

Codigo:**Apo.4.1.Fr.002****Fecha****31/01/2023****Version****6**

PARA: SUBDIRECCION FINANCIERA Y GRUPO DE CONTRATOS

RADICADO No.: CP -

CONS
9**DATOS GENERALES DEL CONTRATO**CONTRATO, ORDEN O CONVENIO No. . - NIT O DOCUMENTO DE IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA OBJETO DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO No.Compromiso
53624NOMBRE CONTRATISTA VALOR DEL CONTRATO ADICIONALES SALDO CONTRATO FECHA DE INICIO: FECHA DE TERMINACION: **Adiciones y/o Cesiones del Contrato**

Adicion No. 1 Fecha Adicion 04/10/2024 Desde 19/11/2024 Hasta 31/12/2024 Tiempo Adicion 0 anos - 1 meses y 13 dias Objeto: MODIFICACIÓN NO. 1 MEDIANTE LA CUAL SE PRORROGA EL PLAZO DE EJECUCIÓN Y SE ADICIONA EL VALOR DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. 3.155-2024

DATOS ESPECIFICOS DEL PAGO

Tipo de Pago	No.	Condicion de Pago	Aclaracion	Vr.Pago	Iva Aplicado	Valor Iva	Amortizacion Anticipada	Total a Pagar
INFORME NO.	9	PERIODO	DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2024	6,506,000.00	0 %	.00		6,506,000.00
		TOTALES		6,506,000.00		.00		

TOTAL A PAGAR **Anexos y No. de Folios**Factura Cuenta de Cobro Declaracion juramentada Seguridad Social Otros Anexos o Folios Entrada a Almacen Constancias de pago de la seguridad social Total de Folios Anexos

En calidad de Supervisor/Interventor del contrato enunciado, certifico que he verificado el cumplimiento a satisfaccion de las obligaciones que emanan del contrato, la acreditacion del pago de obligaciones con el sistema de seguridad social integral y las cifras y valores correspondientes al periodo certificado para el reconocimiento del pago que por este instrumento se acredita

SUPERVISORES Y/O INTERVENTORES**LAITON LOPEZ**Firmado digitalmente por
LAITON LOPEZ EDGAR REINEL**EDGAR REINEL**Fecha: 2024.12.02 09:42:43
-05'00'

FIRMA:

NOMBRE: EDGAR REINEL LAITON LOPEZ

CARGO: ASESOR

CEDULA: 79907865

Código: Apo.4.1.Fr.16	Fecha: 22-03-2019	Versión: 3	Página: 1 de 5
------------------------------	--------------------------	-------------------	-----------------------

CONTENIDO DEL INFORME

1. Condiciones del Contrato 1
2. Objeto del Contrato..... 1
3. Obligaciones del Contrato, Actividades Ejecutadas y Productos Entregados 1

1. CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato: 3.155 - 2024
Nombre del Contratista: **Ana Maria Choconta Sierra**
Periodo informe: del 01 de noviembre al 30 de noviembre
Supervisor: Edgar Laiton López
Área perteneciente: Despacho del ministro

2. OBJETO DEL CONTRATO

3. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y PRODUCTOS ENTREGADOS

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

1. Coadyuvar en la estructuración de la estrategia de comunicación digital y posicionamiento en redes sociales que permita divulgar la información de interés para los ciudadanos y comunique la gestión del Ministerio, en observancia de los lineamientos del Gobierno nacional en temas de comunicación.

Avance: Con el avance del mes, la gestión del Ministerio y las actividades del Gobierno Nacional en noviembre se abarcaron temas como los Proyectos de Decreto y de Resoluciones, la ejecución presupuestal hasta octubre, reuniones de la Comisión Interparlamentaria de Crédito Público, presentación y debates de la Ley de Financiamiento en Congreso, reuniones con ponentes del Presupuesto del Sistema General de Regalías, divulgación de la Agenda Regulatoria 2025 y la Planeación Estratégica del 2025, publicaciones de los nuevos documentos de Taxonomía Verde, y las intervenciones del ministro en eventos como la Cumbre Cafetera 2024, el Congreso Colombiano de la Construcción, el XI Congreso Asofiduciarias, el Foro del Fondo Nacional de Garantías, el 21 Congreso de la Infraestructura y los eventos de Camacol y Asoexport. Adicionalmente, se generaron sinergias como:

- Glosario MinHacienda:
https://drive.google.com/drive/folders/1spjYEEhnCO%0bDu9eziI_x35zBvxQOYsiU

Código: Apo.4.1.Fr.16	Fecha: 22-03-2019	Versión: 3	Página: 2 de 5
------------------------------	--------------------------	-------------------	-----------------------

- Cubrimientos (Asoexport, Camacol y Asofiduciarias):
https://drive.google.com/drive/folders/1X_MqZQrc73VzSPj2-Mo2jGef3GqjvUY2?usp=drive_link
- Entrevista Caracol TV:
https://drive.google.com/drive/folders/1u7QvYE29-oSmucF6lmDD27xXfB_G7fi1?usp=drive_link
- Taxonomía Verde:
https://drive.google.com/drive/folders/1htcafeloez6MQE_6l_svTcmePqw_CqquO?usp=drive_link

2. Proponer y acompañar las campañas digitales para dar a conocer la gestión del Ministerio, y demás temas de interés.

Avance: Las campañas digitales del mes de noviembre de carácter pedagógico, informativo y coyuntural estuvieron enfocadas en:

- **Pedagogía:**
Glosario MinHacienda:
https://drive.google.com/drive/folders/1spjYEEhnCO%0bDu9eziI_x35zBvxQOYsiU

Taxonomía Verde:
https://drive.google.com/drive/folders/1htcafeloez6MQE_6l_svTcmePqw_CqquO?usp=drive_link
- **Informativas y agenda:**

Cubrimientos (Asoexport, Camacol y Asofiduciarias):
https://drive.google.com/drive/folders/1X_MqZQrc73VzSPj2-Mo2jGef3GqjvUY2?usp=drive_link

Entrevista Caracol TV:
https://drive.google.com/drive/folders/1u7QvYE29-oSmucF6lmDD27xXfB_G7fi1?usp=drive_link

3. Producir parrillas de contenidos digitales con enfoque pedagógico que le permitan conocer a los ciudadanos temas de interés para la Entidades, tales como el Presupuesto General de la Nación, el Marco Fiscal de Mediano Plazo, el Plan Financiero, entre otros.

Avance: Las parrillas de noviembre con enfoque pedagógico en las cuentas del Ministerio se centraron en dos temáticas:

- **Pedagogía:**

Glosario MinHacienda:

https://drive.google.com/drive/folders/1spjYEEhnCO%0bDu9eziI_x35zBvxQOYsiU

Taxonomía Verde:

https://drive.google.com/drive/folders/1htcafeloez6MQE_6l_svTcmePqwCqquO?usp=drive_link

4. Producir parrillas de contenidos digitales para comunicar a través de las redes sociales los temas de la Dirección de Crédito Público, tales como subastas TES, bonos verdes, entre otros.

Avance: Durante noviembre, no se solicitó esta actividad según la planeación de contenidos digitales pedagógicos. El equipo de comunicaciones sigue un cronograma en conjunto con otras áreas del Ministerio. Sin embargo, en los días hábiles del mes se produce el video del "Dato del día", que usualmente se publica los martes y miércoles con información sobre la emisión de TES.

Evidencia:

<https://x.com/minhacienda/status/1862663195887915265?s=48>

<https://www.facebook.com/reel/521148944252806>

<https://www.facebook.com/reel/549013868118476>

<https://x.com/MinHacienda/status/1861563783203676524>

5. Brindar soporte a la Secretaría General del Ministerio de Hacienda en la divulgación, a través de las redes sociales, de las diferentes Audiencias de Rendición de Cuentas que realice la Entidad.

Avance: Durante el periodo comprendido no se solicitó dicha actividad.

6. Socializar en las redes sociales los diferentes proyectos de decreto que publique el Ministerio e invitar a los ciudadanos a dejar sus comentarios.

Avance: Según los proyectos publicados, se realizó actualización de convocatoria digital. Además, se hizo énfasis en la Agenda Regulatoria 2025 y Planeación Estratégica 2025.

Evidencias Proyectos de Decreto y de Resolución:

<https://x.com/minhacienda/status/1858608618918089053?s=48>

<https://x.com/minhacienda/status/1853535388154884316?s=48>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=896061899372281&set=a.336962255282251>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=886364450342026&set=a.336962255282251>

Código: Apo.4.1.Fr.16

Fecha: 22-03-2019

Versión: 3

Página: 4 de 5

Agenda Regulatoria 2025 y Planeación Estratégica 2025:

<https://www.facebook.com/photo?fbid=898778682433936&set=a.336962255282251>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=896830922628712&set=a.336962255282251>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=893950239583447&set=a.336962255282251>

<https://x.com/minhacienda/status/1862255611406077965?s=48>

<https://x.com/minhacienda/status/1860066010570854764?s=48>

<https://x.com/minhacienda/status/1857419532354355220?s=48>

<https://x.com/minhacienda/status/1859041469337575739?s=48>

7. . Proponer y acompañar las campañas digitales de los documentos y estudios que se generen desde la Dirección General de Política Macroeconómica para visibilizar su contenido.

Avance: Para la Dirección General de Política Macroeconómica se actualizó parrilla de Taxonomía Verde, de acuerdo con los documentos publicados y pedagogía acerca del área y sus funciones.

Taxonomía Verde:

https://drive.google.com/drive/folders/1htcafeloez6MQE_6I_svTcmePqwCqquO?usp=drive_link

Evidencias:

<https://fb.watch/wcZInvBENI/>

<https://x.com/minhacienda/status/1856339919079387576?s=48>

8. Ceder los derechos patrimoniales de autor de los instrumentos generados en cumplimiento del objeto contractual, a través del vehículo jurídico correspondiente, y a nombre del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance: Cedo los derechos patrimoniales correspondientes.

Productos del contrato

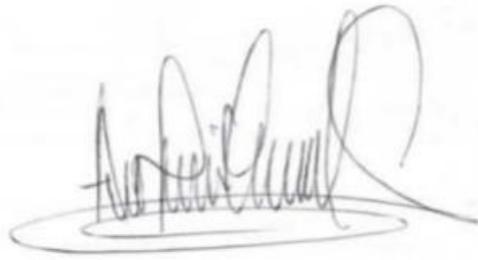
Avance: No aplica

Código: Apo.4.1.Fr.16

Fecha: 22-03-2019

Versión: 3

Página: 5 de 5



FIRMA CONTRATISTA

En mi calidad de supervisor del contrato me permito avalar el contenido del informe y el avance en la ejecución del mismo de acuerdo a lo descrito.

El contrato no presenta a la fecha dificultades en su ejecución, ni situaciones exógenas que afecten el normal desarrollo del mismo.

LAITON LOPEZ
EDGAR REINEL

Firmado digitalmente por
LAITON LOPEZ EDGAR
REINEL

Fecha: 2024.12.02 09:44:02
-05'00'

FIRMA SUPERVISOR