ii) Core vida, denominada GAIA, es una solución tecnológica especializada en la gestión de pólizas de seguros de vida, que automatiza los diferentes procesos para soportar la operación de manera eficiente, mejorando nuestros tiempos de respuesta de cara al cliente.
 - iii) Bus de integración, permite la comunicación entre los sistemas de información actuales y nuevos de la Compañía, lo cual aumenta la productividad al poder responder rápidamente a las oportunidades comerciales y a las demandas del mercado.
 - iv) Analítica de datos, exitosa implementación herramientas de Google Cloud Platform, marcando un avance significativo en nuestra capacidad de análisis de datos para la toma de decisiones, los tiempos de respuesta, el servicio al cliente y el control de la operación.
 - v) Inteligencia artificial y automatización, para gestionar la documentación de procesos de forma ágil, rápida y oportuna, además de continuar disminuyendo significativamente el uso de papel. 18 bots (robots) y 12 más en avance.

11.4 Portafolio de Inversiones

Se destaca el adecuado manejo del portafolio de inversiones que permitió generar una rentabilidad por \$ 849.792 millones, la más alta registrada históricamente y contribuyendo así con la solidez financiera de la Compañía

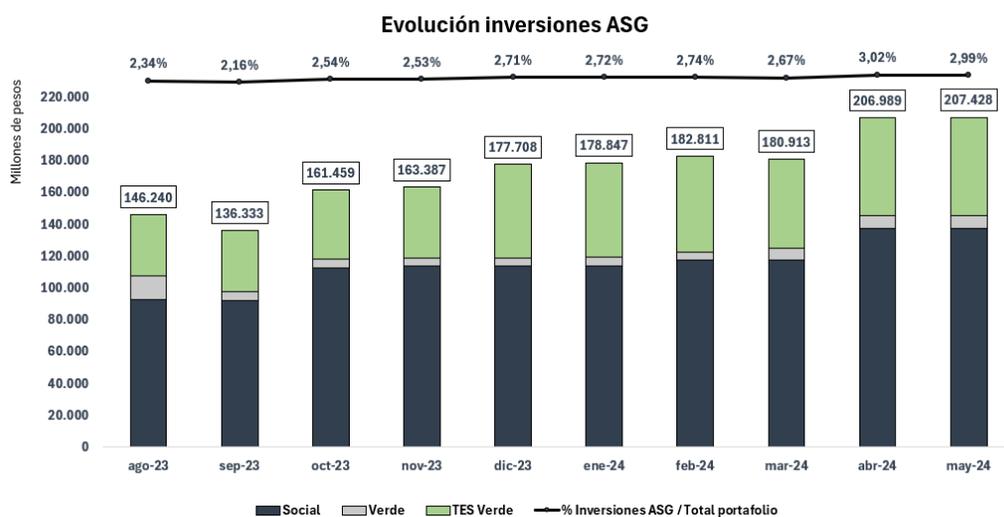
- **Inversiones ambientales, sociales y de gobernanza - ASG**

Una de las estrategias definidas por la compañía tiene que ver con el manejo del portafolio de inversiones incluyendo activos financieros que generen un impacto positivo en la sociedad, alineados con las directrices del Gobierno nacional, y una rentabilidad acorde a la ofrecida por instrumentos financieros con características ambientales, sociales y de gobernanza - ASG.

La Compañía cuenta hoy con activos financieros con criterios ASG por un valor de \$207.428 millones, los cuales ponderan el 2,99% del total del portafolio de inversiones de Positiva respaldo en las reservas técnicas.

may-24	
Social	\$ 137.663.949.645
Verde	\$ 7.900.866.355
TES Verde	\$ 61.863.638.372
Valor Inversiones ASG	\$ 207.428.454.372
Valor Total Portafolio	\$ 6.926.322.676.825
% Inversiones ASG	2,99%

De otra parte, Positiva participa activamente en emisiones y toma posición en este tipo de activos en el mercado secundario, cuando se presenten oportunidades en el mercado de valores. Puntualmente, a la fecha se han adquirido inversiones por un valor de \$74.645 millones, como se detalla a continuación:





Hacienda



POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS



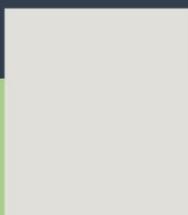


Hacienda



PREVISORA
SEGUROS

No prometemos, aseguramos



12. PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS

12.1 Gestión Comercial – Primas Emitidas

De agosto a diciembre del 2023 Previsora emitió primas por valor de \$1,1 billones, que representa un crecimiento del 17,4% frente al año 2022. Con un superávit de \$276.326 millones de pesos; a mayo del 2024 se han emitido primas por valor de \$1,14 billones, que representa un crecimiento del 20,4% frente al año 2023. Con un superávit de \$125.379 millones de pesos.

Cabe destacar que, durante 2024 a través del canal digital de la Previsora, se generaron ventas por valor de \$203.229 millones de pesos, con un crecimiento del 63%.

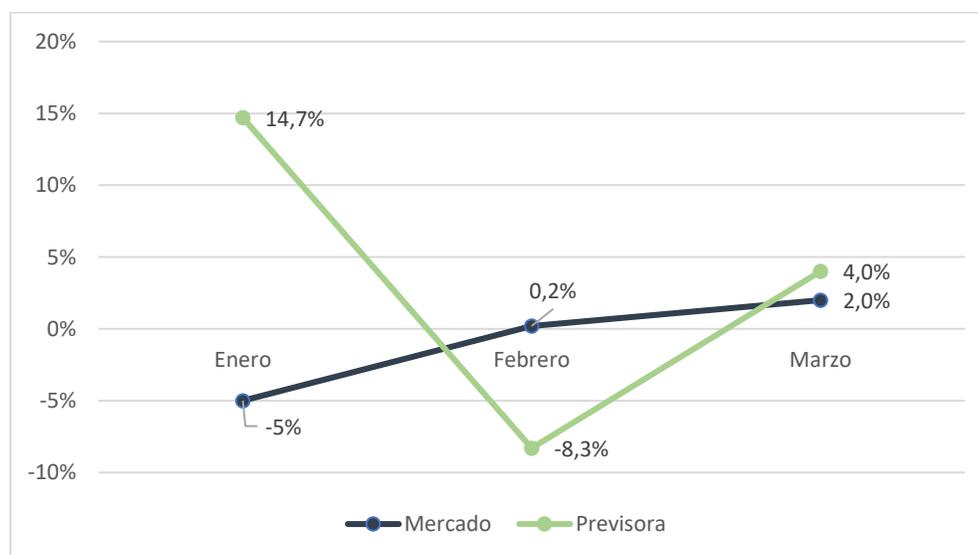
1 Ranking Compañía de Seguros Generales

El desempeño en el 2024 llevó a Previsora a ocupar el segundo lugar en el ranking de las compañías de seguros generales, con una participación del 12% del mercado.

Compañía	2023	2024	%Var.
Suramericana	750,404	848,735	13%
Previsora	720,873	715,157	-1%
Bolivar	661,480	582,155	-12%
Axa Colpatría	408,910	542,902	33%
Mapfre	527,572	542,222	3%
Mundial	345,486	417,543	21%



Al mes de marzo, según cifras de Fasecolda, el mercado sin SOAT crece al 2,0% mientras que Previsora crece el 4,0%.



Fuente: Previsora



Hacienda



PREVISORA
SEGUROS

No prometemos, aseguramos





Hacienda



{fiduprevisora)



13. FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.

13.1 La Fiduciaria en cifras

- **Utilidad Neta 2023:** \$70.126 millones de pesos, lo que representa un aumento del 94% respecto de 2022.
- **Ingresos Operacionales 2023:** \$281.421 millones de pesos, lo que representa un incremento del 35% respecto de 2022.
- **Ingresos por Comisiones de Negocios Fiduciarios 2023:** \$156.084 millones de pesos, representando el 73,8% del total de los ingresos, lo que permitió que la Entidad se posicionara como la primera fiduciaria en ingresos por negocios fiduciarios del mercado.
- **Fondos de Inversión Colectiva:** A 31 de diciembre de 2023 las rentabilidades en los FIC administrados cerraron en tasas promedio del 16,00% E.A. mensual y 14,00% E.A. semestral
- **Fondo de Inversión de Alta Liquidez:** Fondo mejor administrado versus todos los comparables dentro del grupo de Fondos que se rigen por el Decreto 1525 de 2008 de acuerdo con Elemento Alpha.
- **AUM:** Cifra histórica: Los Fondos de Inversión Colectiva superaron los \$6 billones de pesos en recursos administrados durante los meses de febrero y marzo de 2024, con un crecimiento del 34%.
- **Signataria del PRI:** En el año 2023 Fiduprevisora S.A. fue reconocida como signataria del PRI (Principles for Responsible Investment), una iniciativa de Naciones Unidas que busca lograr un sistema financiero global económicamente eficiente y sostenible

13.2 Negocios Fiduciarios

- **Número de Negocios Administrados:** 373 negocios fiduciarios administrados al cierre de 2023. Con corte a abril de 2024 Fiduprevisora S.A. tiene en administración 390 negocios fiduciarios, lo que representa un incremento del 27% en comparación con los 365 negocios administrados con corte a abril de 2023.
- **Incremento de participación en el sector privado**

Se finalizó el año 2023 con un 40% de negocios administrados con recursos privados, aumentando la participación en el sector en un 6%; y corte a abril de 2024 la participación aumentó al 44%, lo que representa un 10% más de negocios con administración de recursos del sector privado de abril de 2023 a abril de 2024: 170 en total.
- **Recuperación de cartera por comisiones fiduciarias:** Recuperación de \$15.834 millones de pesos, y una consecuente disminución del 43% de la cartera vencida.
- **Obras por Impuestos:** Pionera y líder en el mecanismo un *market share* de más del 80% para 2023, representado en la administración de más de \$420 mil millones, destinados a la ejecución de 55 proyectos con impacto social, gestionados a través de 35 Patrimonios Autónomos.
- **FONPET**

13.3 Desarrollo de Talento Humano

- **Certificaciones**
 - i) Certificación por parte de la organización Great Place To Work.
 - ii) Entidad familiarmente responsable.
 - iii) EFR Líder en obtener el Sello de la No Discriminación.
- **Programa de Formalización Laboral:** Programa para que colaboradores en misión que presentan mayores calidades en el desempeño de sus cargos pasen a la planta de trabajadores oficiales.
- **Los mejores por Colombia 2.0:** Implementación de política para incentivar, motivar y coordinar programas de jóvenes talentos orientados para que jóvenes sin experiencia puedan realizar prácticas laborales remuneradas. Convocatoria abierta para 40 jóvenes beneficiados de este programa en el 2023.



Hacienda



{fiduprevisora)



