



MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO REPORTE DE AUSTRERIDAD SEMESTRAL 2022 - SEGUNDO SEMESTRE

ENTIDAD	CATEGORIA AUSTRERIDAD GASTO	2° SEM 2021	2° SEM 2022	AHORRO	VARIACIÓN
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL	585.109.110	592.907.800	-7.798.690	1%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	22.109.153	20.240.040	1.869.113	-8%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	CONSUMO DE AGUA	43.688.976	73.619.104	-29.930.128	69%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	CONSUMO DE ENERGÍA	1.477.142.647	1.799.062.590	-321.919.943	22%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN	24.526.240.856	25.154.703.274	-628.462.418	3%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	ESQUEMAS DE SEGURIDAD	644.888.505	428.002.842	216.885.663	-34%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	EVENTOS	2.532.505.200	235.324.577	2.297.180.622	-91%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	HORAS EXTRAS Y VACACIONES	892.958.716	1.397.383.476	-504.424.760	56%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISIÓN DE BIENES MUEBLES	5.767.934.956	8.630.517.783	-2.862.582.828	50%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	PAPELERÍA Y TELEFONÍA	537.815.369	624.034.223	-86.218.854	16%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS	237.222.743	454.366.098	-217.143.354	92%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	SUMINISTRO DE TIQUETES	171.310.426	366.597.029	-195.286.603	114%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS	1.540.198.272	132.147.974	1.408.050.299	-91%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO - GESTION GENERAL	VEHÍCULOS (COMBUSTIBLE)	100.001.901	136.811.928	-36.810.027	37%



Preguntas específicas por concepto

Las siguientes preguntas están formuladas con el fin de solicitar información cualitativa y cuantitativa de gestión basada en las cifras de los conceptos de austeridad que se relacionan en la matriz anexa. Todas las preguntas se refieren al presupuesto acumulado ejecutado a diciembre 31 de 2022 comparado con el mismo periodo de 2021.

Correo *

elsy.reyes@minhacienda.gov.co

AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL

Número de campañas realizadas en el periodo:

2021: *

0

2022: *

0

ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES

¿La entidad cambió de sede en

2021?

2022?

COMISIONES DE ESTUDIO Y SERVICIOS

Número de funcionarios beneficiados en el periodo:

2021: *

593

2022: *

601

CONSUMO DE AGUA

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante:

2021?

2022?



CONSUMO DE ENERGÍA

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante:

2021?

2022?

CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A GESTIÓN

Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en el período:

2021: *

121

2022: *

117

EVENTOS

Número de eventos realizados durante el período:

2021: *

0

2022: *

0

HORAS EXTRAS

Número de funcionarios con horas extra reconocidas en el período:

2021: *

29

2022: *

39

INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES

Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en el período:

2021: *

69

2022: *



102

MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES

Número de bienes inmuebles adquiridos en el período:

2021: *

0

2022: *

0

PAPELERÍA

¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" (Decreto 2106 de 2019) durante:

2021

2022

RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS

Número de funcionarios con viáticos en el período:

2021: *

518

2022: *

498

SUMINISTRO DE TIQUETES

Número de tiquetes adquiridos en el período:

2021: *

169

2022: *

265

SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS

Número de suscripciones adquiridas en el período:

2021: *

5

2022: *



2

VEHÍCULOS OFICIALES

Número de vehículos adquiridos en el período:

2021: *

0

2022: *

0

COMBUSTIBLE

¿La entidad implantó estrategias de ahorro de combustible (en caso de contar con vehículos)?

Cuál en 2021: *

La restricción de circulación en fines de semana y días festivos, salvo que medie autorización que justifique los desplazamientos, solamente por temas misionales, lo cual coadyuva en la disminución del consumo de combustible

Cuál en 2022: *

La restricción de circulación en fines de semana y días festivos, salvo que medie autorización que justifique los desplazamientos, solamente por temas misionales, lo cual coadyuva en la disminución del consumo de combustible

OBSERVACIONES GENERALES *

En este campo se deben registrar los detalles no anotados en las preguntas anteriores y que ofrezcan una justificación para las cifras de todos los conceptos de austeridad del gasto. El límite de este campo es de 1000 caracteres. Por favor, sea lo más conciso(a) posible.

En lo relacionado con Art. 3 del Decreto Contratos de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión, se recomienda revisar y ajustar las cifras toda vez que nuestra base de datos reporta un ahorro del 9,64%. Por otra parte en lo relacionado con los Arts. 4 Horas Extras y Vacaciones, 7 tiquetes, 8 viáticos, 15 papelería y telefonía y 19 Agua y Energía, el aumento obedeció a los incrementos de ley entre las vigencias y a la flexibilización de las medidas de la emergencia sanitaria Covid-19, que ocasionó el desmonte gradual del trabajo en casa de acuerdo con las orientaciones de gobierno. En cuanto al Art. 5 mantenimiento, se incrementó debido a la actualización de la red eléctrica. El Art. 14 Publicidad se incrementó debido a los servicios relacionados con la estrategia comunicacional Despacho del Ministro. Ese anotar que se generaron ahorros en los Arts. 5,10,11,12 y 19 que ascienden a \$3.923 millones.