



## Informe final Estrategia Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana 2019 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público

La implementación de los procesos de Rendición de Cuentas en Colombia ha permitido que se generen mayores espacios para una democracia participativa en donde la ciudadanía pueda hacer pleno uso de sus mecanismos de participación y control social.

De tal forma que sea un proceso participativo, dinámico y constante que ayude a la transparencia y acceso de la información, permitiendo que las entidades incluyan, en sus ejercicios de planeación, la Rendición de Cuentas como un proceso permanente y de relación directa con los ciudadanos, lo que ha dado lugar a la aparición gradual de una cultura de la Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.

Esta práctica en las entidades del Estado tiene componentes fundamentales dentro de sus procesos, que permiten tener oportunidades de informar a los ciudadanos y tener acciones que contribuyan a mejorar la percepción, incrementando el nivel de credibilidad y confianza de la ciudadanía en nuestras entidades.

A continuación, se describen las actividades que formaron parte de la estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana de la entidad y su desarrollo durante el 2019:

- **Fortalecer los espacios de comunicación interna**

A través de las 30 campañas y publicaciones de comunicación que se realizaron en la sección digital La Pizarra de la intranet en el año 2019, se generó información de interés para los servidores públicos internos que permitió dar a conocer las actividades que realizó el Ministerio tanto interna como externamente, entre ellas se resalta su participación en foros y visita a universidades así mismo, comunicar sobre los temas y actividades de Rendición de Cuentas que se realizaron en la entidad.

- **Realizar ejercicios de Rendición de Cuentas**

En el período se realizó campañas de concientización y socialización sobre la importancia y lo que es la Rendición de Cuentas y maneras de participar tanto a los funcionarios de la entidad como a la ciudadanía, una campaña de expectativa y dos ejercicios de Rendición de Cuentas para brindar información a las partes interesadas sobre los principales resultados de la gestión del periodo de Gobierno agosto 2018 – julio 2019.

- ✓ Campaña concientización y socialización que es la Rendición de Cuentas y cómo participar.



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda

- ✓ Campaña de expectativa juego con piezas en los diferentes canales sobre la Rendición de Cuentas.
- ✓ Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministro - Gestión Misional periodo agosto 2018 – julio 2019. Fecha: 8 de noviembre de 2019
- ✓ Rendición de Cuentas Gestión Institucional periodo agosto 2018 – julio 2019. Fecha: 2 de diciembre de 2019.

## Canales de comunicación y difusión utilizados

Canales internos:

Pantallas  
Intranet  
Fondo Pantallas computadores

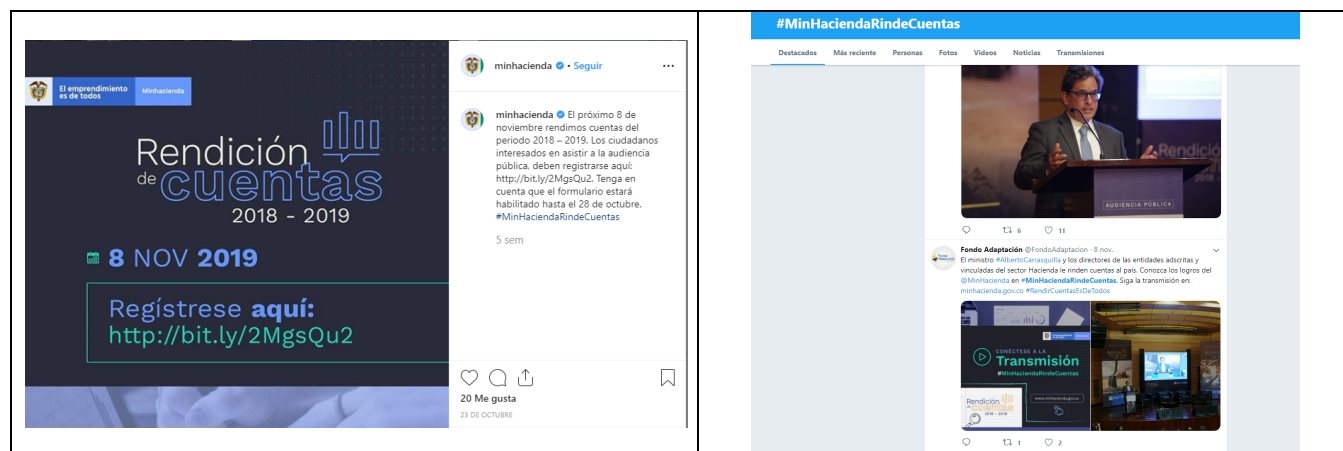
Canales externos:

Redes Sociales (Facebook, twitter, Instagram)  
Mensaje conmutador  
Páginas web de las entidades Adscritas y Vinculadas y del  
[www.minhacienda.gov.co](http://www.minhacienda.gov.co)

## Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 8 de noviembre de 2019

Se adjunta link de la transmisión en vivo

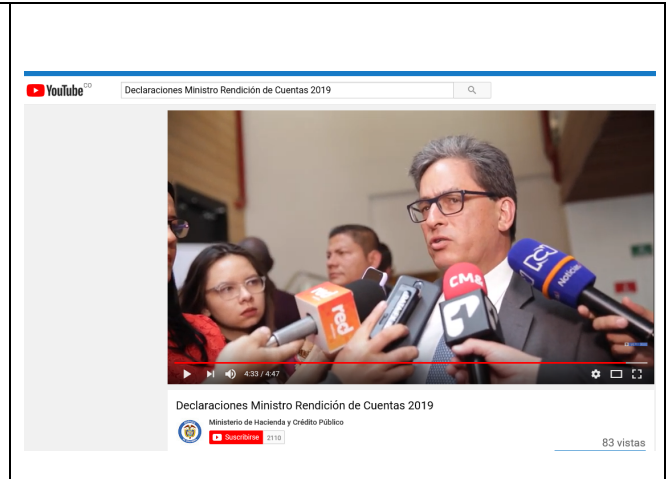
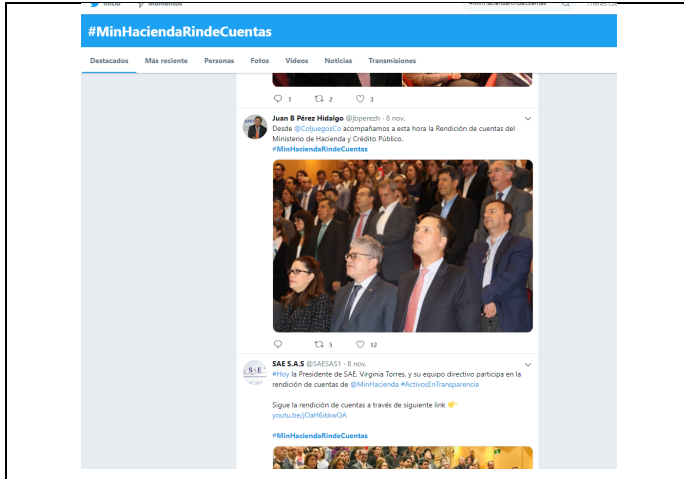
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=jOaH6ikkwOA&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=jOaH6ikkwOA&feature=emb_logo)





El emprendimiento es de todos

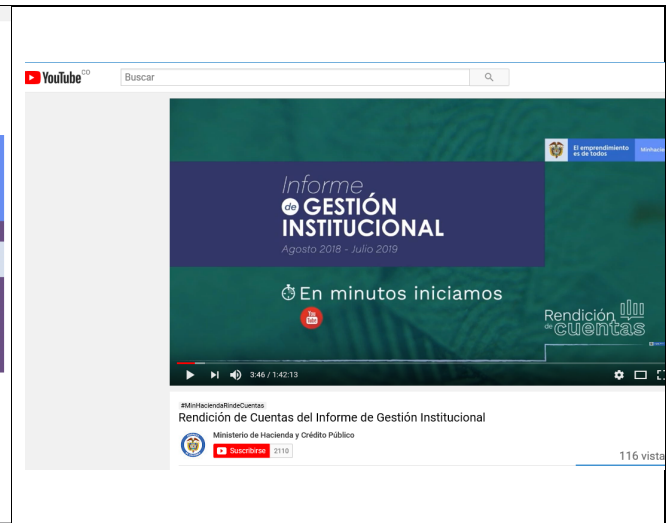
Minhacienda



## Rendición de Cuentas Informe de Gestión Institucional - Diciembre 2 de 2019

Se adjunta link de la transmisión del evento:

<https://youtu.be/nVSx4dqEn2s>





El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda

The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is a YouTube video player displaying a woman in a blue patterned jacket speaking at a podium. A banner in the background reads 'Informe de Gestión Institucional Agosto 2018 - Julio 2019'. The right screenshot is a website page with a similar banner and navigation buttons for 'Informe', 'Manual', and 'Formulario'. The website URL is 'minhacienda.gov.co/webcenter/portal/RendiciondeCuentas/ParticipacionCiudadano/pages/home/rc2019/gestininstitutional'.

## Visita a Universidades

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, propició espacios de interacción con la comunidad estudiantil se explicó el MFMP, este espacio permitió tener con los estudiantes un espacio de interacción e intercambio de información.

- ESAP Tunja: 16 de agosto
- U. Central: 14 de agosto
- U de Antioquia, EAFIT y UPB: 14 de agosto
- U. Piloto: 13 de agosto
- Universidad del Norte 3 de septiembre
- U. Tadeo: 8 de agosto
- U del Rosario: 6 de agosto
- U. Externado: 6 de agosto
- U. Santo Tomás: 6 de agosto

- **Diseñar campañas de interacción y reconocimiento ciudadano**

Por medio de las plataformas de redes sociales, generar contenido de interés que incentive la participación ciudadana y el reconocimiento de la marca del Ministerio de Hacienda.



### Lanzamiento de las estrategias territoriales de financiamiento para el riesgo de desastres Banco Mundial, Embajada de Suiza y Ministerio de Hacienda

**Top Tweets**

**MinHacienda** @MinHacienda · 06/05/2019 19:28:09  
Este miércoles 8 de mayo, junto al @BancoMundialAC con apoyo de @SuizaColombia, lo invitamos a participar en el lanzamiento de las estrategias territoriales de financiamiento para el riesgo de desastres. Siga la transmisión y únase a la conversación con #ColombiaResiliente. <https://t.co/TDUVDIPdvR>

**MinHacienda** @MinHacienda · 08/05/2019 13:16:05  
¿Sabías que #Colombia es la primera en el mundo en tener estrategias territoriales de gestión financiera del riesgo de desastres? Hoy lanzamos las estrategias de @Areametropol, @CundinamarcaGov y @Bogota en vivo <https://t.co/VXQwKDzqNo> @BancoMundialAC #ColombiaResiliente

**Banco Mundial | América Latina y el Caribe** · 07/05/2019

**Top Users**

**MinHacienda** @MinHacienda  
Ministerio de Hacienda y Crédito Público del Gobierno de Colombia.  
FOLLOWING: 1.489 | FOLLOWERS: 354.785 | FAVORITES: 2.687 | REPEATS: 20

**Área Metropolitana del Valle de Aburrá** @Areametropol  
Somos 10 #TerritoriosIntegrados Facebook: <https://t.co/bGQWgvG...>  
FOLLOWING: 1.344 | FOLLOWERS: 194.264 | FAVORITES: 11.027 | REPEATS: 15

**Caro Hoyos** @CaroHoyos  
Communications+Marketing, FPIC, Gender and DRM, Climate Cha...  
FOLLOWING: 1.512 | FOLLOWERS: 440 | FAVORITES: 1.696 | REPEATS: 9

**MinHacienda** @MinHacienda ·  
¿Sabías que #Colombia es la primera en el mundo en tener estrategias territoriales de gestión financiera del riesgo de desastres? Hoy lanzamos las estrategias de @Areametropol, @CundinamarcaGov y @Bogota en vivo [minhacienda.gov.co](https://t.co/VXQwKDzqNo) @BancoMundialAC #ColombiaResiliente

**Influence**

Total Tweets: 327	Total Audience: 2.700.939	Contributors: 113	Measured time: 51 h
Average contributor followers: 23902,12	Average contributor following: 1022,02	Median contributor followers: 373,00	Median contributor following: 570,00

Contributors follower range

Average repeats per follower range

**MinHacienda** @MinHacienda · 23h  
En respuesta a @MinHacienda @Areametropol y 3 más  
"Los desastres en Colombia han ocasionado pérdidas muy significativas. De acuerdo a cifras del @BancoMundialAC, durante los últimos 40 años han ocasionado pérdidas para nuestro país que superan los US\$7.100 millones": @MinHacienda #ColombiaResiliente. @SuizaColombia.

IDIGER y 5 más

### Socialización a los Servidores Públicos del Ministerio de Hacienda y a la ciudadanía en general a través de contenidos pedagógicos que es la Rendición de Cuentas y como participar.

**MinHacienda** @MinHacienda · 3 nov.  
#MinHaciendaRindeCuentas | Una rendición de cuentas debe componer:

- ✓ Información de calidad con un lenguaje claro.
- ✓ Diálogo, para explicar, escuchar y retroalimentar.
- ✓ Responsabilidad, para responder por los resultados y mejorar la gestión.

Más info: [bit.ly/2LWobP1](http://bit.ly/2LWobP1)

El emprendimiento es de todos

Ministerio | Servicio MHCP | Formatos y Documentos | Contáctenos | SUG | Contáctenos | Web

Temas Relacionados

¿Sobre qué información debe rendir cuentas la entidad?

Actualizado el 15/10/2019

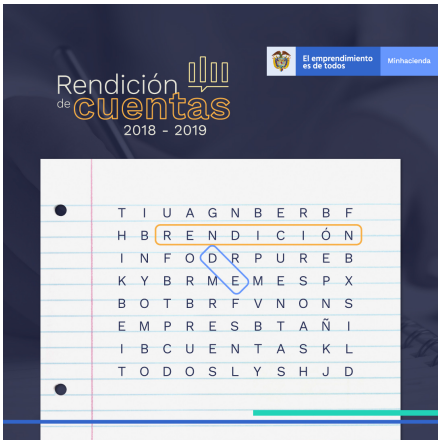
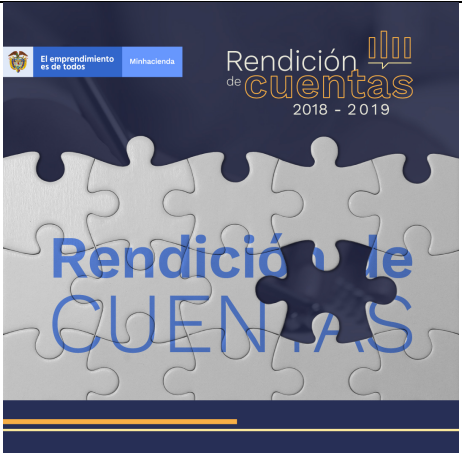
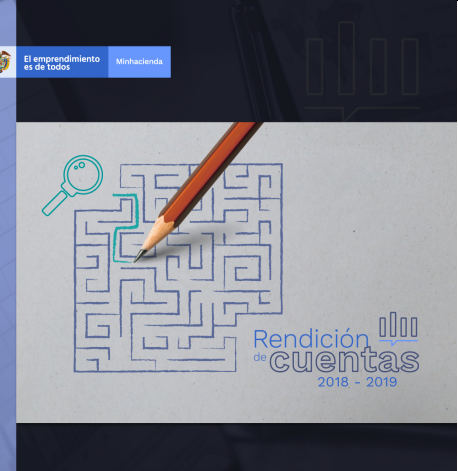
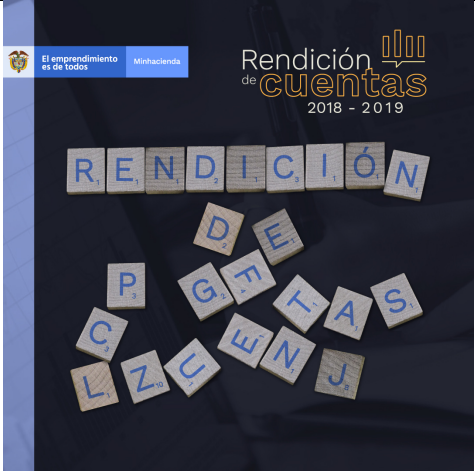
La rendición de cuentas se debe realizar sobre los avances y retos durante todo el ciclo de la gestión pública (planeación, ejecución o en el seguimiento y evaluación)



### Campaña concientización y socialización

	<p>¿Para qué se rinde cuentas?          Última actualización: 11 Octubre 2019          Categoría: Nuestra Pizarra  <a href="#">VER MÁS</a> <b>Vistas: 19 - Likes:</b></p>		<p>¿Sobre qué información debe rendir cuentas la entidad?          Última actualización: 15 Octubre 2019          Categoría: Nuestra Pizarra  <a href="#">VER MÁS</a> <b>Vistas: 44 - Likes:</b></p>
	<p>Rendición de Cuentas - ¿Qué la compone?          Última actualización: 8 Octubre 2019          Categoría: Nuestra Pizarra  <a href="#">VER MÁS</a> <b>Vistas: 37 - Likes:</b></p>		<p>¿Quiénes piden cuentas?          Última actualización: 11 Octubre 2019          Categoría: Nuestra Pizarra  <a href="#">VER MÁS</a> <b>Vistas: 55 - Likes:</b></p>

### Campaña de expectativa juego con piezas

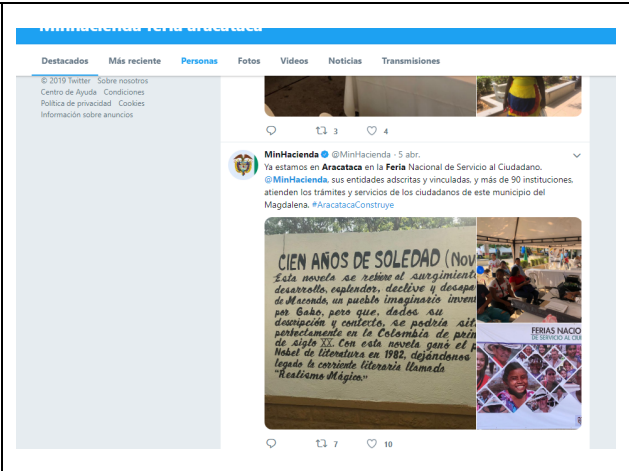
- **Ferias Ciudadanas**

El Ministerio de Hacienda participo en el Programa de Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano.

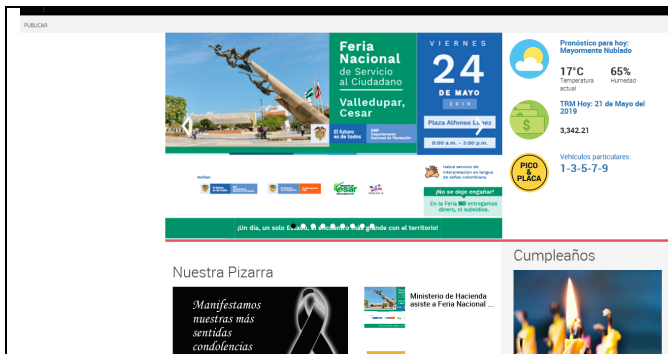


El emprendimiento es de todos

MinHacienda



### Valledupar 24 de mayo



### Villavicencio 27 de julio



Para cada una de las ferias en las que se participó, se encuentran las siguientes evidencias:



- Boletín de prensa.
- Difusión campaña de divulgación a: visitantes y funcionarios del Ministerio de Hacienda publicando información relacionada del evento en los canales internos de la entidad.
- Publicación de información en redes sociales.
- Publicación video lenguaje de señas del Insor.

- **Conversatorios con ciudadanía**

El 17 de octubre se realizó el VII conversatorio en economía, llamado “La economía en la era digital” en la cual participaron las apps Mensajeros Urbanos, Taxi Win, la empresa Con-Ingenio y el Dr. Santiago Wills como moderador. Asistieron entre estudiantes de colegios y universidades, ciudadanos y funcionarios tanto del Ministerio como de las entidades del sector. Los puntos tratados durante el conversatorio frente a la economía digital, fueron las claves y retos de la era de internet, ventajas y desventajas de la economía digital, transformación digital de las empresas y consejos para nuevos emprendimientos digitales.

