



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Código:

Apo.4.1.4Fr002

Fecha

19/11/2012

Versión

5

Apo.414 Fr.002 Cumplido para Pago

PARA: SUBDIRECCION FINANCIERA Y GRUPO DE CONTRA1 RADICADO No.: CP -

CONS. 7

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

CONTRATO, ORDEN O CONVENIO No.

3

005

2021

BIT O DOCUMENTO IDENTIFICACION CONTRATISTA

80111220



Radicado: 2-2021-039657

Bogotá D.C., 2 de agosto de 2021 11:23

OBJETO DEL CONTRATO, ORDEN O
CONVENIO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL O COMMUNITY MANAGER EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No. Compromisos

30421

FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO, ORDEN O CONVENIO

19/01/2021

NOMBRE CONTRATISTA

MANUEL DARIO GONZALEZ PARDO

VALOR DEL CONTRATO

70,772,333.00

VR DEL CONTRATO MAS ADICIONES

70,772,333.00

VALOR ADICIONES

.00

TOPE MINIMO DE SEGURIDAD SOCIAL

FECHA ACTA DE INICIO:

22/01/2021

I.B.C.

2,476,000

SALUD

309,500

FECHA DE FINAL

31/12/2021

PENSION

396,200

A.R.L.

12,900

VALOR PAGADO: 32,807,000.00

VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR:

37,965,333.00

% EJECUCIÓN:

46

DATOS ESPECIFICOS DEL PAGO

No.	Tipo de Pago	No.	Condicion del Pago	Aclaracion del Pago	Valor de Pago	Iva Aplicado	Valor IVA	Valor Amortizacion Anticipada	Total Pago
1	INFORME NO.	7	PERIODO	DEL 1 AL 31 DE JULIO DE 2021	6,190,000.00	0 %	.00		6,190,000.00
				TOTALES	6,190,000.00		.00		

TOTAL A PAGAR

6,190,000.00

PERIODO PAGADO - APORTES SEGURIDAD SOCIAL JULIO DEL AÑO 2021

PLANILLA No.

9422657254

Anexos y No. de Folios

Factura		Cuenta de Cobro		Declaracion juramentada Seguridad Social	1
Otros anexos o Folios	4	Entrada a Almacen		Constancias de pago de la seguridad social	1
Total de Folios Anexos					6

En calidad de Supervisor/Interventor del contrato enunciado, certifico que he verificado el cumplimiento a satisfaccion de las obligaciones que emanan del contrato, la acreditacion del pago de obligaciones con el sistema de seguridad social integral y las cifras y valores correspondientes al periodo certificado para el reconocimiento del pago que por este instrumento se acredita

Se firma a los 2 dias del mes de Agosto del año 2021

SUPERVISORES Y/O INTERVENTORES

FIRMA:

NOMBRE: JULIANA FRANCO ACEVEDO

CARGO: ASESOR

CEDULA: 1026255743

Fecha creación Cumplido 02-08-2021

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	1 de 8

CONTENIDO DEL INFORME

1. Condiciones del Contrato1
2. Objeto del Contrato1
3. Obligaciones del Contrato, Actividades Ejecutadas y Productos Entregados ..1

CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato: 3.005 - 2021
 Nombre del Contratista: **Manuel Darío González Pardo**
 Periodo informe: Del 1 al 31 de JULIO DE 2021
 Supervisor: JULIANA FRANCO ACEVEDO
 Área perteneciente: Despacho del Ministro

1. OBJETO DEL CONTRATO

Prestación de servicios de Comunicación Digital o *Community Manager* en la ejecución de actividades de divulgación de la información del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, a través de los diferentes medios de comunicación.

2. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y PRODUCTOS ENTREGADOS

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

1. Apoyar la implementación de las estrategias de divulgación de información del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, dirigidas a la ciudadanía a través de medios masivos de comunicación digital.

Avance:

Realicé campañas y contenidos para divulgar información de la Entidad a través de las redes sociales a mi cargo en temas como: Proyecto de Ley de #InversiónSocial, campañas de logros Hacienda #HechosQueNosUnen, presentación del #PGN2022

Las publicaciones se pueden verificar aquí:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	2 de 8

Evidencias disponibles en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

2. Apoyar la estrategia de comunicación en medios digitales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de acuerdo con el nuevo slogan del Gobierno, fundamentado en equidad, legalidad y emprendimiento.

Avance:

Con base en el pilar de emprendimiento del Gobierno nacional, de cual hace parte la Entidad, se publicaron contenidos y campañas propias como la de la #InversiónSocial, #HechosQueNosUnen y de la Sinergia de Gobierno. Las publicaciones se pueden verificar en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

3. Actualizar y manejar las diferentes cuentas que se necesiten en las redes sociales para la divulgación de la información e interactuar con la ciudadanía sobre las preguntas, dudas, sugerencias y opiniones de la misma.

Avance:

Programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales enfatizando en la interacción ciudadana para incentivar los comentarios de la ciudadanía en los diferentes proyectos de decreto y el proyecto de Inversión Social. Las acciones se realizaron principalmente en Facebook, Twitter e Instagram. Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

4. Apoyar la publicación y actualización oportuna de la información en la página web del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

Durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	3 de 8

5. Apoyar la definición de metas y estrategias de crecimiento en cuanto al proceso de medición y monitoreo periódico de redes sociales.

Avance:

Apoyé en el proceso de medición de las diferentes campañas realizadas en el periodo informado y en el monitoreo de menciones y tendencias relacionadas con las diferentes campañas activas.

Evidencias en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

6. Ejecutar las acciones de social media en cooperación con el equipo de fuerza de tarea digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Avance:

Atendí los lineamientos y requerimientos de la Fuerza de Tarea Digital y de la Presidencia de la República para el oportuno apoyo en la divulgación de contenidos comunes a nuestras cuentas. Además, se envió a la Fuerza de Tarea Digital las sinergias actualizadas de: #inversiónSocial, #HechosQueNosUnen y #PGN2022. Existe una sinergia diaria donde se coopera con la divulgación de contenidos comunes en nuestras cuentas y se responden a las obligaciones y disposiciones de la fuerza de tarea digital: Este mes, por solicitud de la Fuerza Tarea Digital se publicaron las campañas que le pegan al público que nos sigue.

Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>

<https://twitter.com/MinHacienda>

<https://www.instagram.com/minhacienda/>

<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

7. Elaborar documentos informativos digitales en los casos que así se requiera y que hagan parte de la implementación de herramientas para la participación ciudadana en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	4 de 8

Se invitó a la ciudadanía a participar con sus comentarios en los proyectos de decreto y en la construcción del proyecto de #InversiónSocial

Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>
<https://twitter.com/MinHacienda>
<https://www.instagram.com/minhacienda/>
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

8. Apoyar la elaboración de piezas gráficas y animadas de comunicación en el marco del Plan de Comunicaciones del Ministerio.

Avance:

Contribuí al apoyo en la elaboración de piezas gráficas con textos, junto a miembros del equipo de trabajo, para la divulgación de las diferentes campañas del Ministerio de Hacienda como: #InversiónSocial, #PGN2022 y #HechosQueNosUnen entre otros.

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

9. Mantener la estrategia de redes sociales u otros medios que permitan la comunicación e interacción con los ciudadanos, llevando la estadística de conocimiento y/o disminución de seguidores, así como la caracterización de los mismos.

Avance:

Presenté informes mensuales con métricas que contribuyen a conocer el estado actual de las redes sociales del Ministerio.

Evidencias en:

<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

10. Editar contenidos digitales de las redes sociales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	5 de 8

Programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales, principalmente en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, cuyas publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>
<https://twitter.com/MinHacienda>
<https://www.instagram.com/minhacienda/>
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

11. Producir y rediseñar contenido de las cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram

Avance:

Produje contenido, diseñé, programé y realicé monitoreo en las diferentes redes sociales, principalmente en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram cuyas publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>
<https://twitter.com/MinHacienda>
<https://www.instagram.com/minhacienda/>
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

Las campañas y estrategias llevadas a cabo pueden evidenciarse en:
<http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

12. Elaborar reportes matutinos y semanales de redes sociales.

Avance:

Reporté de manera diaria, al grupo de Whatsapp de la oficina de comunicaciones, las alertas de menciones (directas e indirectas) de actores clave en redes sociales.

13. Monitorear indicadores de redes sociales y digitales y presentar el análisis y recomendaciones correspondientes.

Avance: Presenté informes sobre análisis y recomendaciones para la comunicación estratégica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en función a los requerimientos del mes.

Evidencias en: <http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	6 de 8

14. Proponer campañas y mecanismos innovadores de redes sociales.

Avance:

Realicé la campaña de acciones digitales para la divulgación del proyecto de Inversión Social como la propuesta de Twitter Space para el ministro y la presencia en medios digitales alternativos en la red social Instagram.

Evidencias en: <http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

15. Apoyar la coordinación del despliegue digital de las actividades o eventos donde participe el Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Avance:

Apoyé en los diferentes eventos y foros que hizo presencia el señor ministro

16. Apoyar el fortalecimiento de la marca Ministerio de Hacienda y Crédito Público en los canales digitales.

Avance: apoyé el fortalecimiento de la marca del Ministerio mediante la puesta en marcha de campañas y estrategias que se pueden evidenciar en las diferentes publicaciones y métricas.

17. Gestionar herramientas de métricas y analíticas de redes sociales que permitan y faciliten la toma de decisiones de los funcionarios del Ministerio

Avance: utilicé y gestioné herramientas de analítica y medición para generar los reportes e informes mensuales y de indicadores de gestión. Las evidencias se encuentran disponibles en: <http://bit.ly/evidenciasMDGP2021>

18. Generar acciones que incrementen el tráfico de usuarios hacia la Web del Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Avance: generé links y difundí información publicada en el portal de la Entidad con el objetivo de generar tráfico por medio de las redes sociales. Las publicaciones pueden validarse en:

<https://www.facebook.com/MinisterioDeHaciendaYCreditoPublico/>
<https://twitter.com/MinHacienda>
<https://www.instagram.com/minhacienda/>
<https://www.linkedin.com/company/minhacienda/>

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	7 de 8

19. Transmitir al equipo de comunicaciones del Despacho del Ministro del Ministerio de Hacienda y Crédito Público el conocimiento del uso de herramientas innovadoras (snapchat, periscope, Instagram) para el manejo de redes sociales. Avance: Durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.
20. Actuar con responsabilidad y respetando los principios de la entidad en la publicación de contenidos en los diferentes medios digitales. Avance: actué y respeté los principios de la entidad cuyo reflejo está en mi trabajo.
21. Guardar la confidencialidad de la información que conozca y no utilizaría para otros fines diferentes al objeto a contratar. Avance: guardé la confidencialidad de la información.
22. Ceder los derechos patrimoniales de autor de los productos generados en cumplimiento del objeto contractual, a nombre del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Avance: cedí los derechos patrimoniales al Ministerio.
23. Presentar informes mensuales de cumplimiento de obligaciones al supervisor del contrato. Avance: Presenté un informe mensual de gestión al supervisor del contrato: http://bit.ly/evidenciasMDGP2021
24. Presentar un informe final en el que se detallen las conclusiones sobre las actividades realizadas. Avance: durante el periodo informado no se realizaron actividades correspondientes a esta obligación.
25. Realizar las demás actividades que el Supervisor del Contrato del Ministerio de Hacienda y Crédito Público encomiende en lo relacionado con el proceso de comunicaciones y prensa.

 El emprendimiento es de todos Minhacienda	Informe de Ejecución y Supervisión de Contrato	Código:	Apo.4.1.Fr.16
		Fecha:	22-03-2019
		Versión:	3
		Página:	8 de 8

Avance:

Participé en actividades que donde fui requerido y a las reuniones citadas por la jefe de la oficina de Comunicaciones.

Productos del contrato

Avance:

- No aplica en cuanto a que en el contrato no se contempla entrega de productos, sino realización de actividades.



FIRMA DEL CONTRATISTA

En mi calidad de supervisor del contrato me permito avalar el contenido del informe y el avance en la ejecución del mismo de acuerdo a lo descrito.

El contrato no presenta a la fecha dificultades en su ejecución, ni situaciones exógenas que afecten el normal desarrollo del mismo.

FIRMA DEL SUPERVISOR