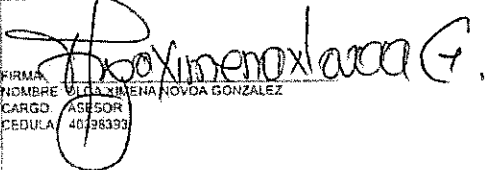


Codigo: Apo.4.1.Fr002

Fecha 31/01/2023

Versión 6

PARA	SUBDIRECCION FINANCIERA Y GRUPO DE CONTRATOS		RADICADO No.	CP.	CONS	3		
DATOS GENERALES DEL CONTRATO								
CONTRATO, ORDEN O CONVENIO No	3	141	2025					
NIT O DOCUMENTO DE IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA	52860493							
OBJETO DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR LA REDACCION Y PRODUCCION DE CONTENIDOS CREATIVOS E INFORMATIVOS EN EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO					No Compromiso 40825		
FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO	18/02/2025							
NOMBRE CONTRATISTA	YULIETH PAOLA GOMEZ LEMA					SALDO	90.000.000.00	
VALOR DEL CONTRATO	101.665.667.00							
VALOR ADICIONES	00							
FECHA DE INICIO	24/02/2025							
FECHA DE TERMINACION	31/12/2025							
VALOR PAGADO:	11.665.667.00	VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR:	90.000.000.00	% EJECUCION:	11			
DATOS ESPECIFICOS DEL PAGO								
Tipo de Pago	No.	Condicion de Pago	Aclaracion del	Valor Pago	Iva Aplicado	Valor Iva	Amortizacion Anticipada	Total a Pagar
INFORME NO	3	PERIODO	DEL 1 AL 30 DE ABRIL DE 2025	10.000.000.00	0 %	00		10.000.000.00
			TOTALES	10.000.000.00		00		
TOTAL A PAGAR								10.000.000.00
Anexos y No. de Folios								
Factura		Cuenta de Cobre		Declaracion juramentada Seguridad Social		1		
Otros Anexos o Folios	5	Entrada a Almacen		Constancias de pago de la seguridad social		1		
Total de Folios Anexos								7
En calidad de Supervisor/Interventor del contrato enunciado, certifico que he verificado el cumplimiento a satisfaccion de las obligaciones que emanan del contrato, la acreditacion del pago de obligaciones con el sistema de seguridad social integral y las cifras y valores correspondientes al periodo certificado para el reconocimiento del pago que por este instrumento se acredita.								
SUPERVISORES Y/O INTERVENTORES								
 FIRMA: YULIETH PAOLA GOMEZ LEMA NOMBRE: YULIETH PAOLA GOMEZ LEMA CARGO: ASSESOR CEDULA: 46398393								

CONTENIDO DEL INFORME

1. Condiciones del Contrato	1
2. Objeto del Contrato.....	1
3. Obligaciones del Contrato, Actividades Ejecutadas y Productos Entregados	1

1. CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato: 3.141 - 2025
 Nombre del Contratista: **YULIETH PAOLA GOMEZ LEMA**
 Periodo informe: del 01 al 30 de abril de 2025
 Supervisor: OLGA XIMENA NOVOA GONZÁLEZ
 Área perteneciente: Despacho del ministro de Hacienda y Crédito Público

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios profesionales para realizar la redacción y producción de contenidos creativos e informativos, en ejecución de la estrategia de comunicaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

2. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y PRODUCTOS ENTREGADOS

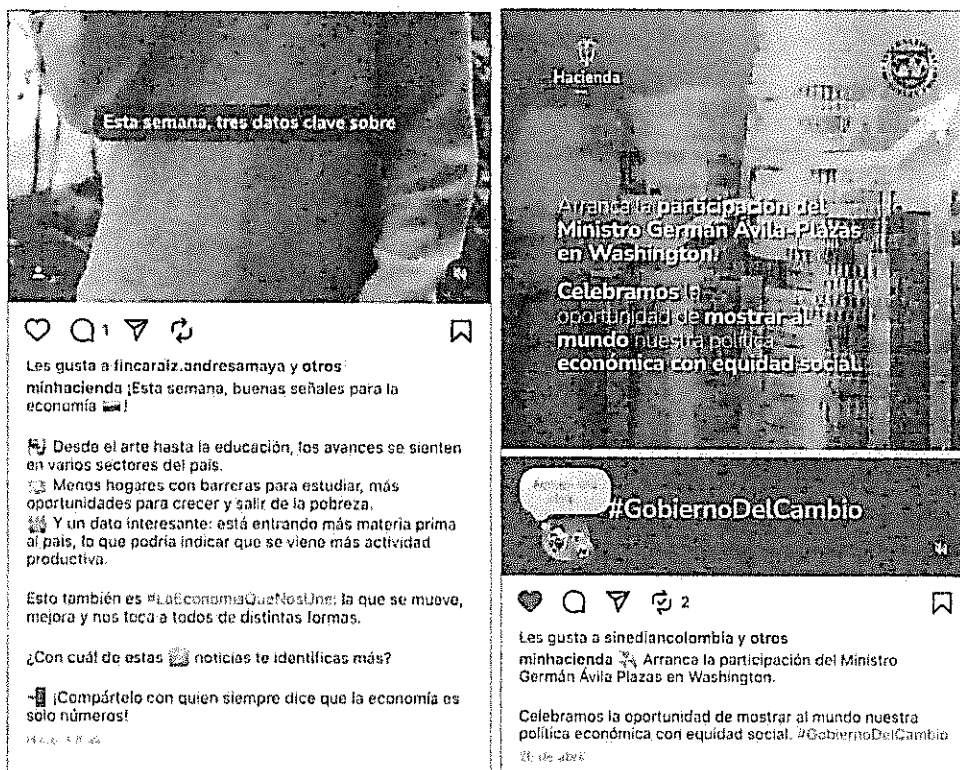
Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

1. Participar en la estrategia general de comunicaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con la investigación y redacción de noticias que trasciendan en los medios de comunicación y que den cuenta de la gestión de la Entidad, o dirigidas a la ciudadanía en general. Avance: Durante este periodo participé en la estrategia general de comunicaciones, cubriendo y investigando sobre todas las noticias que se generaron desde el Ministerio de Hacienda y sobre el Ministerio de Hacienda. https://www.minhacienda.gov.co/documents/d/portal/boletin-no-22-reunion-bilateral-entre-el-ministerio-de-hacienda-de-colombia-y-representantes-del-gobierno-de-suecia-25-de-abril-de-2025
2. Participar en la elaboración de enfoques para mensajes que destaquen las acciones emprendidas por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en cumplimiento de su misionalidad. Avance:

	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato
---	---

Código:	Apo.4.1.Fr.16	Fecha:	22-03-2019	Versión:	3	Página:	2 de 9
----------------	---------------	---------------	------------	-----------------	---	----------------	--------

Durante este periodo participé en la elaboración de mensajes que destacan las acciones realizadas durante este periodo



- Proponer estrategias y herramientas que contribuyan al mejoramiento de la comunicación de la Entidad, para divulgar la información y resultados de la gestión institucional.

Avance:

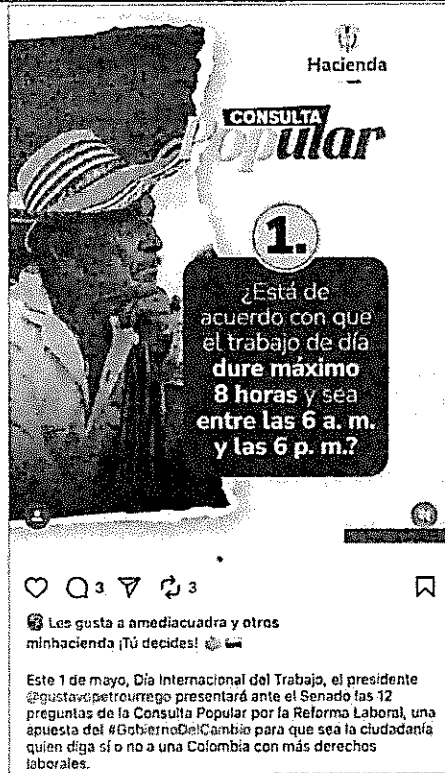
Durante este periodo propuse los mensajes para la sinergia de la consulta popular.

Código: Apo.4.1.Fr.16

Fecha: 22-03-2019

Versión: 3

Página: 3 de 9



Hacienda

CONSULTA Popular

1.

¿Está de acuerdo con que el trabajo de día dure máximo 8 horas y sea entre las 6 a. m. y las 6 p. m.?

Les gusta a amediacuadra y otros minhacienda ¡Tú decides!

Este 1 de mayo, Día Internacional del Trabajo, el presidente @gustavopetrourrego presentará ante el Senado las 12 preguntas de la Consulta Popular por la Reforma Laboral, una apuesta del #GobiernoDelCambio para que sea la ciudadanía quien diga sí o no a una Colombia con más derechos laborales.



Hacienda

CONSULTA Popular

3.

¿Está de acuerdo con que las micro, pequeña y medianas empresas productivas preferentemente asociativas reciban tasas preferenciales e incentivos para sus proyectos productivos?

Les gusta a amediacuadra y otros minhacienda ¡Tú decides!

Este 1 de mayo, Día Internacional del Trabajo, el presidente @gustavopetrourrego presentará ante el Senado las 12 preguntas de la Consulta Popular por la Reforma Laboral, una apuesta del #GobiernoDelCambio para que sea la ciudadanía quien diga sí o no a una Colombia con más derechos laborales.



Hacienda

CONSULTA Popular

2.

¿Está de acuerdo con que se pague con un recargo del 100% el trabajo en día de descanso dominical o festivo?

Les gusta a amediacuadra y otros minhacienda ¡Tú decides!

Este 1 de mayo, Día Internacional del Trabajo, el presidente @gustavopetrourrego presentará ante el Senado las 12 preguntas de la Consulta Popular por la Reforma Laboral, una apuesta del #GobiernoDelCambio para que sea la ciudadanía quien diga sí o no a una Colombia con más derechos laborales.

Código: Apo.4.1.Fr.16

Fecha: 22-03-2019

Versión: 3

Página: 4 de 9

4. Respaldo el desarrollo de la estrategia de redes sociales, con la difusión de piezas noticiosas sobre las acciones emprendidas por el Ministerio.

Avance:

Durante este periodo he respaldado el desarrollo de la estrategia de redes sociales con la difusión de piezas noticiosas con piezas sobre las diferentes cifras que han salido este mes y las últimas noticias.



5. Redactar contenidos, artículos periodísticos, notas de prensa, entrevistas, columnas de opinión y demás escritos solicitados para divulgar la gestión y resultados del Ministerio.

Avance:

Durante este periodo he redactado boletines, captions y demás textos necesarios para divulgar el trabajo realizado durante este periodo.

ver me gusta
minhacienda ¡Ejecución presupuestal – marzo 2025!

El director de la Dirección General de Presupuesto Público Nacional, Jairo Bautista, presentó el balance del primer trimestre del año:

Hasta marzo, se ha comprometido el 43,3% de los recursos de inversión del Presupuesto General de la Nación 2025 (#PGN2025).

➡ Esto representa múltiples contratos firmados por las entidades para avanzar en sus actividades misionales.

📌 Compromisos de gasto primario (funcionamiento e inversión):

- 💎 Total: \$126,3 billones
- 💎 Crecimiento del 13,3% frente a marzo de 2024

📌 Ejecución del gasto (obligaciones):

- 💎 Total: \$84,4 billones (16,1%)
- 💎 Pagado: \$80,8 billones (95,6%), lo que refleja el cumplimiento de las obligaciones por parte del Gobierno nacional.

Seguimos trabajando con transparencia. Todos los datos están disponibles en www.pte.gov.co

7 de abril








Les gusta a pueblo9643 y otros
minhacienda #MásRecursosParaAprender 📌

Este 2025, la educación pública en Colombia recibe el presupuesto más alto de la historia.

Un incremento que busca fortalecer el derecho a aprender en todos los rincones del país, desde la educación inicial hasta la educación superior.

➡ Con estos recursos, se afianzan las oportunidades para millones de colombianos y colombianas, permitiendo que cada estudiante pueda acceder a una educación de calidad que les abra puertas al futuro.

#ElAmorEstáEnElPresupuesto 📌

16 de abril

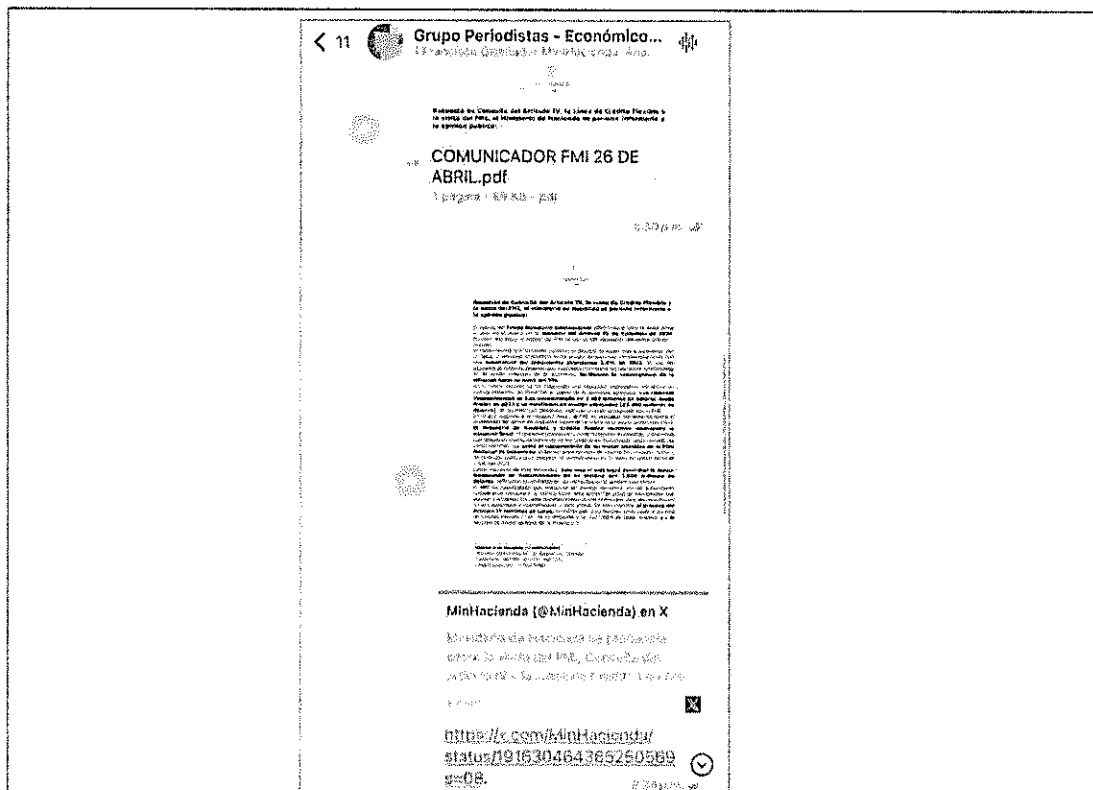
6. Participar en la elaboración de las campañas de divulgación, envío y seguimiento a los distintos medios de comunicación, con el fin de coordinar con el asesor de Comunicaciones del Despacho del ministro notas y entrevistas sobre el Ministerio, especialmente sobre temas relacionados con la gestión y resultados.

Avance:

Durante este periodo participé en la elaboración de campañas de divulgación envío y seguimiento a medios de comunicación sobre la gestión que se ha realizado durante este periodo.

 Hacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato
--	---

Código:	Apo.4.1.Fr.16	Fecha:	22-03-2019	Versión:	3	Página:	6 de 9
----------------	---------------	---------------	------------	-----------------	---	----------------	--------



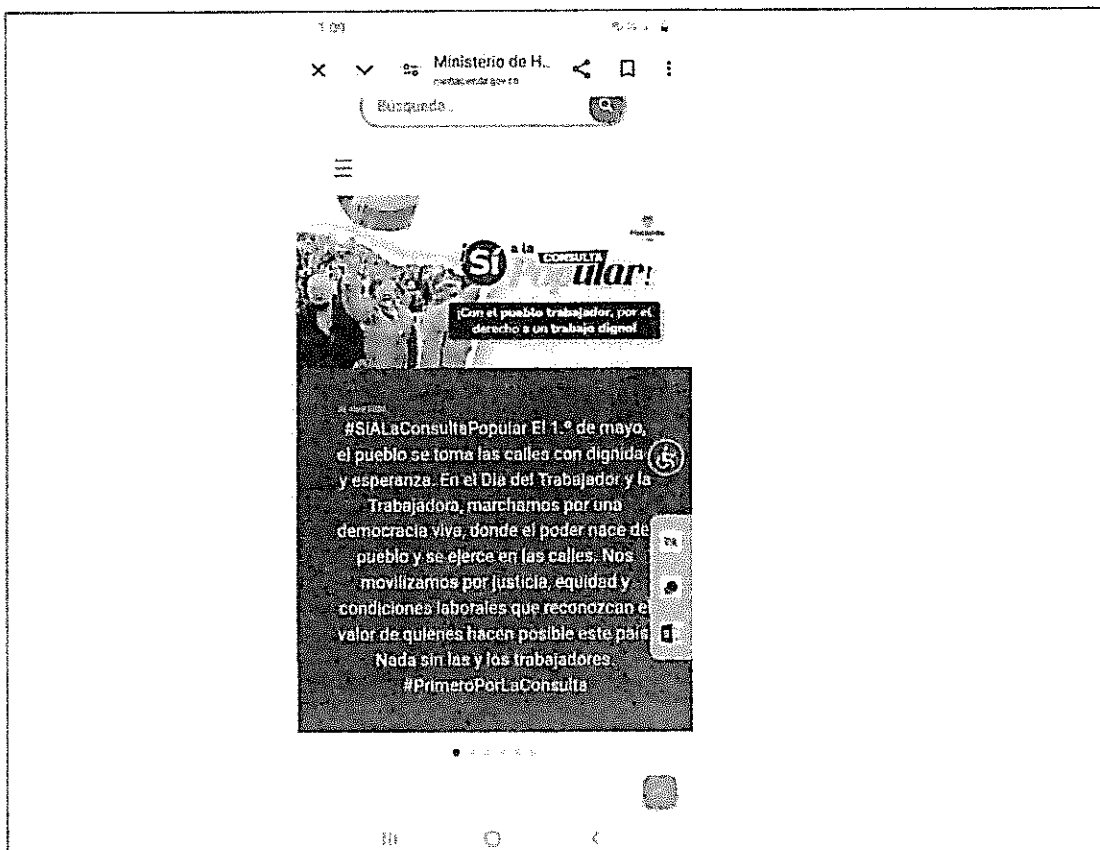
7. Generar contenidos escritos para redes sociales y las páginas web e intranet del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como hacer seguimiento a los contenidos de dichas redes y la página web del Ministerio, de acuerdo con la Estrategia de Comunicaciones de la Entidad.

Avance:

Durante este periodo he generado contenidos para las redes sociales del Ministerio y página web.

	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato
---	---

Código:	Apo.4.1.Fr.16	Fecha:	22-03-2019	Versión:	3	Página:	7 de 9
----------------	---------------	---------------	------------	-----------------	---	----------------	--------



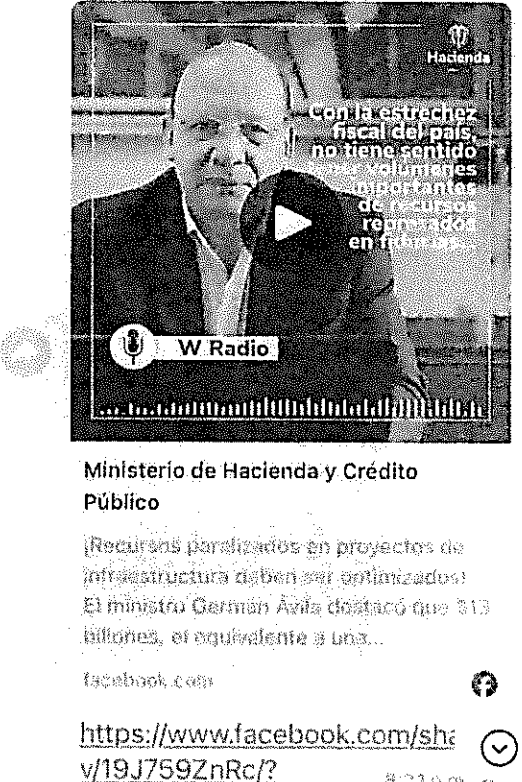
8. Realizar análisis al monitoreo de medios de difusión locales y nacionales, así como consolidar el análisis de la información suministrada, para facilitar la toma de decisiones informadas del Equipo Directivo del Ministerio, de acuerdo con los parámetros establecidos por el supervisor del contrato.

Avance:

Durante este periodo he te realizado análisis de monitoreo a todas las noticias que han salido sobre el ministerio de hacienda, ratificado información.

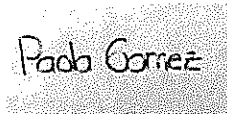
 Hacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato
--	---

Código:	Apo.4.1.Fr.16	Fecha:	22-03-2019	Versión:	3	Página:	8 de 9
----------------	---------------	---------------	------------	-----------------	---	----------------	--------

	
	9. Ceder los derechos patrimoniales de autor de los instrumentos generados en cumplimiento del objeto contractual, vehículo jurídico correspondiente, y a nombre del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Avance: Durante este periodo y toda la ejecución de mi contrato firme y acepte ceder los derechos patrimoniales de autor a todos los contenidos generados.
	Productos del contrato Avance: No aplica por cuanto en el contrato no se contempla entrega de productos, sino realización de actividades.

 Hacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato
--	---

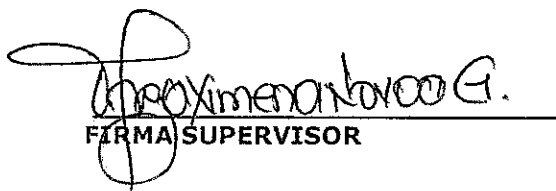
Código:	Apo.4.1.Fr.16	Fecha:	22-03-2019	Versión:	3	Página:	9 de 9
----------------	---------------	---------------	------------	-----------------	---	----------------	--------



FIRMA CONTRATISTA

En mi calidad de supervisor del contrato me permito avalar el contenido del informe y el avance en la ejecución del mismo de acuerdo a lo descrito.

El contrato no presenta a la fecha dificultades en su ejecución, ni situaciones exógenas que afecten el normal desarrollo del mismo.


FIRMA SUPERVISOR