



Un crédito para conocernos

Manual de Identidad Visual

CREO es un programa de inclusión financiera que busca apoyar a todos los colombianos que forman parte de la economía popular en su camino hacia la prosperidad económica y el desarrollo sostenible. El nombre CREO es una abreviatura de "Crédito para la Recuperación Económica y las Oportunidades", lo que refleja la esencia misma del programa: crear oportunidades para que los colombianos puedan empezar sus sueños, impulsar o mejorar sus negocios y sus vidas.

El logo de CREO evoluciona con una imagen que refleja la esencia del programa. Ahora, en un vibrante color verde, las letras de CREO incorporan una O única, simbolizando una mano que sujeta con firmeza una moneda dorada. Esta representación visual transmite la idea de apoyo mutuo y solidaridad entre los colombianos de la economía popular y CREO. La moneda dorada, sostenida con cuidado, simboliza la importancia de una gestión financiera responsable y el compromiso de CREO con el progreso económico. A un lado, separado por una línea vertical, el nuevo eslogan destaca: "Tu crédito sin barreras", reforzando el compromiso de CREO con la construcción de relaciones sólidas y crecimiento sostenible, a través de la confianza y las facilidades al acceso a una nueva vida financiera responsable.

El logo también incorpora los colores Verde como base, que simbolizan la naturaleza, el crecimiento y la prosperidad. El color verde representa la vitalidad, la estabilidad y la confianza, valores que se alinean con el nuevo racional y la visión de "Colombia potencia mundial de la vida". Estos valores son esenciales para el éxito de los microempresarios y para alcanzar los objetivos del programa. La imagen incluye una moneda dorada que representa la abundancia y la riqueza, resaltando la importancia de la gestión financiera responsable para el progreso económico y la seguridad financiera de los emprendedores.

En resumen, CREO es un programa que tiene como objetivo crear oportunidades para los microempresarios y fomentar la educación y la inclusión financiera en Colombia. El renovado logo encapsula la esencia de CREO, transmitiendo con fuerza los valores que respaldan el éxito de los microempresarios. Este símbolo verde incorpora la solidaridad y el apoyo mutuo, fundamentales para la misión de CREO. La mano que sujeta la moneda dorada no solo representa la gestión financiera responsable, sino que también simboliza la confianza mutua entre los microempresarios y CREO. Estos elementos visuales reflejan nuestra dedicación a construir un camino sólido hacia el éxito, alineándose con la visión del Gobierno de Colombia.

1

La marca

Logotipo.
Área de Seguridad.
Paleta de color.
Tipografía.

2

Usos y variantes

Versiones correctas del logotipo.
Aplicaciones correctas.
Aplicaciones incorrectas.

3

Aplicaciones Visuales

Digitales e impresas.

Logotipo

El logo de CREO refleja la esencia del programa., simbolizando una mano que sujeta con firmeza una moneda dorada, lo cual transmite el apoyo mutuo y solidaridad entre los colombianos de la economía popular y CREO.

La moneda dorada, simboliza la importancia de una gestión financiera responsable y el compromiso de CREO con el progreso económico.



*Se realiza variación con respecto al slogan anteriormente propuesto por Grupo Bicentenario, debido netamente a solicitud de Presidencia, de tal manera que este Manual de Identidad se presentará con un nuevo slogan propuesto "Un crédito para conocernos" previamente aprobado para su uso y divulgación.

1 LA MARCA

CREO - TU CRÉDITO SIN BARRERAS

Área de reserva

Se establece un área de protección en torno al logo, el cual es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá el logotipo de cualquier distracción visual, se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.

Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo.

Se ha establecido unos tamaños mínimos de reproducción en caso de contar con espacio reducido de trabajo con el fin de no afectar la legibilidad ni las proporciones entre los elementos del logotipo.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca acompañada de su eslogan es de 5cms de ancho y proporcional a su alto; para una dimensión menor de 5cms el logo no debería estar acompañado del eslogan debido a que en ese tamaño pierde su legibilidad.



*Para calcular el espacio de reserva puede apoyarse en la medida de la moneda para generar este espacio de respeto tan importante para el logo.

5cms mínimo



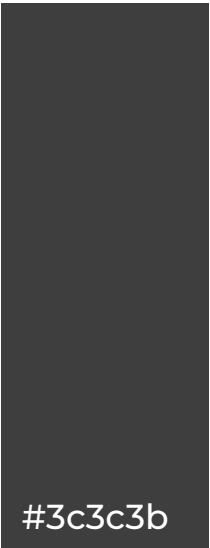
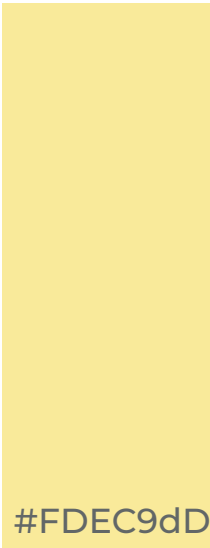
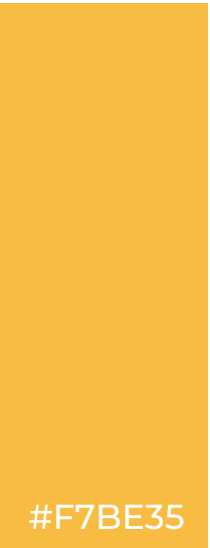
Menor de 5 cms



Paleta de Color

Los colores seleccionados para el Logotipo complementan la descripción del estilo gráfico que simboliza la importancia de una gestión financiera responsable y el compromiso de CREO con el progreso económico.

Es así como la paleta de color da una guía exacta del manejo correcto para su uso en cada uno de los sistemas existentes para la reproducción cromática.

				
#3c3c3b	#004900	#FDEC9dD	#F7BE35	#A87B20
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%	C: 88% M: 44% Y: 100% K: 49%	C: 2% M: 5% Y: 48% K: 0%	C: 3% M: 28% Y: 85% K: 0%	C: 27% M: 46% Y: 96% K: 20%
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
R: 60 G: 60 B: 60	R: 0 G: 73 B: 0	R: 253 G: 236 B: 157	R: 247 G: 190 B: 53	R: 168 G: 123 B: 32

Tipografía

Se escogió como tipografía principal para el logotipo la familia de la fuente 'NUNITO', conformada por su versión black.

Es una fuente tipográfica con un estilo limpio y legible, que tiene una buena armonía entre las letras lo que permite una lectura fácil y sobre todo muy acorde con el símbolo del programa y los lineamientos del Manual de Gobierno Nacional.

Se escogió como tipografía del eslogan la familia de la fuente 'MONTSERRAT', conformada por su versión regular.

Es una fuente tipográfica con un estilo limpio y legible, lo cual permite una lectura fácil y mantiene la armonía tanto con las formas como con la tipografía del logotipo.

NUNITO BLACK

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!".\$%&/()=?¿.,

MONTSERRAT REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!".\$%&/()=?¿.,

MONTSERRAT BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!".\$%&/()=?¿.,

*También se pueden apoyar de la familia tipografica completa "Montserrat" con sus variaciones de volumen, a excepción de las *italic*, ya que no la utilizaremos para esta campaña.

Versiones correctas del logotipo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por temas técnicos y/o uso a una tinta se utilizará la versión positivo y/o negativo (negro y/o blanco).

Será para documentos/piezas donde no es necesario recalcar el color principal del programa está permitido utilizar el símbolo en escala de grises como marca de agua.

Versión principal



Versión positivo (en negro)



Versión escala de grises



Versión negativo (en blanco)



Aplicaciones correctas

El uso del logotipo en su versión principal, permite una gran variedad de opciones siempre conservando los tonos cromáticos del logo de la marca, siempre manteniendo la máxima legibilidad, contraste y visibilidad en cada una de las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fotografías según su iluminación y tonalidad de contraste, y/o fondos de tonos fuertes debe aplicarse en su versión en blanco.



Aplicaciones incorrectas

Ejemplos del uso inadecuado del logotipo, que no hacen parte de la identificación de marca.

No se pueden realizar modificaciones de ningún tipo, ni de tamaño, proporción y gama cromática.

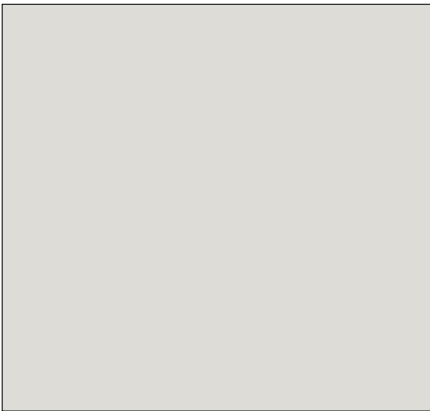


3 APLICACIONES VISUALES

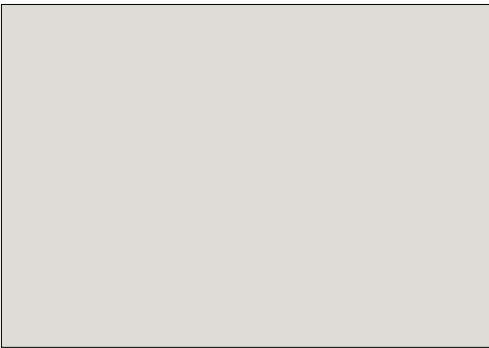
**La planimetría empleada en esta sección, será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.*

Redes Sociales

Se recomienda utilizar tamaños de piezas graficas para las publicaciones en redes sociales, las siguientes dimensiones.



Tamaño post (Facebook e Instagram)
1080px por 1080px



Tamaño post X (antes Twitter)
900px por 1600px

CREO - TU CRÉDITO SIN BARRERAS



Tamaño historias
1080px por 1920px

3 APLICACIONES VISUALES

**La planimetría empleada en esta sección, será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.*

Piezas gráficas (digitales e impresas)

El desarrollo y creación de piezas gráficas deben estar alineadas con el Manual de Identidad del Gobierno Nacional.

Para todas las aplicaciones del logo en piezas de comunicación interna y externa que lo requieran, se debe utilizar el logo “Colombia, Potencia de la Vida”, MinHacienda y CREO, en la posición evidenciada a continuación, el logo de CREO puede navegar libremente sobre sus aplicaciones visuales, siempre y cuando se respete su área de reserva y no interfiera con otros elementos ajenos.

Para las diferentes piezas gráficas digitales y/o impresas, se deben tener en cuenta los requerimientos básicos de diseño, composición, fotografía, diagramación, usos de tipografía y elementos gráficos complementarios.

- Fotografías alineadas al concepto manejado en la estrategia: Vida, rostros personas, comunidades, cultura, etnias, etc.
- Jerarquías tipográficas, utilizando tamaño de fuentes.

CREO - TU CRÉDITO SIN BARRERAS



Redes - post historias



Redes - post Facebook e Instagram

*En cuanto al uso de logo Gobierno de Colombia, se utilizará teniendo en cuenta que existe mas de una entidad apoyando el programa CREO, de esta forma generamos una limpieza visual en las piezas gráficas y nos acogemos a las normas del Manual de Identidad de Presidencia.

*Ejemplos de uso aplicados a una pieza gráfica con más información, uso de franjas de color con la paleta seleccionada para enfatizar en información puntual.

*Tener presente que si se utiliza de base el amarillo por legibilidad la letra debe ser de color negro.

Gobierno de Colombia

CREO
Un crédito para conocernos

Paga cumplido y recibe incentivos

Tasa de interés favorable

Crédito hasta por \$2 millones

¡Inscríbete aquí!
Plazo 26 de febrero

Fecha: 4 de marzo de 2025
Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio Casas de Santa Bárbara,
Ingreso por ambos costados:
Cra. 7 No. 6B- 80 ó Cra. 6 #6B - 99

Lanzamiento

Línea Urbana Popular del Programa CREO, para las y los trabajadores de la **Economía Popular y Comunitaria.**

Gobierno de Colombia

CREO
Un crédito para conocernos

Paga cumplido y recibe incentivos

Tasa de interés favorable

Crédito hasta por \$2 millones

¡Inscríbete aquí!
Plazo 26 de febrero

Fecha: 4 de marzo de 2025
Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio Casas de Santa Bárbara,
Ingreso por ambos costados:
Cra. 7 No. 6B- 80 ó Cra. 6 #6B - 99

Lanzamiento

Línea Urbana Popular del Programa CREO, para las y los trabajadores de la **Economía Popular y Comunitaria.**




Gobierno de
Colombia

Lanzamiento

CREO
Un crédito para conocernos

 **Fecha:** 4 de marzo de 2025
Hora: 9:00 a.m.

Línea Urbana Popular del **Programa CREO**, para las y los trabajadores de la **Economía Popular y Comunitaria**.

3 APLICACIONES VISUALES

**La planimetría empleada en esta sección, será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.*

Producción audiovisual

El desarrollo y creación de piezas de producción audiovisual deben estar alineadas con el Manual de Identidad del Gobierno Nacional.

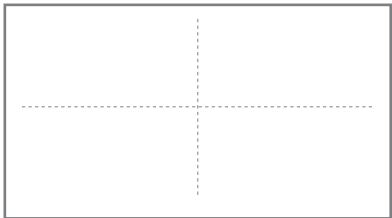
CREO - TU CRÉDITO SIN BARRERAS



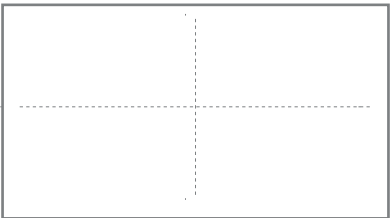
inicio del video



Desarrollo del video



Cierre del video con el logo del CREO



Cierre del video con los logos de gobierno

**La planimetría empleada en esta sección, será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.*

Pendones

El desarrollo y creación de piezas gráficas para impresión deben estar alineadas con el Manual de Identidad del Gobierno Nacional.



A faded background image of a woman with grey hair, wearing a white t-shirt, smiling and holding a plate with two fried plantains. She is standing behind a market stall with various snacks hanging from the top, including bags of 'Big Ben' and 'Bombon' candies, and a small American flag. Other people are visible in the background.

CREO

Un crédito para conocernos