



Hacienda



PLAN DE COMUNICACIONES

MARIO LÓPEZ CARRERO
ASESOR DE COMUNICACIONES



Hacienda



Objetivo General



Comunicar la política económica del Gobierno Nacional de manera clara, eficaz y pedagógica, en línea con el plan de Gobierno del Presidente Gustavo Petro, impulsando la economía, la estabilidad de las finanzas públicas, la igualdad y la justicia social.



Hacienda



Objetivos específicos

**En el corto,
mediano y
largo plazo...**



Mantener un plan de contenidos pedagógicos para dar a conocer los beneficios de las reformas, iniciativas y programas liderados por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Seguir generando interés por parte de la comunidad en torno a los proyectos y programas que se desarrollan en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y que expresan los planes y las metas del Gobierno Nacional.

Difundir de manera clara, ágil, veraz y oportuna los avances, logros y metas del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Para ello, debemos ser el canal oficial a través del cual se informan los medios de comunicación y la opinión pública, manteniendo las buenas relaciones con los grupos de interés.

1



3



5



2

Explicar a las diferentes audiencias cómo se utilizan los recursos del Presupuesto General de la Nación para dar cumplimiento al plan del Gobierno Nacional.

4

Seguir consolidando la imagen del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministro, los viceministros y demás voceros de la entidad, como los garantes de que se va a poner la casa en orden desde el punto de vista fiscal.



Hacienda



Mensajes

Trabajaremos para dar cumplimiento a la propuesta del Presidente de tener una economía basada en la producción, el trabajo y el conocimiento, manejando responsablemente las finanzas públicas con un ánimo redistributivo y de bienestar para todos los colombianos que redunden en equidad social.

Enviaremos mensajes de seguridad: el país va a seguir creciendo, y el ambiente para hacer negocios será positivo, mientras el déficit fiscal y la deuda pública se manejan de manera responsable.



El Marco Fiscal de Mediano Plazo y las demás tareas estratégicas son la hoja de ruta. Propenderemos por un Pacto Fiscal obrando con responsabilidad y sentido social.



Priorizaremos al micro, pequeño y mediano empresario, al trabajador y productor campesino y a la mujer, a través de mayores recursos que adicionaremos a los programas que se financian con el Presupuesto General de la Nación.

Le apostaremos a que una importante parte de los recursos se destine a los sectores agropecuario, educación, salud, agua potable, vivienda, ciencia y tecnología, cultura y paz.



La meta principal de esta administración seguirá siendo atender los problemas más urgentes que tiene el país: el hambre, la desigualdad y la pobreza, a través de los impuestos justos, la transparencia en el gasto y la lucha contra la evasión.



Buscaremos estabilizar las finanzas públicas reduciendo el nivel de déficit fiscal, estableciendo mecanismos que generen confianza en los inversionistas y las calificadoras de riesgo.



Seguiremos avanzando en la reforma pensional, necesaria para garantizar un ingreso digno en la vejez.

Seremos responsables con las crisis heredadas de varios gobiernos atrás. Por eso mantendremos el camino para solucionar el alto déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC) y a lograr la nivelación propender por el desarrollo de beneficios sociales.



Hacienda



Audiencias





Hacienda



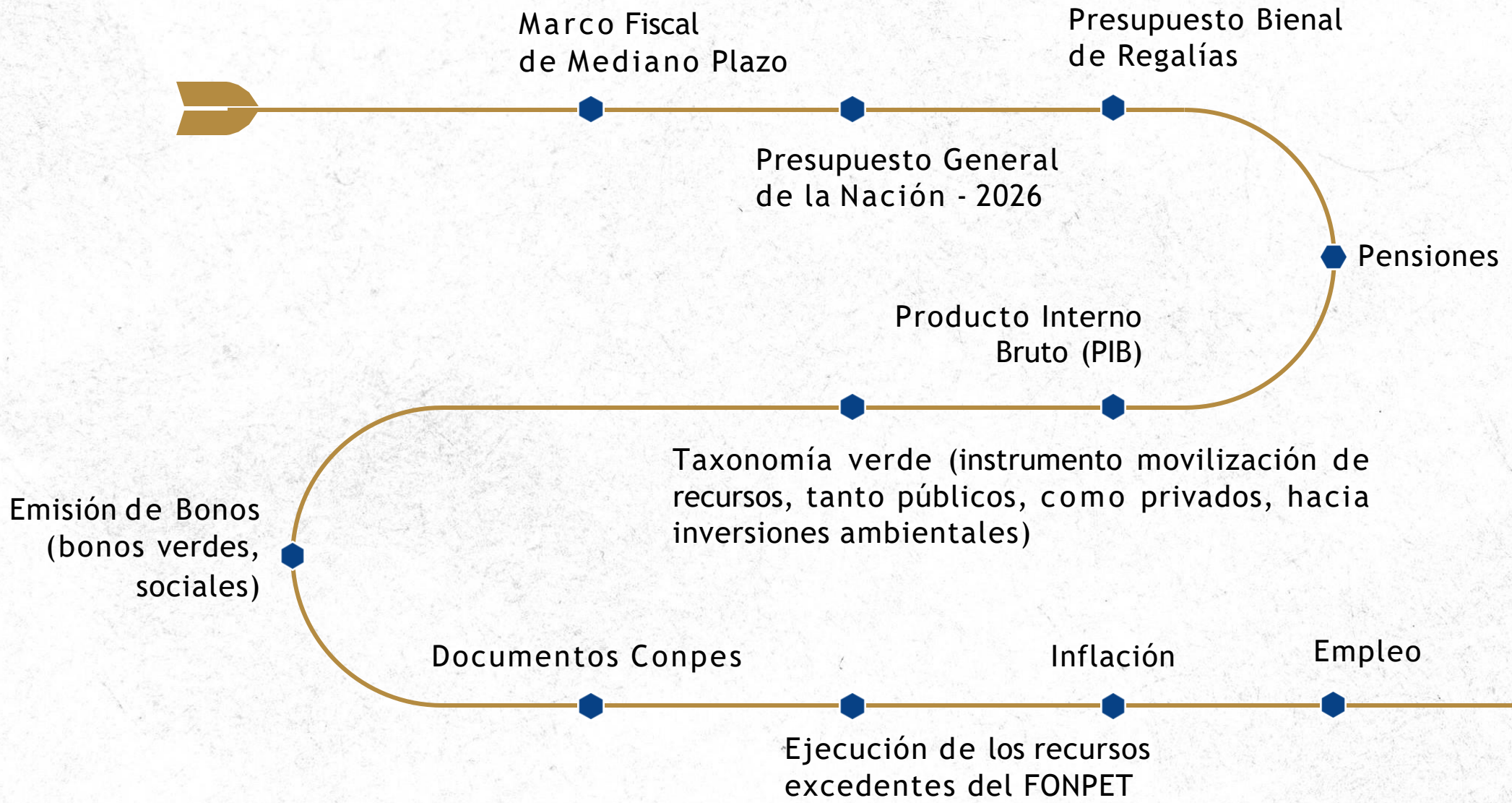
Matriz de audiencias



Hacienda



Temas



Operación Manejo de
Deuda Pública Interna con
Creadores de Mercado

Subasta de TES

Canje de deuda

Calificadoras

Reunión de
Ministros de
Finanzas de
la Alianza del
Pacífico

Presupuesto del Sistema
General de Regalías
para el bienio 2026-2027

Aprobación cupos
de endeudamiento

Rendición de
Cuentas

SAE - Transferencias Administración y
Comercialización de Activos Subsidios de
vivienda (Coordinado con MinVivienda)

Plan Financiero

Incremento del
salario mínimo
(vital).

MFMP, **Marco Fiscal de
Mediano Plazo**





Hacienda



Vocería

Ministro



**German Ávila
Plazas**

**Viceministro
General (e)**



**Leonardo
Arturo Pazos**

**Viceministro
Técnico**



**Leonardo
Arturo Pazos**

**Director de Crédito
Público**



**Javier Andrés
Cuéllar**

**Secretaria
General**



**Luz Marina Caro
López**

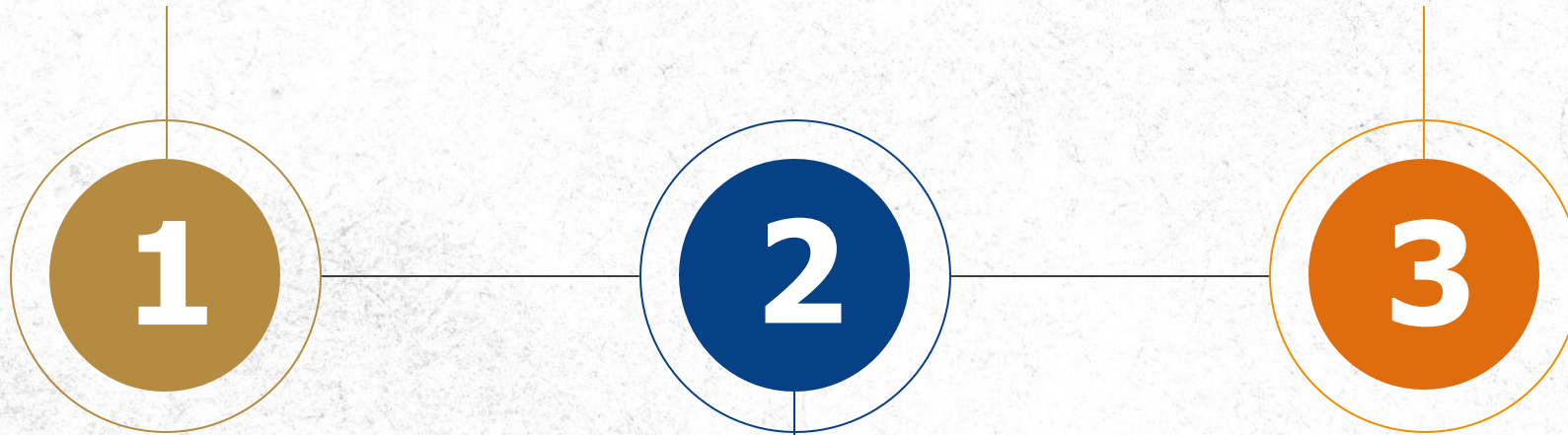


Hacienda

Tácticas

**Relacionamiento
estratégico**

**Optimización de la
página web y portales**



**Fortalecimiento de
redes sociales y medios
digitales**



Hacienda



Relacionamiento estratégico

Fortalecer la relación con los medios de comunicación a través de:



Desayunos y cafés informativos con líderes de opinión, editores y periodistas.



Entrevistas uno a uno con medios especializados e internacionales.



Desarrollo de eventos en alianza con medios de información.



Ruedas de prensa con medios nacionales, regionales y locales para difundir temas de interés.



Procesos de desarrollo con medios comunitarios, alternativos y populares.

**Fortalecer la relación
con los medios de
comunicación a
través de:**



Realización de ruedas de prensa de temas específicos.



Talleres con periodistas especializados.



Envío de boletines de prensa.



Envío de foto-noticias.



Envío de videos y audios con anuncios específicos.



Envío de columnas de opinión firmadas por el Ministro o quien delegue.

Mapa de medios



Medios de
alcance nacional



Medios de
alcance local



Medios de
alcance regional



Medios
internacionales



Medios comunitarios,
alternativos y populares



Medios
especializados



Hacienda



Fortalecimiento de redes sociales

El objetivo es posicionar al Ministerio y a su vocero en redes sociales como referentes en temas de economía y como un canal de comunicación directo con los ciudadanos, lo que permitirá tener control de los mensajes y de su inmediatez.

Acciones:



Optimizar los mensajes de redes sociales como X, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y canal de WhatsApp con información menos técnica, al alcance del ciudadano de a pie.



Diseño de infografías.



Diseño de piezas.



Redacción de publicaciones (posts).



Elaboración de videos para redes.



Facebook Lives.



Spaces.



Podcasts.



Hacienda
















Estadísticas de redes sociales

Comportamiento redes sociales

x							
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total seguidores	631.435	631.984	631.890	631.776	630.015	620.496	621.291
	924	549	0	0	0	0	795
Facebook							
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total seguidores	50.745	51.071	51.353	51.701	52.006	52.311	56.758
Nuevos seguidores	3.903	326	282	348	305	305	4.447
Interacciones	72.030	9.854	7.394	8.600	7.362	6.278	58.000
Publicaciones	115	45	70	88	89	111	86
Instagram							
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total seguidores	53.331	53.779	54.203	55.256	56.055	56.359	57.904
Nuevos seguidores	414	448	424	1.053	799	304	1.545
Interacciones	1.633	330	11.992	887	6.443	2.331	33.274
Publicaciones	22	36	56	86	62	72	85
LinkedIn							
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total seguidores	40.404	40.676	40.910	41.157	41.330	41.479	41.692
Nuevos seguidores	297	272	234	247	173	149	213
Interacciones	50.814	35.508	49.843	52.402	29.378	34.986	32.136
Publicaciones	21	17	16	20	14	26	18
Tiktok							
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total seguidores	3.838	3.945	4.109	4.159	4.238	4.754	7.802
Nuevos seguidores	90	107	164	50	79	516	3.048
Visualizaciones de videos	17.000	5.596	13.000	10.000	7.557	12.000	279.000

Análisis comparativo redes sociales (Ene-May 2025 VS jun-Dic 2025)

Red	Indicador	Total Ene- mayo	Total jun- dic	Variación	tendencia
Facebook	seguidores	46.842	56.758	21,17%	 Mejoró
	nuevos seguidores	2.395	6.013	151,06%	 Mejoró
	interacciones	31.358	58.000	84,96%	 Mejoró
Instagram	seguidores	40.107	57.904	44,37%	 Mejoró
	nuevos seguidores	460	1.545	235,87%	 Mejoró
	interacciones	1.471	33.274	2162,00%	 Mejoró
x	seguidores	630.511	621.291	-1,46%	 Bajo
LinkedIn	seguidores	40.107	41.692	3,95%	 Mejoró
	nuevos seguidores	89	213	139,33%	 Mejoró
	interacciones	39.228	32.136	-18,08%	 Bajo
Tik Tok	seguidores	3.748	7.802	108,16%	 Mejoró
	nuevos seguidores	85	3.048	3485,88%	 Mejoró
	Visualizaciones de videos	7.854	279.000	3452,33%	 Mejoró

Metas 2026

Aumentar 10% respecto a lo logrado en 2025, además de incluir a TikTok de manera más activa en nuestra estrategia y potenciar la producción de videos informativos sobre temas de actualidad del Ministerio en todas las redes sociales.

Red social	indicador	Seguidores jun-dic	Meta ene- may	Rol estratégico	Contenido
Facebook	seguidores	56.758	Aumentar a 62.434 seguidores	Explicar y conectar	Videos, carruseles explicativos, historias, no cifras sueltas sino cifras con contexto humano y territorial.
	nuevos seguidores	6.013			
	interacciones	58.000			
Instagram	seguidores	57.904	Aumentar a 63.694 seguidores	Humanizar y simplificar	Piezas que traduzcan decisiones técnicas en lenguaje simple.
	nuevos seguidores	1.545			
	interacciones	33.274			
x	seguidores	621.291	Aumentar a 683.420 seguidores	Posicionar narrativa	Hilos explicativos, frases clave, coyuntura
LinkedIn	seguidores	41.692	Aumentar a 45.861 seguidores y superar las 32.136 impresiones	Posicionar al Ministerio como referente técnico del país.	Contenido sobre análisis, datos, gestión pública.
	nuevos seguidores	213			
	interacciones	32.136			
Tik Tok	seguidores	7.802	Aumentar a 8.582 seguidores	Explicar y conectar	Videos explicativos e interactivos.
	nuevos seguidores	3.048			
	Visualizaciones de videos	279.000			



Hacienda



Optimización de las páginas web

El objetivo es **contar con un sitio más amigable y asequible para el usuario**, a través de la centralización de la información, con el fin de aumentar la visualización del portal web principal y en Enclave Económica.

Acciones:



Mesas de trabajo con cada una de las áreas y entidades adscritas.

Ajustes del home (optimización de la información).



Contenidos actualizados en el portal web principal y en Enclave Económica.



Transformación gráfica.



Campaña de socialización del sitio.



Desarrollo del portal informativo de todo el sector

El objetivo es posicionar al Ministerio y al vocero en X, Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok, y portales como referentes en temas de economía y como un canal de comunicación directo con los ciudadanos, que permite tener control del mensaje e inmediatez.

Acciones:



Elaboración de contenidos temáticos y pedagógicos en diferentes formatos gráficos (infografías, gifs y piezas, entre otros) y audiovisuales (videos tipo reel y optimizados para cada plataforma).



Cubrimiento de los eventos o intervenciones de los voceros.



Elaborar contenidos para las sinergias del Gobierno Nacional, para que las demás entidades difundan la información del Ministerio.



Activar la red social TikTok a través de contenidos en video modernos y ágiles que informen y despierten el interés de los jóvenes por los temas económicos.



Realizar transmisiones en vivo con voceros y validadores sobre temas de interés para los ciudadanos, con el fin de incentivar la interacción, y de acuerdo con los formatos de cada plataforma (Twitter Spaces, Facebook Lives, Instagram Lives).



Producir el Podcast 'Hacienda le cuenta', en donde se expliquen, de manera detallada y con invitados, los temas de coyuntura para el MHCP.



Hacienda



Comunicación interna

Propósito

Fortalecer la alineación, confianza y coherencia institucional de los servidores del Ministerio de Hacienda, asegurando que comprendan el sentido de las decisiones de política económica, los resultados de la gestión y el momento de cierre de gobierno, para **reducir la incertidumbre, prevenir la desinformación y reforzar el sentido de pertenencia.**



Hacienda



Objetivo General

Garantizar que los funcionarios y contratistas comprendan las decisiones económicas y fiscales del Gobierno.

1



2

Reducir rumores, filtraciones y desinformación interna.

Fortalecer la confianza en la dirección del Ministerio.

3



4

Preparar a la organización para el cierre de gobierno y la transición institucional.

Visibilizar los resultados y el aporte técnico de los equipos.

5





Hacienda



Audiencias y mensajes claves



Alta dirección



Direcciones
técnicas



Entidades
Adscritas y
vinculadas



Servidores
públicos

Mensajes internos clave

Todo mensaje interno debe responder tres preguntas fundamentales:

- ¿Qué está pasando?
- ¿Por qué se hace?
- ¿Qué significa para el Ministerio?



Hacienda



Canales internos y líneas de contenido

Canales internos

- Intranet: centro de información institucional.
- Correos institucionales: comunicados oficiales.
- Boletín interno semanal: balance y contexto.
- Videos del ministro: liderazgo y dirección.
- Grupos de líderes replicadores: multiplicación del mensaje.

Contenido

- Pedagogía económica: explicación de decisiones fiscales y contexto macroeconómico.
- Balance y cierre de gobierno: resultados alcanzados y legado institucional.
- Clima organizacional: reconocimiento a equipos y logros técnicos.
- Gestión de rumores: aclaraciones y contextualización de información sensible.



Hacienda



Acciones

Protocolos de comunicación interna

Toda información sensible debe comunicarse primero a nivel interno antes de hacerse pública, por lo tanto, se establecerán 2 protocolos para fortalecer la comunicación interna del Ministerio de Hacienda y Crédito Público:

- Protocolo de crisis
- Protocolo manejo de la información de Comunicaciones.

Campañas

- Hacienda Explica
- Información Primero por Casa
- Legado y Transición

Cada una de las campañas servirá para crear contenidos y dinámicas que fortalezcan la Revista Gente de Hacienda.



Hacienda



GRACIAS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

EQUIPO DE COMUNICACIONES