



**El emprendimiento
es de todos**

Minhacienda



Informe de gestión Open Hacienda 2021

**Ministerio de Hacienda
y Crédito Público**



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Ministro de Hacienda y Crédito Público
José Manuel Restrepo

Viceministro General
Fernando Jiménez

Viceministro Técnico
Jesús Antonio Bejarano

Secretaria general
Ángela Patricia Parra

Jefe Oficina Asesora de Planeación
María del Pilar Florido

Jefe de Comunicaciones
Juliana Franco

Asesora de comunicaciones
Olga Ximena Novoa G.

Diseño

Diana Alexandra Londoño

Edición y redacción

Catherine Cifuentes

Diego Martínez

CONTENIDO

1

¿Cómo se hizo
Open Hacienda?

2

Participantes

3

Retos y resultados

4

Enlaces y
material de interés

5

Campaña de
comunicación

6

Conclusiones

1

¿Cómo se hizo Open Hacienda?



Open Hacienda es una oportunidad de participar en las estrategias de la nación a través de la co-creación de propuestas innovadoras de los diferentes grupos de valor, en donde se resuelvan retos que permitan mejorar y fortalecer la gestión de las entidades del Sector Hacienda".

En la vigencia 2021, se desarrolló el ejercicio de innovación abierta el día 26 de noviembre, que permitió conocer propuestas ciudadanas para ser evaluadas e incluidas en los planes 2022 y futuros. El slogan **¡Todas las ideas cuentan y las tendremos en cuenta!** fue de mucha importancia en el desarrollo del ejercicio.

Después de presentado en el Comité Institucional y Sectorial el cronograma para la formulación de la planeación 2022, se inició con el ejercicio de contexto y diagnóstico para identificar la mejor estrategia que permitiera llevar a cabo un ejercicio de innovación abierta; se diseñó en conjunto la línea gráfica, videos, publicaciones, logística entre otros, con la oficina de comunicaciones y también se recibió apoyo de la Dirección de Tecnología. Después de recibir las propuestas ciudadanas se analizaron en conjunto con las entidades del Sector Hacienda, se realizó una ponderación de viabilidad y luego se sometió a votación las mejores propuestas; las actividades de 2022 fueron revisadas, articuladas e incluidas en los planes de la siguiente vigencia.

1 ¿Cómo se hizo Open Hacienda?

A yellow lightbulb with a blue gear inside it, surrounded by small black dots, symbolizing an idea or process.

Pasos

Agéndate con Hacienda y ¡Súbete a la Ruta! Se divulgó desde el 19 de noviembre de 2021 las piezas gráficas e invitaciones para que los diferentes grupos de valor pudiesen inscribirse al lanzamiento del evento, por lo tanto, se dispuso de un formulario hasta el 25 de noviembre de 2021 para el respectivo registro de la ciudadanía.

¡Intégrate con Hacienda! Se envió un correo electrónico el 25 de noviembre de 2021 a las personas inscritas y a las bases de datos proporcionadas por el Ministerio y las entidades del Sector Hacienda, con la respectiva invitación al evento de lanzamiento que tuvo lugar el día 26 de noviembre a las 9:00 a.m. a través de un seminario web en la plataforma Teams y su retransmisión en vivo en el canal oficial de YouTube del Ministerio de Hacienda y Crédito Público <https://www.youtube.com/watch?v=64l1cgxHCNg> en donde se tuvo la oportunidad de explicarle a la ciudadanía conceptos básicos de innovación y su aplicabilidad en los retos propuestos en OPEN HACIENDA.

1

¿Cómo se hizo Open Hacienda?



¡Innovarte con Hacienda! Posterior al evento de lanzamiento de OPEN HACIENDA, se dio apertura el 26 de noviembre de 2021 a los retos disponibles en el siguiente enlace https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/portal/Podcast/pages_RetosHacienda hasta el 30 de noviembre de 2021, el propósito de esta etapa era lograr que los ciudadanos participaran con ideas innovadoras para dar solución a preguntas orientadoras en temáticas como: servicio al ciudadano, transformación digital, transparencia y participación, reactivación económica y crea tu propio reto.

¡Analiza y vota con Hacienda! se hizo el análisis de las diferentes propuestas generadas por los ciudadanos, en donde cada una de las 30 entidades del Sector Hacienda bajo 5 criterios de calificación, eligieron las ideas más viables para ser implementadas en la planeación institucional y sectorial.

Puntos	Descripción
5	Lograble en el corto plazo 2022 y no requiere mayor ejecución de recursos.
4	Lograble en el corto plazo 2022 pero requiere mayor ejecución de recursos.
3	Lograble en el mediano plazo 2023 y no requiere mayor ejecución de recursos.
2	Lograble en el mediano plazo 2023 o 2024 pero requiere mayor ejecución de recursos.
1	Lograble en el largo plazo 2025 o más y requiere mayor ejecución de recursos.

1 ¿Cómo se hizo Open Hacienda?

A yellow lightbulb with a blue gear inside it, surrounded by small black dots, symbolizing ideas and innovation.

Posteriormente, las ideas con mayor calificación se sometieron a votación por parte de la ciudadanía a través de un formulario.

¡Tus ideas cuentan y las tendremos en cuenta!:

Finalmente todas las ideas se tendrán en cuenta en la planeación institucional y sectorial en el corto, mediano y largo plazo de acuerdo a la priorización resultante de los ejercicios anteriores.



2

Participantes

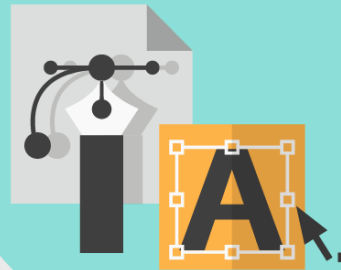


El evento se realizó de forma virtual a través de Youtube.

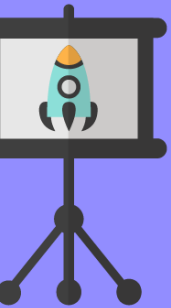


Datos generales

Se propuso solucionar 5 diferentes retos.



Se obtuvieron 53 propuestas en total para los 5 retos.



Durante la transmisión hubo hasta 130 usuarios conectados.

351 visitas en la retransmisión.



3

Retos



Servicio al ciudadano

Reto

¿**Cómo unificar la atención** hacia los grupos de valor y la oferta de los servicios y trámites del Sector Hacienda **para ser más accesibles** en todas las regiones del país?

Propuestas recibidas: **17**



Transformación digital

Reto

¿**Cómo se puede transformar digitalmente** el Sector Hacienda para **modernizar la interacción** con sus grupos de valor?

Propuestas recibidas: **10**



Transparencia y participación

Reto

¿**Qué mecanismos propone** para que las entidades del Sector Hacienda promuevan las **veedurías ciudadanas**?

Propuestas recibidas: **9**



Reactivación económica

Reto

¿Cuál considera, podría ser una opción para: **la reactivación económica del país**, desarrollo de **emprendimientos**, **sostenibilidad financiera** y **cambio climático**, etc?

Propuestas recibidas: **10**



Crea tu propio reto

Participa

con la **creación de tu propio reto**, lo analizaremos para poder resolverlo.

Propuestas recibidas: **7**

Entidades que participaron en el análisis:

- ✓ Fondo Nacional del Ahorro
- ✓ Fondo Nacional de Garantías - FNG
- ✓ Fogacoop
- ✓ Fogafín
- ✓ Grupo Bicentenario
- ✓ Icetex
- ✓ Positiva
- ✓ Superintendencia de Economía Solidaria
- ✓ Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales
- ✓ Bancoldex
- ✓ Banco Agrario
- ✓ CGN
- ✓ CISA
- ✓ DIAN
- ✓ EnTerritorio
- ✓ Fiducoldex
- ✓ Finagro
- ✓ Findeter
- ✓ Minhacienda

4

Enlaces y material de interés

Links y campaña de inscripción

En el siguiente link se encuentra la información general del evento, desde la presentación plasmada, hasta la grabación del webinar realizado el pasado 26 de noviembre. Es importante tener en cuenta que los links de inscripción están deshabilitados dado que el evento ya culminó.

[Clic aquí](#)



Consulta las propuestas

En el marco de la socialización y transferencia de conocimiento de forma holística, se podrán consultar las propuestas de las diferentes entidades.

4

Enlaces y material de interés

Propuestas innovadoras

Año de ejecución 2022

Propuestas innovadoras para el Sector Hacienda *

- ☐ Revisar el estado de los trámites incluidos en el portal [GOV.CO](https://gov.co), con el fin de actualizar, socializar y potencializar este portal a través de diferentes canales de comunicación.
- ☐ Realizar un diagnóstico sectorial para la viabilidad del uso de asistencia virtual e inteligencia artificial eficiente que permita a los ciudadanos tener acceso a los servicios de las entidades, teniendo como referencia las entidades que ya han avanzado en la implementación de estos mecanismos.
- ☐ Diseñar o actualizar el portafolio de servicios de cada entidad y ponerlo a disposición de los grupos de valor en los diferentes canales de comunicación.
- ☐ Solicitar apoyo del MinTIC para reforzar las competencias digitales de las entidades del Sector Hacienda
- ☐ Desde Findeter continuar con el programa denominado "Ciudades Sostenibles y Competitivas" y "Ciudades Emblemáticas", a través del cual se propicia la integración regional concebida desde los departamentos, sus capitales y municipios para la priorización de proyectos que contribuyan de manera integral al desarrollo de los entes territoriales.
- ☐ Video explicativo del informe de viabilidad financiera.

4

Enlaces y material de interés



Año de ejecución 2023

Propuestas innovadoras para el Sector Hacienda *

- ☐ Realizar un análisis para el diseño y desarrollo de un app, en la que todos los grupos de valor puedan acceder a la oferta de servicios y trámites de las Entidades del Sector Hacienda, articulado con los lineamientos de Mintic y portal [GOV.CO](https://gov.co).
- ☐ Gestionar alianzas con semilleros, grupos o equipos de investigación internos o externos y establecer las acciones que permitan involucrar a la ciudadanía en la gestión de las entidades.
- ☐ Generar espacios de enseñanza y capacitación para crear una cultura de contribución a lo público y sostenibilidad financiera, liderado por las entidades del Sector Hacienda, bajo los lineamientos de la gestión del conocimiento.
- ☐ Analizar la viabilidad de establecer un consultorio de pensamiento jurídico sectorial, para la evaluación de impactos normativos y aplicación de estándares internacionales

Año de ejecución 2024

Propuestas innovadoras para el Sector Hacienda *

- ☐ Realizar un análisis de estudio de caso y modelo de negocio sobre una plataforma tecnológica en la cual las mipyme que tienen operaciones de comercio exterior de bienes y servicios puedan realizar y recibir pagos en diferentes monedas a un costo razonable.

4

Enlaces y material de interés



Año de ejecución 2025 o más

Propuestas innovadoras para el Sector Hacienda *

- ☐ Realizar un análisis para la viabilidad de contar con plataforma de crowdfunding para actividades agropecuarias.
- ☐ Desde la Dian poner a disposición de la ciudadanía el sistema de preguntas y respuestas de la entidad. Aplicar los desarrollos propuestos en la modernización de la entidad para la ayuda de renta.
- ☐ Desde la Superintendencia Financiera continuar con la estrategia modernización para la función de supervisión

Para la vigencia 2022, se incluyó en el plan institucional 1 tarea y en el plan sectorial 6 tareas.

Las demás propuestas se evaluarán en las siguientes vigencias y se determinará su viabilidad para ser incluidas.

5

Campaña de comunicación

Para asegurar que la información llegara a las diferentes entidades del Sector Hacienda, fue importante contar con una campaña de difusión que se realizó con una línea gráfica estipulada por el Ministerio de Hacienda, una serie de piezas gráficas y audiovisuales, difusión a través de los canales oficiales de comunicación y finalmente un evento abierto al público.

Los canales de divulgación fueron:

- ✓ Redes sociales
- ✓ Intranet
- ✓ Página web del Ministerio de Hacienda
- ✓ Correo electrónico

Las tácticas utilizadas fueron:

- ✓ Videos
- ✓ Piezas gráficas
- ✓ Plantillas para presentación
- ✓ Banners

Este evento fue transmitido a través de Youtube donde la ciudadanía en general tuvo acceso libre, y adicional las entidades adscritas, vinculadas y el grupo bicentenario.

6

Conclusiones

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público propició, un espacio oportuno de participación ciudadana, dialogo e intercambio de ideas en el marco de la gestión pública, permitiendo así, conocer propuestas de los diferentes grupos de valor.

Al desarrollar cada ejercicio se pudo conocer de manera directa las necesidades, observaciones y expectativas de los diferentes grupos de valor, lo cual es de vital importancia, puesto que permite focalizar la información que se le brinda a estos, así como trabajar en la mejora continua para la garantía de derechos.

Todas las actividades desarrolladas por parte del Ministerio, de acuerdo con lo establecido en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana, permiten potencializar el control social, el sentido de lo público, la transparencia y el debido cumplimiento de los fines sociales y esenciales del Estado estipulados en la Constitución Política de Colombia de 1991.

Gracias por su **participación**

Un ejercicio de **innovación abierta**, que nos permitirá
tener propuestas de la ciudadanía para mejorar nuestra gestión.

