



El emprendimiento es de todos

Minhacienda

Código:

Apo.4.1.4Fr002

Fecha

19/11/2012

Versión

5

### Apo.414 Fr.002 Cumplido para Pago

PARA: SUBDIRECCION FINANCIERA Y GRUPO DE CONTRATO RADICADO No.: CP -

CONS. 10

#### DATOS GENERALES DEL CONTRATO

CONTRATO, ORDEN O CONVENIO No.

3

005

2021

TITULO O DOCUMENTO IDENTIFICACION CONTRATISTA

80111220



Radicado: 2-2021-057867

Bogotá D.C., 2 de noviembre de 2021 14:42

OBJETO DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL O COMMUNITY MANAGER EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No. Compromisos

30421

FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO

19/01/2021

NOMBRE CONTRATISTA

MANUEL DARIO GONZALEZ PARDO

VALOR DEL CONTRATO

70,772,333.00

VR DEL CONTRATO MAS ADICIONES

70,772,333.00

VALOR ADICIONES

.00

#### TOPE MINIMO DE SEGURIDAD SOCIAL

FECHA ACTA DE INICIO:

22/01/2021

I.B.C.

2,476,000

SALUD

309,500

FECHA DE FINAL

31/12/2021

PENSION

396,200

A.R.L.

12,900

VALOR PAGADO: 51,377,000.00

VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR: 19,395,333.00

% EJECUCIÓN: 73

#### DATOS ESPECIFICOS DEL PAGO

No.	Tipo de Pago	No.	Condicion del Pago	Aclaracion del Pago	Valor de Pago	Iva Aplicado	Valor IVA	Valor Amortizacion Anticipada	Total Pago
1	INFORME NO.	10	PERIODO	DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2021	6,190,000.00	0 %	.00		6,190,000.00
TOTALES					6,190,000.00		.00		

TOTAL A PAGAR

6,190,000.00

PERIODO PAGADO - APORTES SEGURIDAD SOCIAL OCTUBRE DEL AÑO 2021

PLANILLA No.

9426650115

#### Anexos y No. de Folios

Factura		Cuenta de Cobro		Declaracion juramentada Seguridad Social	1
Otros anexos o Folios	4	Entrada a Almacen		Constancias de pago de la seguridad social	1
				Total de Folios Anexos	6

En calidad de Supervisor/Interventor del contrato enunciado, certifico que he verificado el cumplimiento a satisfaccion de las obligaciones que emanan del contrato, la acreditacion del pago de obligaciones con el sistema de seguridad social integral y las cifras y valores correspondientes al periodo certificado para el reconocimiento del pago que por este instrumento se acredita

Se firma a los 2 dias del mes de Noviembre del año 2021

#### SUPERVISORES Y/O INTERVENTORES


FIRMA:

NOMBRE: JULIANA FRANCO ACEVEDO

CARGO: ASESOR

CEDULA: 1026255743

Fecha creación Cumplido 02-11-2021

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	1 de 8

## CONTENIDO DEL INFORME

1. Condiciones del Contrato ..... 1
2. Objeto del Contrato ..... 1
3. Obligaciones del Contrato, Actividades Ejecutadas y Productos Entregados .. 1

### CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato: 3.005 - 2021  
Nombre del Contratista: **Manuel Darío González Pardo**  
Periodo informe: Del 1 al 31 de OCTUBRE DE 2021  
Supervisor: JULIANA FRANCO ACEVEDO  
Área perteneciente: Despacho del Ministro

### 1. OBJETO DEL CONTRATO

Prestación de servicios de Comunicación Digital o *Community Manager* en la ejecución de actividades de divulgación de la información del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, a través de los diferentes medios de comunicación.

### 2. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y PRODUCTOS ENTREGADOS

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:


1. Apoyar la implementación de las estrategias de divulgación de información del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, dirigidas a la ciudadanía a través de medios masivos de comunicación digital.

Avance:

Realicé campañas y contenidos para divulgar información de la Entidad a través de las redes sociales a mi cargo en temas como: Foros #InversiónSocialALasRegiones, PGN 2022 rendición de cuentas de temas internos, PAEF noviembre, Rendición de cuentas, entre otros.

Las publicaciones se pueden verificar aquí:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>  
<https://twitter.com/MinHacienda>  
<https://www.instagram.com/minhacienda/>  
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	2 de 8

Evidencias disponibles en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

2. Apoyar la estrategia de comunicación en medios digitales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de acuerdo con el nuevo slogan del Gobierno, fundamentado en equidad, legalidad y emprendimiento.

Avance:

Con base en el pilar de emprendimiento del Gobierno nacional, de cual hace parte la Entidad, se publicaron contenidos y se actualizaron contenidos de las campañas propias descritas en el punto 1. Las publicaciones se pueden verificar en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

3. Actualizar y manejar las diferentes cuentas que se necesiten en las redes sociales para la divulgación de la información e interactuar con la ciudadanía sobre las preguntas, dudas, sugerencias y opiniones de la misma.

Avance:

Programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales enfatizando en la interacción ciudadana para incentivar los comentarios de la ciudadanía en los diferentes proyectos de decreto y el proyecto de Inversión Social. Las acciones se realizaron principalmente en Facebook, Twitter e Instagram. Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>


<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>


4. Apoyar la publicación y actualización oportuna de la información en la página web del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

Durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.

 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	3 de 8

<p>5. Apoyar la definición de metas y estrategias de crecimiento en cuanto al proceso de medición y monitoreo periódico de redes sociales.</p> <p>Avance:</p> <p>Apoyé en el proceso de medición de las diferentes campañas realizadas en el periodo informado y en el monitoreo de menciones y tendencias relacionadas con las diferentes campañas activas.</p> <p>Evidencias en:</p> <p><a href="http://bit.ly/evidenciasMDGP2021">http://bit.ly/evidenciasMDGP2021</a></p>
<p>6. Ejecutar las acciones de social media en cooperación con el equipo de fuerza de tarea digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p> <p>Avance:</p> <p>Atendí los lineamientos y requerimientos de la Fuerza de Tarea Digital y de la Presidencia de la República para el oportuno apoyo en la divulgación de contenidos comunes a nuestras cuentas. Existe una sinergia diaria donde se coopera con la divulgación de contenidos comunes en nuestras cuentas y se responden a las obligaciones y disposiciones de la fuerza de tarea digital: Este mes, por solicitud de la Fuerza Tarea Digital se publicaron las campañas que le pegan al público que nos sigue.</p> <p>Las publicaciones pueden validarse en:</p> <p><a href="https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditPublico/">https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditPublico/</a>  <a href="https://twitter.com/MinHacienda">https://twitter.com/MinHacienda</a>  <a href="https://www.instagram.com/minhacienda/">https://www.instagram.com/minhacienda/</a>  <a href="https://www.linkedin.com/company/minhacienda/">https://www.linkedin.com/company/minhacienda/</a></p>
<p>7. Elaborar documentos informativos digitales en los casos que así se requiera y que hagan parte de la implementación de herramientas para la participación ciudadana en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.</p> <p>Avance:</p> <p>Se invitó a la ciudadanía a participar con sus comentarios en los proyectos de decreto y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de temas internos.</p>

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	4 de 8

Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>  
<https://twitter.com/MinHacienda>  
<https://www.instagram.com/minhacienda/>  
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

8. Apoyar la elaboración de piezas gráficas y animadas de comunicación en el marco del Plan de Comunicaciones del Ministerio.

Avance:

Contribuí al apoyo en la elaboración de piezas gráficas con textos, junto a miembros del equipo de trabajo, para la divulgación de las diferentes campañas del Ministerio de Hacienda como: reducción tasa de desempleo, carrusel Moodys, Key de Inversión Social por programas, proyecciones crecimiento económico, resultados economía DANE, aprobación PGN2022, pedagogía artículo 78 del PGN, entre otros.

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

9. Mantener la estrategia de redes sociales u otros medios que permitan la comunicación e interacción con los ciudadanos, llevando la estadística de conocimiento y/o disminución de seguidores, así como la caracterización de los mismos.

Avance:


Presenté informes mensuales con métricas que contribuyen a conocer el estado actual de las redes sociales del Ministerio.

Evidencias en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

10. Editar contenidos digitales de las redes sociales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	5 de 8

Programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales, principalmente en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, cuyas publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>  
<https://twitter.com/MinHacienda>  
<https://www.instagram.com/minhacienda/>  
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

11. Producir y rediseñar contenido de las cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram

Avance:

Produje contenido, diseñé, programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales, principalmente en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram cuyas publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>  
<https://twitter.com/MinHacienda>  
<https://www.instagram.com/minhacienda/>  
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

Las campañas y estrategias llevadas a cabo pueden evidenciarse en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

12. Elaborar reportes matutinos y semanales de redes sociales.


Avance:

Reporté de manera diaria, al grupo de Whatsapp de la oficina de comunicaciones, las alertas de menciones (directas e indirectas) de actores clave para el ministerio en redes sociales.

13. Monitorear indicadores de redes sociales y digitales y presentar el análisis y recomendaciones correspondientes.

Avance: Presenté informes sobre análisis y recomendaciones para la comunicación estratégica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en función a los requerimientos del mes.

Evidencias en: <http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	6 de 8

14. Proponer campañas y mecanismos innovadores de redes sociales.

Avance:

Durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.

15. Apoyar la coordinación del despliegue digital de las actividades o eventos donde participe el Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

Apoyé en los diferentes eventos y foros que hizo presencia el señor ministro

16. Apoyar el fortalecimiento de la marca Ministerio de Hacienda y Crédito Público en los canales digitales.

Avance: apoyé el fortalecimiento de la marca del Ministerio mediante la puesta en marcha de campañas y estrategias que se pueden evidenciar en las diferentes publicaciones y métricas.

17. Gestionar herramientas de métricas y analíticas de redes sociales que permitan y faciliten la toma de decisiones de los funcionarios del Ministerio

Avance: utilicé y gestioné herramientas de analítica y medición para generar los reportes e informes mensuales y de indicadores de gestión. Las evidencias se encuentran disponibles en: <http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

18. Generar acciones que incrementen el tráfico de usuarios hacia la Web del Ministerio de Hacienda y Crédito Público


Avance: generé links y difundí información publicada en el portal de la Entidad con el objetivo de generar tráfico por medio de las redes sociales. Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>


<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	7 de 8

<p>19. Transmitir al equipo de comunicaciones del Despacho del Ministro del Ministerio de Hacienda y Crédito Público el conocimiento del uso de herramientas innovadoras (snapchat, periscope, Instagram) para el manejo de redes sociales.</p> <p>Avance: Durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.</p>
<p>20. Actuar con responsabilidad y respetando los principios de la entidad en la publicación de contenidos en los diferentes medios digitales.</p> <p>Avance: actué y respeté los principios de la entidad cuyo reflejo está en mi trabajo.</p>
<p>21. Guardar la confidencialidad de la información que conozca y no utilizaría para otros fines diferentes al objeto a contratar.</p> <p>Avance: guardé la confidencialidad de la información.</p>
<p>22. Ceder los derechos patrimoniales de autor de los productos generados en cumplimiento del objeto contractual, a nombre del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.</p> <p>Avance: cedí los derechos patrimoniales al Ministerio.</p>
<p>23. Presentar informes mensuales de cumplimiento de obligaciones al supervisor del contrato.</p> <p>Avance: Presenté un informe mensual de gestión al supervisor del contrato: <a href="http://bit.ly/evidenciasMDGP2021">http://bit.ly/evidenciasMDGP2021</a></p>
<p>24. Presentar un informe final en el que se detallen las conclusiones sobre las actividades realizadas.</p> <p>Avance: durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.</p>
<p>25. Realizar las demás actividades que el Supervisor del Contrato del Ministerio de Hacienda y Crédito Público encomiende en lo relacionado con el proceso de comunicaciones y prensa.</p> <p>Avance:</p>

 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">El emprendimiento es de todos</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Minhacienda</span>	<b>Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato</b>	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	8 de 8

Participé en actividades que donde fui requerido y a las reuniones citadas por la jefe de la oficina de Comunicaciones.

**Productos del contrato**

Avance:

- No aplica en cuanto a que en el contrato no se contempla entrega de productos, sino realización de actividades.



**FIRMA DEL CONTRATISTA**

En mi calidad de supervisor del contrato me permito avalar el contenido del informe y el avance en la ejecución del mismo de acuerdo a lo descrito.

El contrato no presenta a la fecha dificultades en su ejecución, ni situaciones exógenas que afecten el normal desarrollo del mismo.

**FIRMA DEL SUPERVISOR**