

Innovación Abierta

Noviembre 2022



INNOVACIÓN ABIERTA EN LA PREVISORA S.A.

2021 - 2022

Nuestro primer ejercicio se fundamentó en la colaboración con nuestras partes interesadas externas e internas (Intermediarios, estudiantes y funcionarios).

Desafío – Romper con los silos internos de conocimiento y reconocer la oportunidad de co-crear.

BENEFICIOS

- ✓ Generar una **cultura creativa** para la solución de problemas,
- ✓ **Aumentar la empatía** con nuestras partes interesadas (clientes, intermediarios, academia, startups, entre otros),
- ✓ **Fortalecer la comunicación** y retroalimentación (interna y externa),
- ✓ Incrementar el **acceso a talento** emprendedor,
- ✓ Aumentar la oportunidad de **gestionar el conocimiento** de forma abierta,
- ✓ Valorar la **cultura al éxito y al fracaso**, para refinar soluciones disruptivas (prototipar barato, testear y corregir rápidamente).



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

CONTEXTO INNOVACIÓN ABIERTA

2021 - 2022

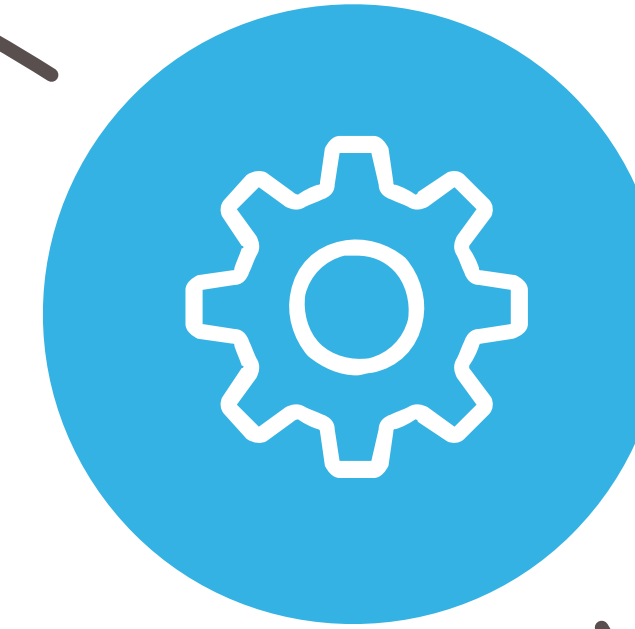
Contexto: formulamos una serie de retos y priorizamos con la Alta Dirección 3 de cara a nuestras partes interesadas, para diseñar una mejor experiencia digital y fortalecer nuestra oferta de productos digitales.

Participación ciudadana: 160

participantes Externos:

Intermediarios a nivel
nacional - **92**
Estudiantes **68**
(Universidad del
Rosario, Universidad
Central,
U. Tadeo y Javeriana
Bogotá)

28 Funcionarios
Previsora



**Metodología de
Innovación:** Design
Thinking (Empatizar,
Definir, Idear, Prototipar,
Testear)



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

CONTEXTO INNOVACIÓN ABIERTA

2021 - 2022

2021 - **3 retos** a través de la metodología **Design Thinking**

188 Participantes (Intermediarios, Estudiantes y colaboradores)

Batalla Final e **Incentivos \$21.000.000**

01

Change.

<https://www.channge.co/>

Refinación de Prototipos -
Testeo con partes Interesadas -
Identificación **MVP**

03

02

Alineación interna resultado reto:
Partes interesadas, proyectos e
iniciativas internas

04

Implementación 2022-2023

Diseño Experiencia

Proyecto Pagina Web - Portal de Aliados

En proceso

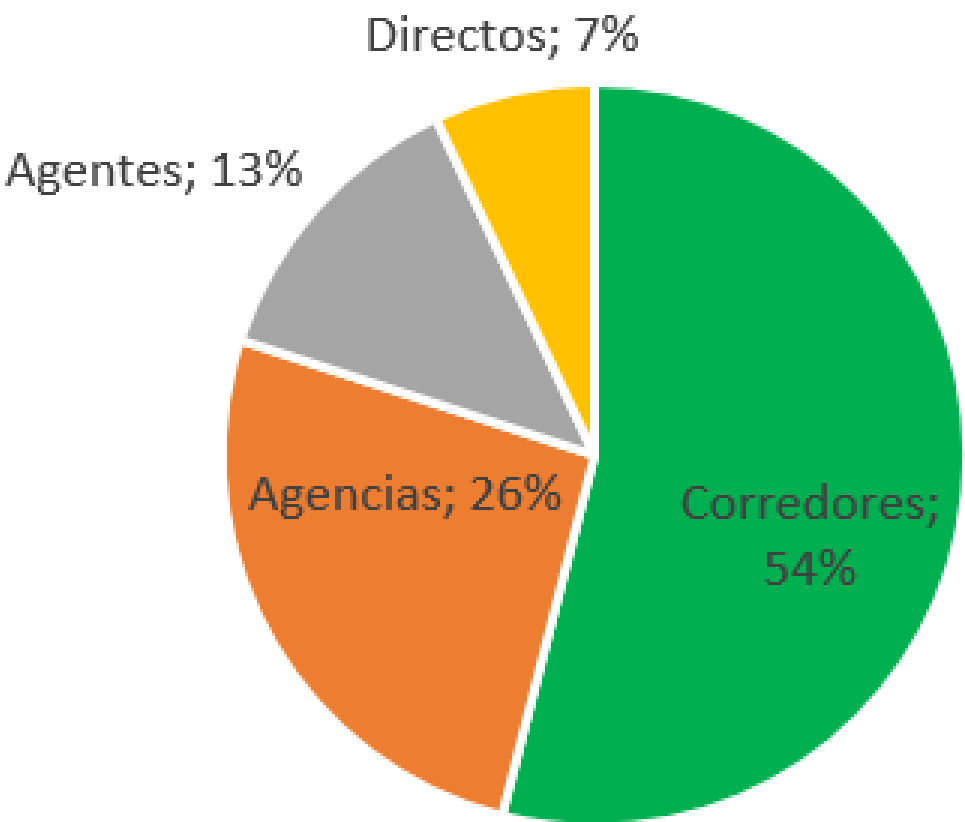


MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

¡LOS RETOS!

Insumos:

Análisis de los resultados del negocio, el ecosistema de innovación y las dinámicas del sector asegurador.



Participación ventas por canal 2022

Problemática:
Retos identificados.



Reto 1

Aliados Digitales - ¿Cómo diseñar una experiencia digital para intermediarios que permita fortalecer su capacidad de comercializar productos Previsora?



Reto 2

Multiseguro Digital - ¿Cómo masificar la venta de productos (nuevos y existentes) por medio de canales digitales?



Reto 3

Previsora Exprés - ¿Cómo reducir el tiempo de respuesta a las solicitudes de nuestros intermediarios?



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

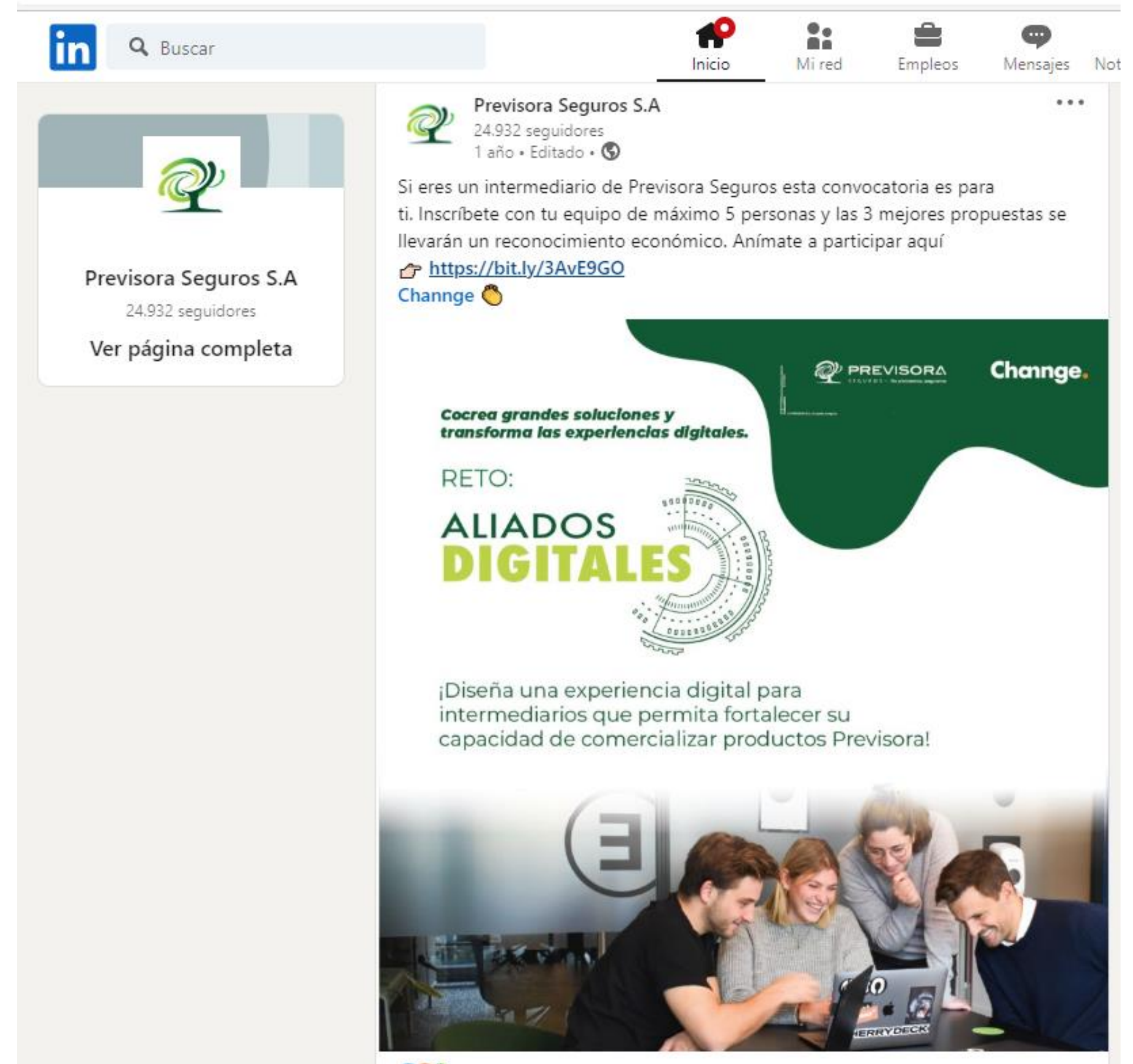
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Canal de inscripción, registro y acuerdos de confidencialidad

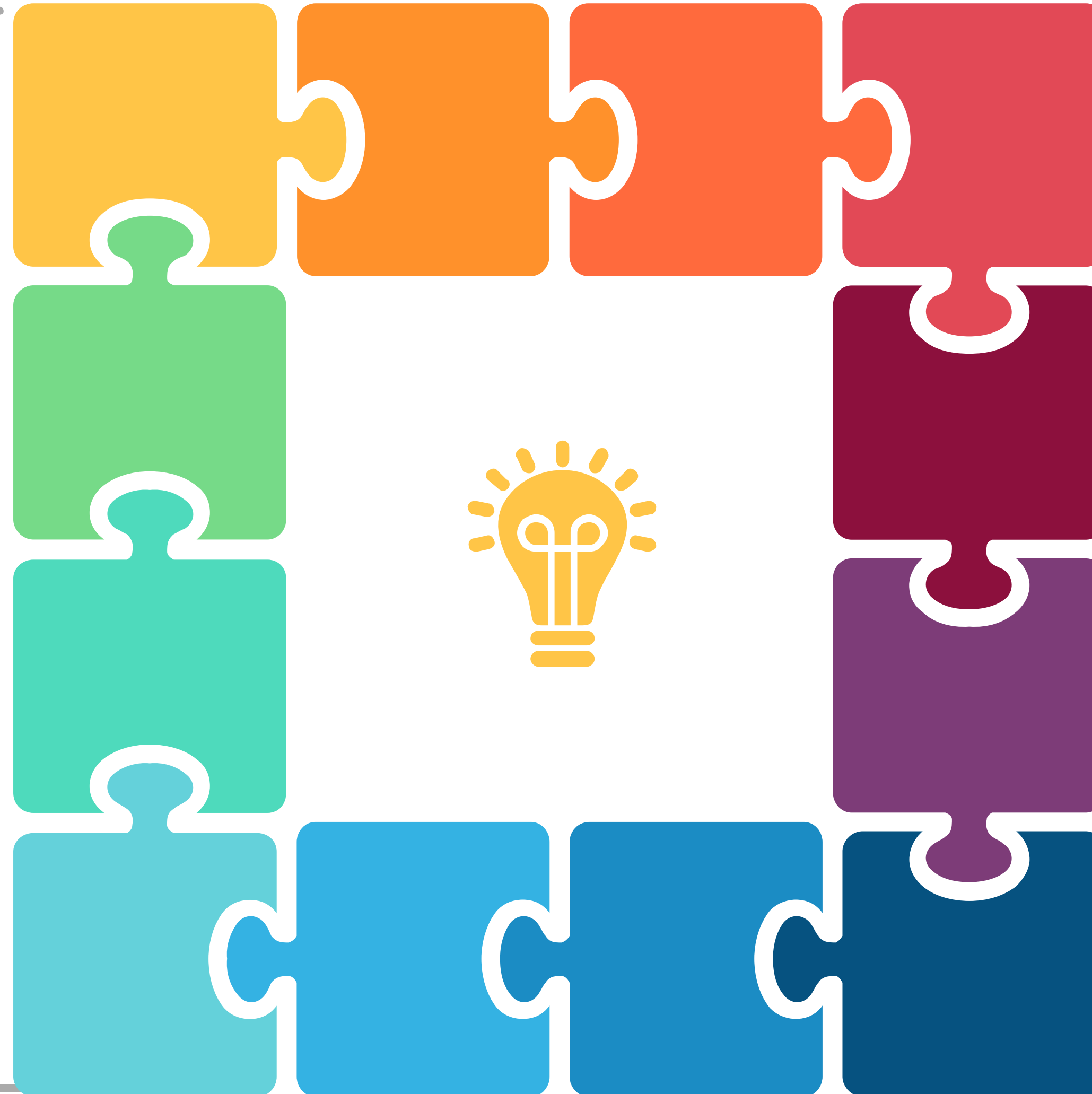


MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



Socialización interna a funcionarios a través de Yammer y buzón interno (Buena Nota)

RUTA Y SOLUCIÓN



Mejoramiento de la **página web** de Previsora y creación de **links de acceso rápido** para la compra de seguros de expedición automática en el momento de cotización y compra; **app móvil** con contenido de prevención, notificaciones, información general a la mano). Fundamentado en el Customer Journey de los intermediarios.

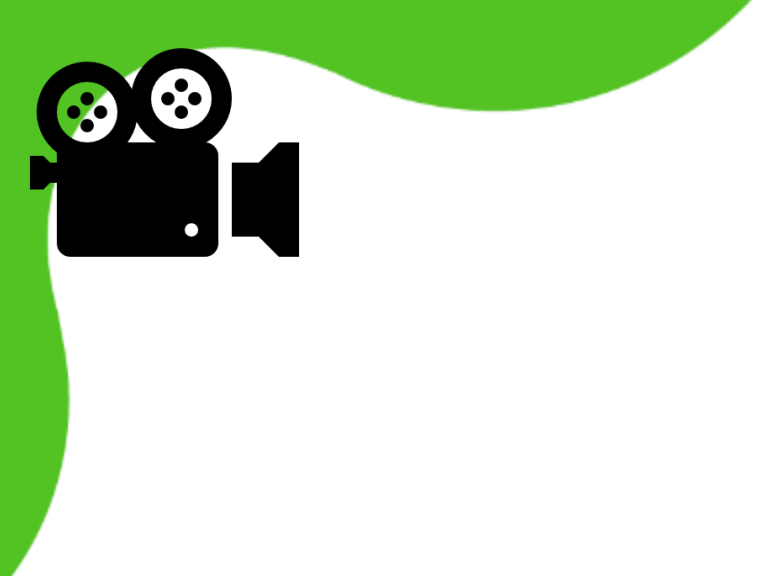
RegTech /SupTech: Generación de mejores servicios a través de la optimización de procesos y reducción de cargas operativas para el sector.

Plataforma digital dirigida a intermediarios con 4 módulos según la **cadena de valor**: Cotizar, Expedir, Modificar, y renovar.

Construcción de una nueva **plataforma digital** sólo para la cotización de nuevos negocios integrada con otras herramientas internas, permitiendo asignar automáticamente las solicitudes y permitiendo el control y seguimiento de la **cadena de valor**.



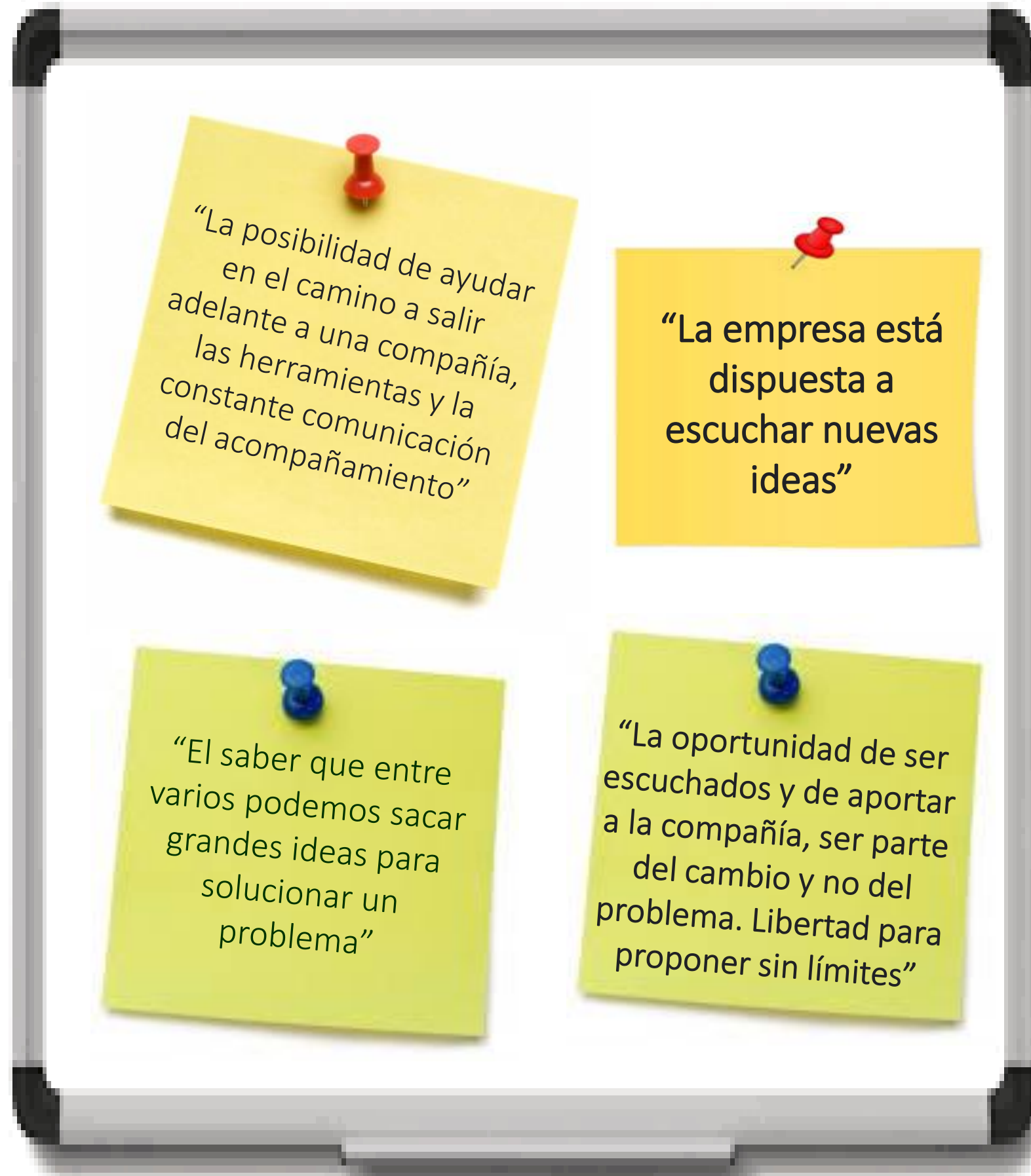
MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO



INVOLUCRAMIENTO Y DIFUSIÓN

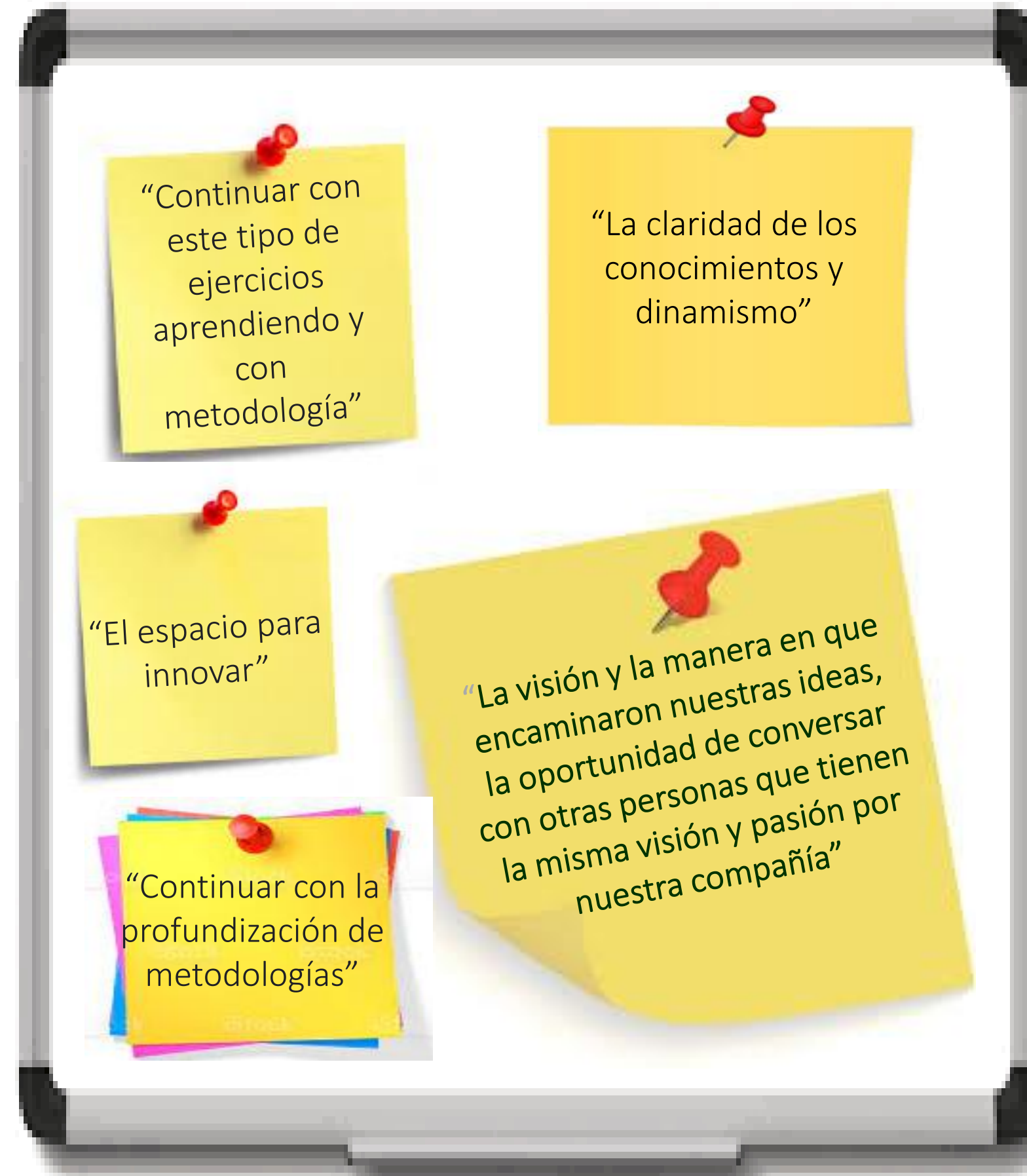


PRINCIPALES VERBATIM

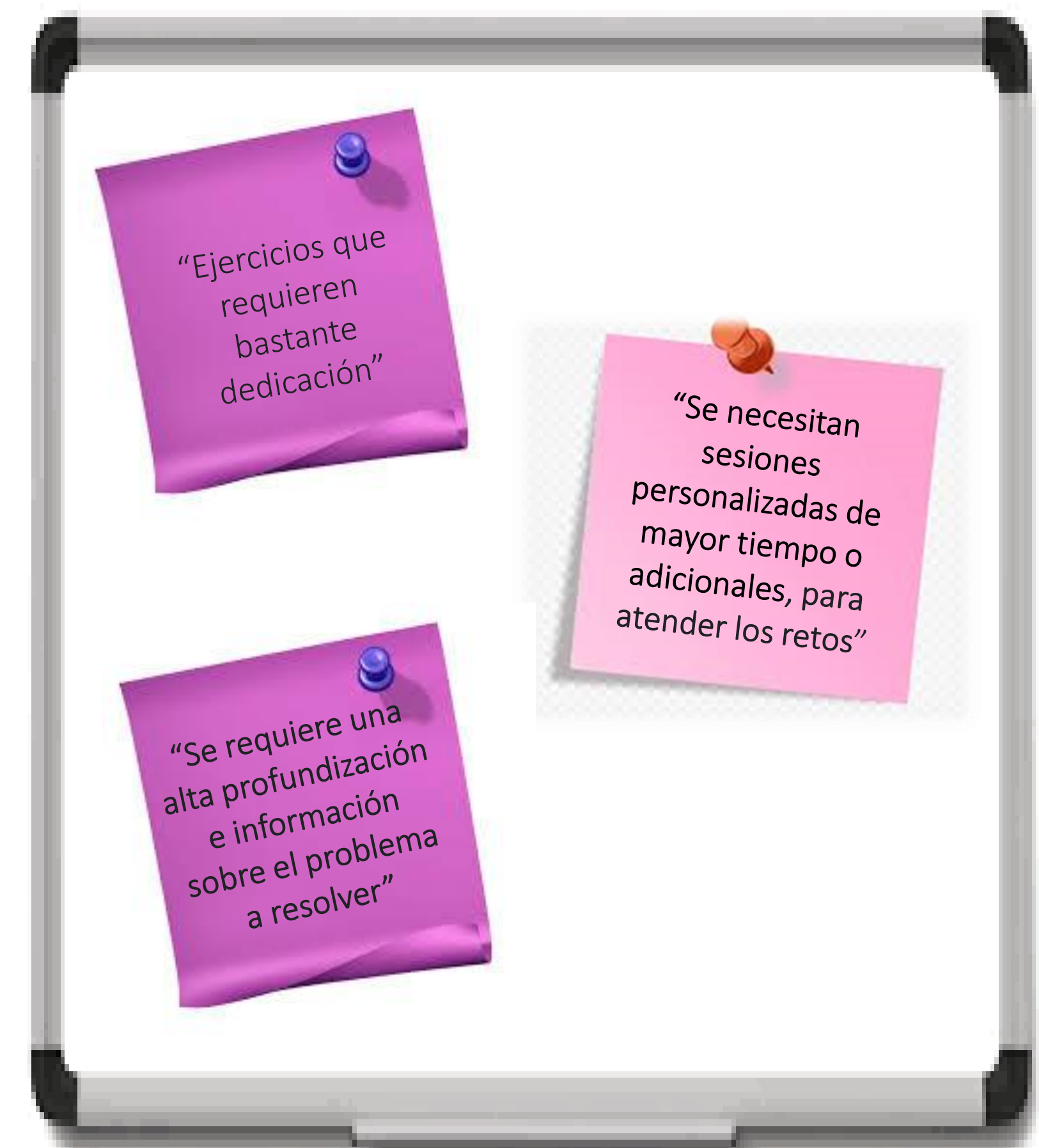


EXPERIENCIA

A



METODOLOGÍA

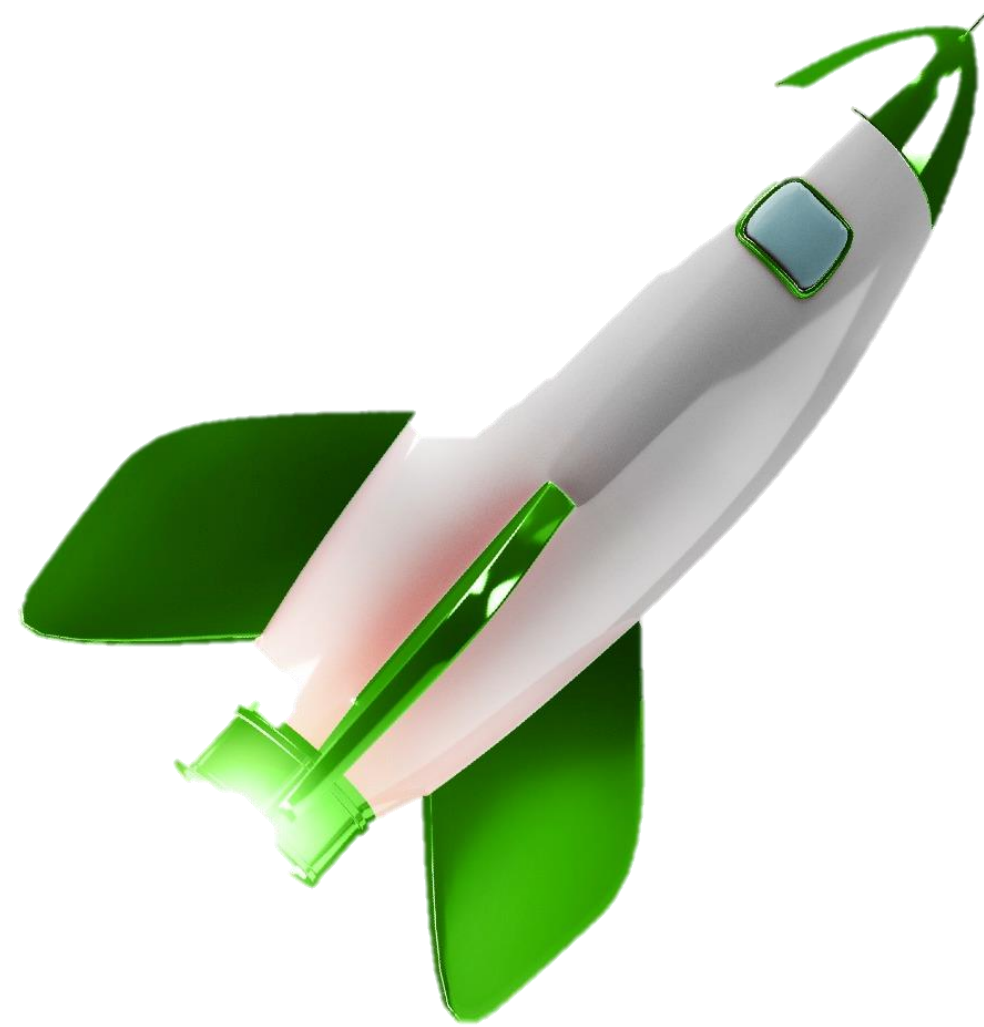


CONSIDERACIONES



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

PARADIGMA QUE LOGRAMOS VENCER O ROMPER, INNOVANDO



Se puede innovar con ACTORES externos, que no conocen el funcionamiento interno del modelo operacional y comercial de La Previsora.

Vincular a nuestros clientes en el diseño de soluciones para ellos NO nos hace frágiles.



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO



 PREVISORA SEGUROS S.A.  PREVISORA.SEGUROS  PREVISORASEGUROS  @SomosPREVISORA

W W W . P R E V I S O R A . G O V . C O



**MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO**