

# **Resultados Financieros**

## **Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.**

2Q25

# ● ● ● Disclaimer

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain forward-looking statements and information (hereinafter, the “Statements”) relating to the Telefónica Group (hereinafter, the “Company” or “Telefónica”). These Statements may include financial forecasts and estimates or statements regarding plans, objectives and expectations regarding matters, such as the customer base and its evolution, growth of the different business lines and of the global business, market share, possible acquisitions, divestitures or other transactions, the outcome of recently completed transactions, the Company’s results and its operations, including its environmental, social and governance commitments and targets.

The Statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as “forecast”, “expectation”, “anticipation”, “aspiration”, “purpose”, “belief” “may”, “will”, “would”, “could”, “plan”, “project” or similar expressions or variations of such expressions. These Statements reflect the current views or aspirations of Telefónica with respect to future events, do not represent, by their own nature, any guarantee of future fulfilment, and are subject to risks and uncertainties that could cause the final developments and results to materially differ from those expressed or implied by such Statements. These risks and uncertainties include those identified in the documents containing more comprehensive information filed by Telefónica with the different supervisory authorities of the securities markets in which its shares are listed and, in particular, the Spanish National Securities Market Commission (CNMV) and the U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Except as required by applicable law, Telefónica does not assume any obligation to publicly update the Statements to adapt them to events or circumstances taking place after the date hereof, including changes in the Company's business, changes in its business development strategy or any other circumstances.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain summarised, non-audited or non-IFRS financial information (including information referred to as “organic” and “underlying”). Such information may not be prepared in accordance with the financial reporting requirements established by the SEC, is presented for supplemental informational purposes only and should not be considered a substitute for audited financial information presented in accordance with IFRS. The Company’s non-IFRS financial measures may differ from similarly titled measures used by other companies. In addition, there are material limitations associated with the use of non-IFRS financial measures since they exclude significant expenses and income that are recorded in the Company’s financial statements.

Neither this document nor any related conference call or webcast (including any related Q&A session) nor any of their contents constitute an offer to purchase, sale or exchange any security, a solicitation of any offer to purchase, sale or exchange any security, or a recommendation or advice regarding any security.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may include data or references to data provided by third parties. Neither Telefónica, nor any of its administrators, directors or employees, either explicitly or implicitly, guarantees that these contents are exact, accurate, comprehensive or complete, nor are they obliged to keep them updated, nor to correct them in the case that any deficiency, error or omission were to be detected. Moreover, in reproducing these contents by any means, Telefónica may introduce any changes it deems suitable, may omit partially or completely any of the elements of this document, and in case of any deviation between such a version and this one, Telefónica assumes no liability for any discrepancy.

# Ingresos afectados por el segmento corporativo.

## Ingresos Operativos

Var % 2Q25/24

**-4,3%**



Impacto debido a portabilidad y a menos proyectos en el segmento corporativo.

## OIBDA

Var % 2Q25/24

**0,7%**



Desafíos en corporativo, a pesar de ingresos de fibra y optimización en costos

## Deuda Neta

2025

**\$4.7bn**



Incremento debido a necesidades de WK durante la primera parte del año.

## OPCF

Var % 2Q25/24: -69%

**\$119MM**



Pagos de CapEx más altos en comparación con 2024.



### Ingresos Operativos (2Q25):

**Servicios móviles: Pospago: -4,2% A/A ; Prepago: +8,6% A/A ; Terminales: +12,7% A/A**  
**Baf (Incluye FTTH) : +15 % A/A; TV: +10,4 % A/A**



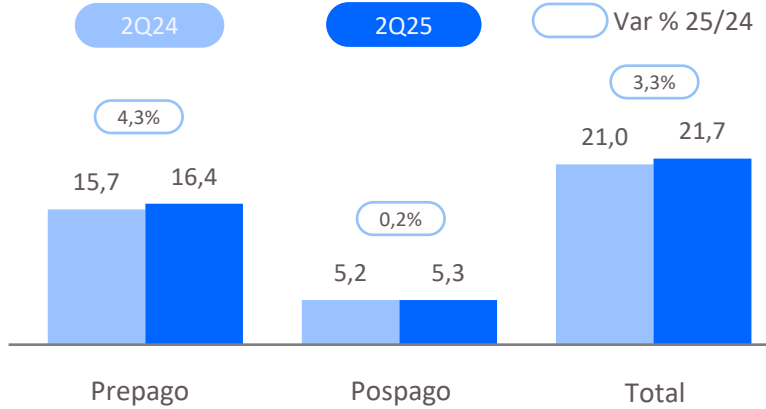
**Deuda Neta:** 64 % en USD (\$2.955 M), 36% en COP (\$1.694M)

## Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

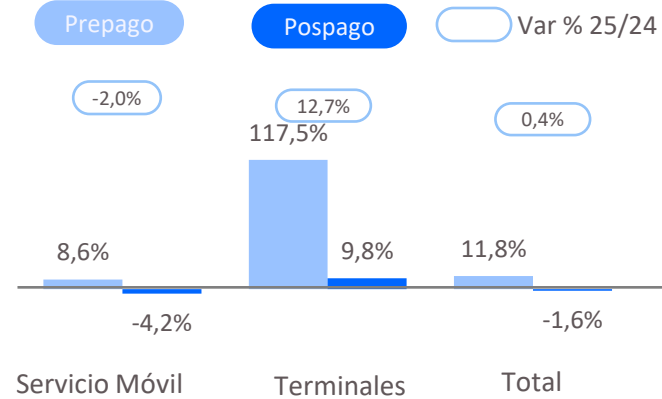
**Abr-Jun 2025**

COP\$ millones	Reportado	Var 25/24
<b>Ingresos Organicos</b>	1.452	-5,9%
<b>Gastos</b>	1.204	-5,7%
<b>OIBDA</b>	365	+0,7%
<b>Margen OIBDA</b>	23,3%	+5,2 p.p.

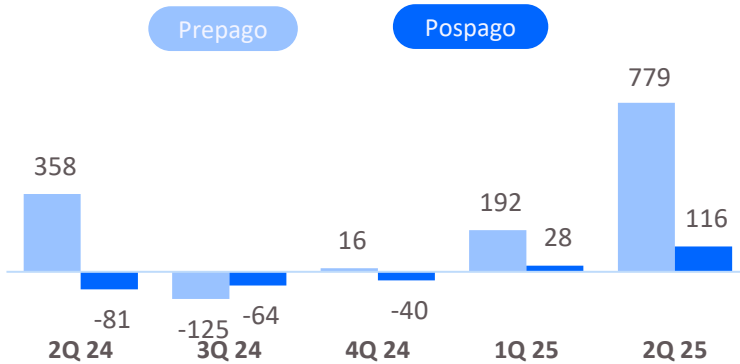
### Accesos (M)



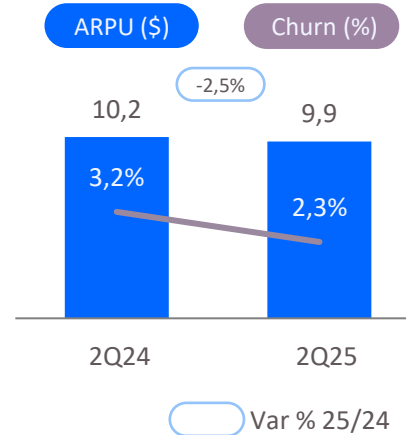
### Ingresos (A/A)



### Ganancia Neta (k)



### KPIs Móvil



### Results

Aumento en los accesos (3,3% A/A), a pesar de la dinámica competitiva y el desafiante entorno económico..

Ingresos estables (-2% A/A) impulsados por el incremento en la adquisición y renovación de equipos, así como por la mejora en la calidad de la red con la Red Única, compensando la presión competitiva y los menores ingresos corporativos.

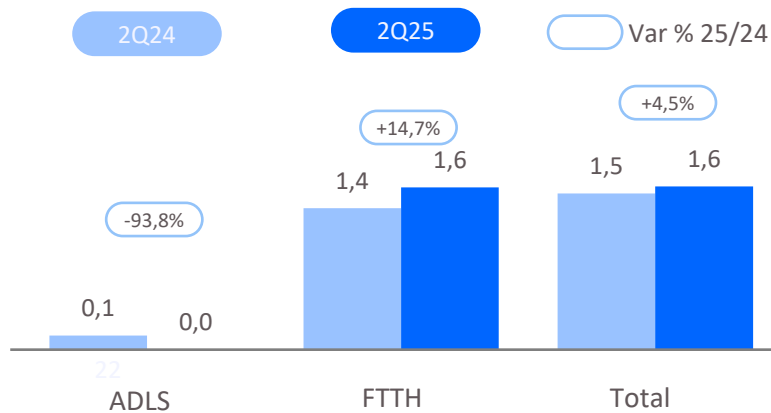
Incremento en ingresos por venta de terminales 12,7% A/A debido a la recuperación del desempeño en este rubro.

Disminución en ARPU, reflejando la caída en el segmento postpago.

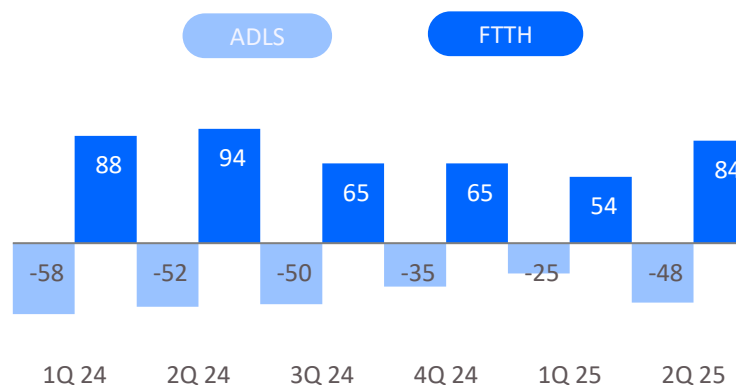
# BAF (incluyendo FTTH)



### Accesos (M)



### Ganancia Neta (k)



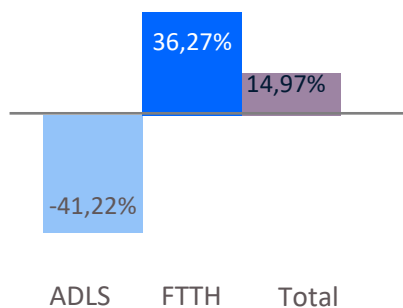
## Resultados

Crecimiento interanual del 36,27% en los ingresos de fibra, lo que llevó a todo el segmento a un crecimiento interanual de los ingresos del 15%.

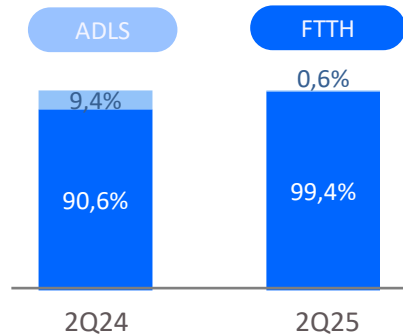
Número de clientes de BAF, con un crecimiento interanual del +4,5%.

Los clientes de FTTH representan el 99,4% del total de clientes de BAF, lo que supone un aumento interanual del 9,8%.

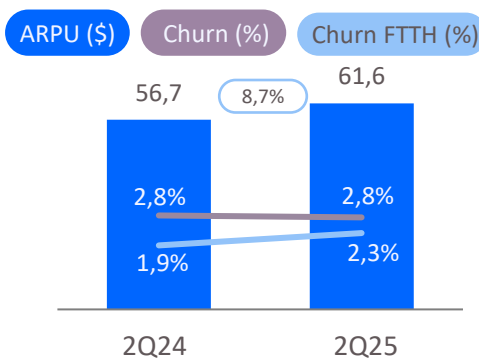
### Ingresos (A/A)



### % Part. Total



### KPIs BAF (Total)

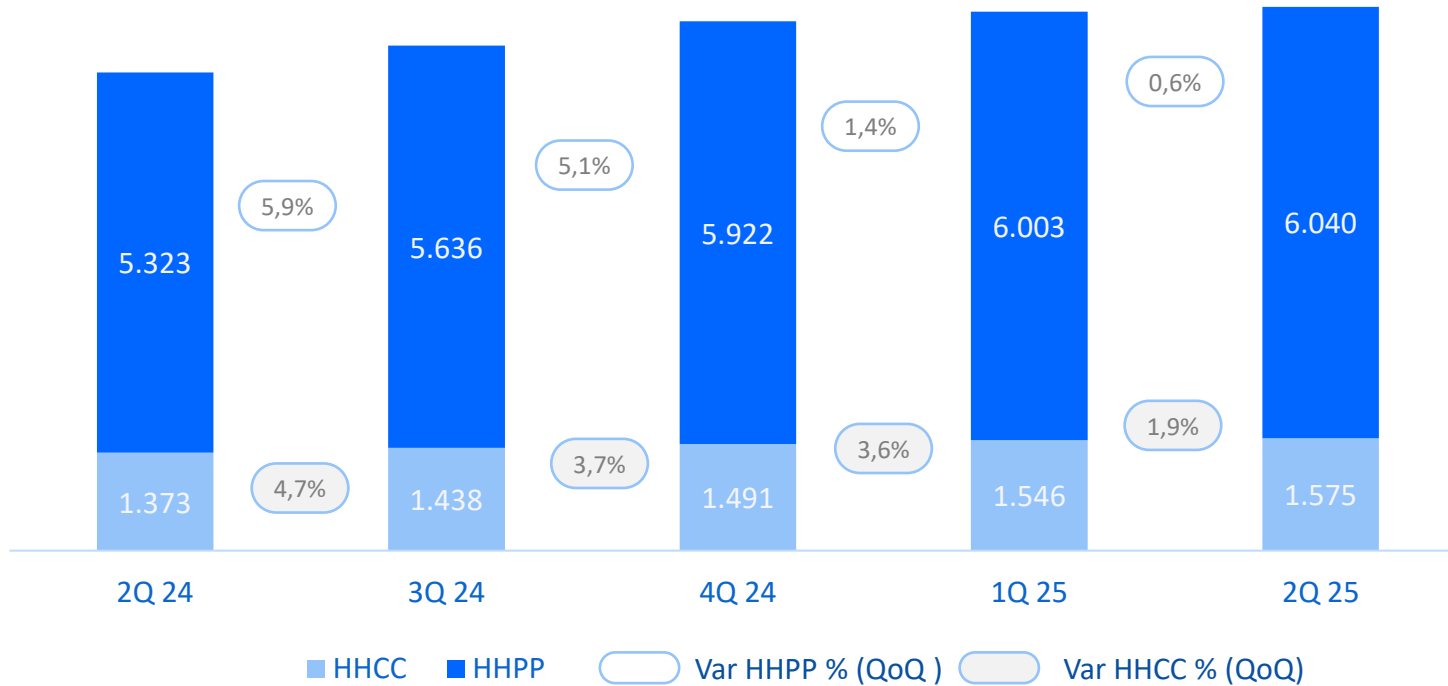


Var % 25/24



# Performance FTTH

HHPP y HHCC (Miles)



## Despliegue FTTH



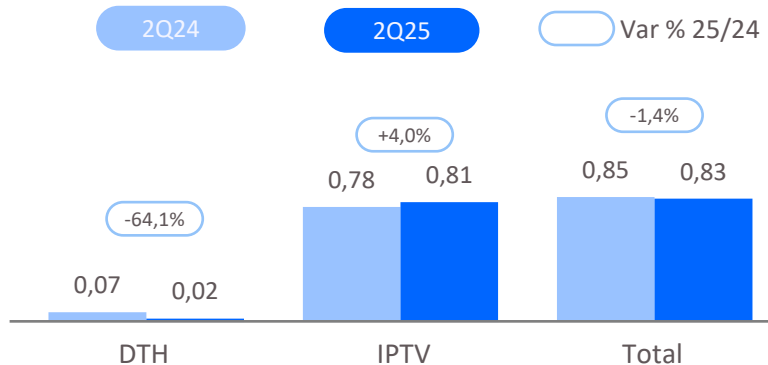
Al 2Q25, 6.0 millones de HHPP, con un crecimiento interanual del 13,5%

Promedio mensual de 27,100 HHPP durante 2Q25.

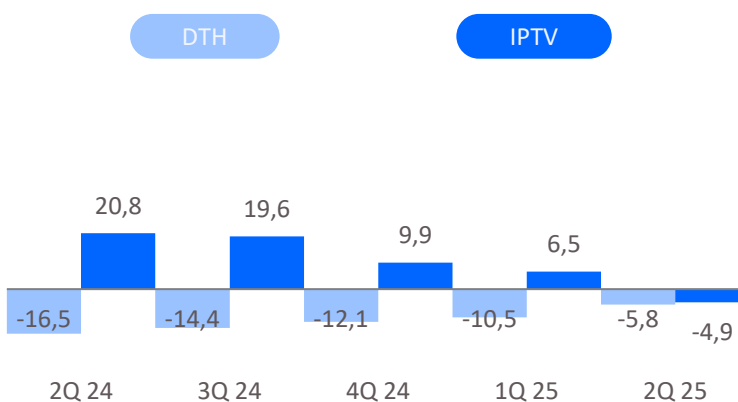
Al 2Q25, 1.6 millones de HHCC, con un crecimiento interanual del 14,7%.

Promedio mensual de 18,100 HHPP durante el 2Q25.

### Accesos (M)



### Ganancia Neta(k)



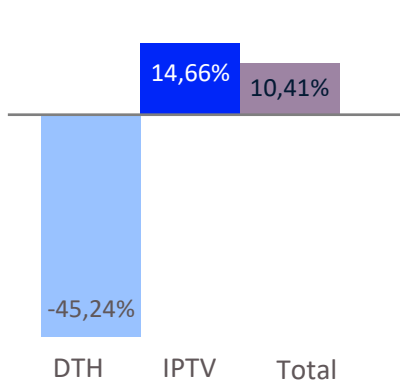
### Results

El despliegue de fibra impulsó la televisión de pago a través de IPTV, alcanzando un total de 815k clientes con un crecimiento interanual del 4%, lo que eleva el número total de clientes de televisión a 848k.

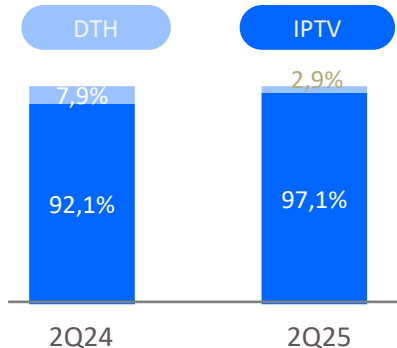
La cuota de IPTV representa el 97% del total de abonados a finales del 2Q25, lo que demuestra el impacto de esta tecnología para los consumidores.

El crecimiento de ingresos del segmento fue del 10,41% A/A.

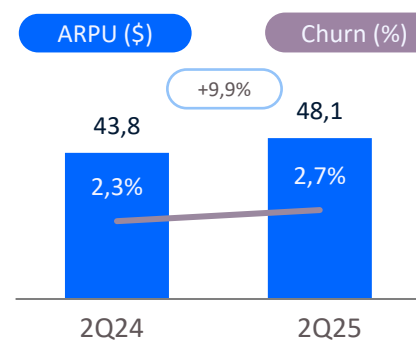
### Ingresos (A/A)



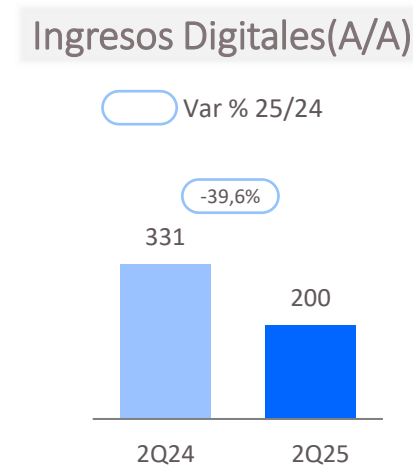
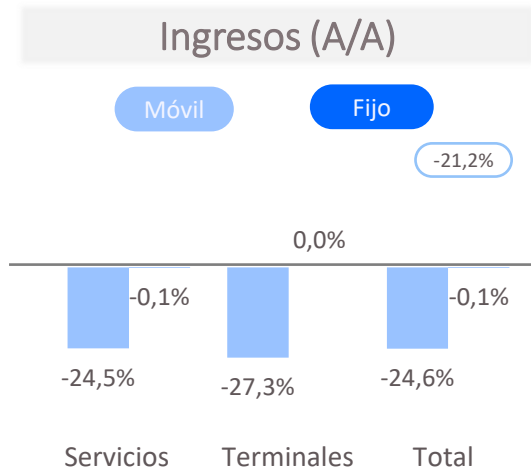
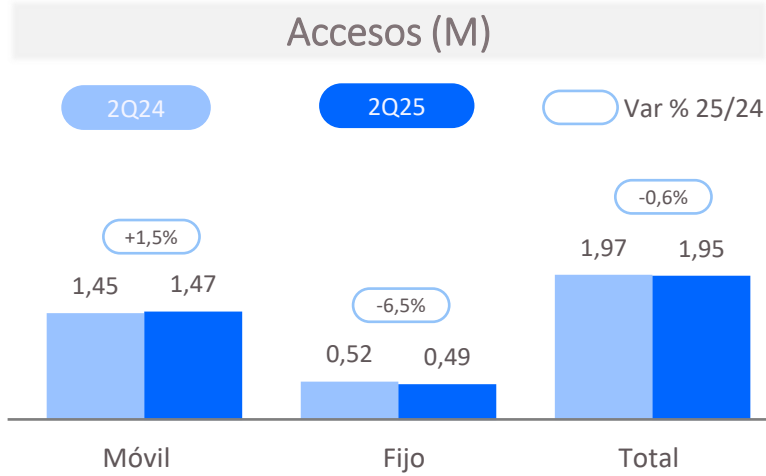
### % Part. Total



### KPIs TV (Total)



Var % 24/23



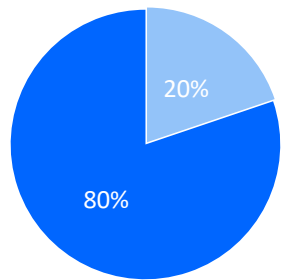
## Results

En B2B, se presentó una reducción en ingresos de 21,2% A/A en el 2Q25, debido a la menor ejecución de proyectos, comparado con el año anterior

B2B representa el 20% de los ingresos totales

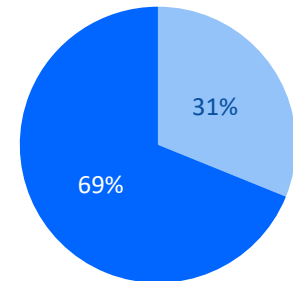
Digital (B2B) representa el 31% del total de ingresos B2B

%part. B2B en los ingresos totales



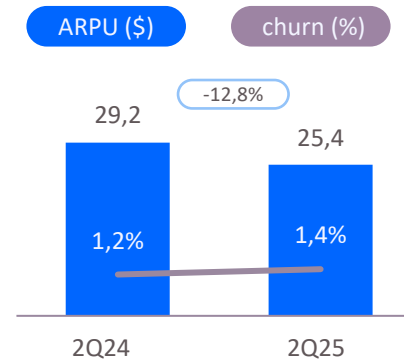
■ B2B ■ Others

%part. Digital B2B in total B2B Revenues



■ B2B Digital ■ B2B Otros

KPIs B2B Móvil



Var % 25/24

# Resultados Financieros 2Q25

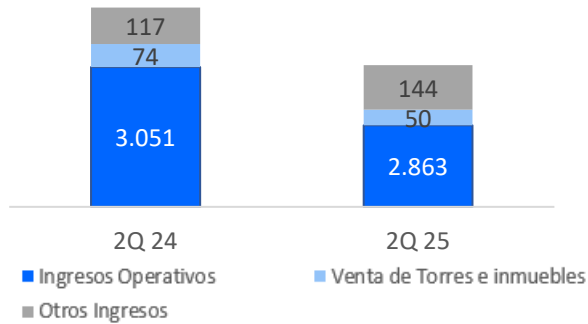
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

# ● ● ● Ingresos, OpEx, OIBDA y OpCF



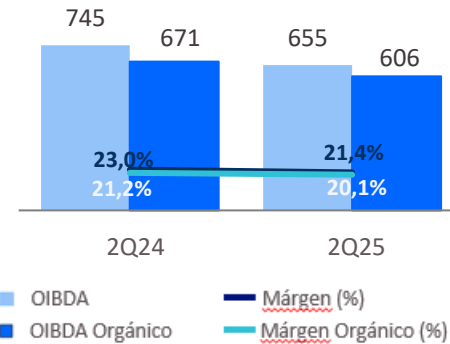
## Ingresos (A/A)

-5,7% Var Total % 25/24    -6,2% Var Operativos % 25/24



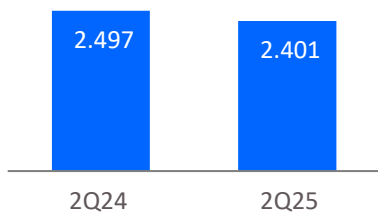
## OIBDA y Margén

-12% Var OIBDA % 25/24    -9,8% Var Org. OIBDA % 25/24



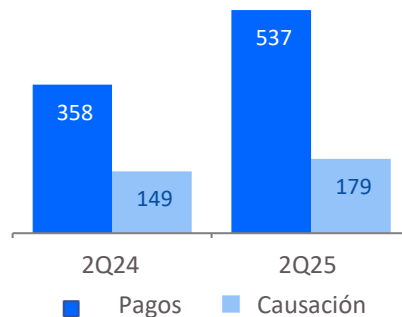
## OpEx

-3,8% Var % 25/24



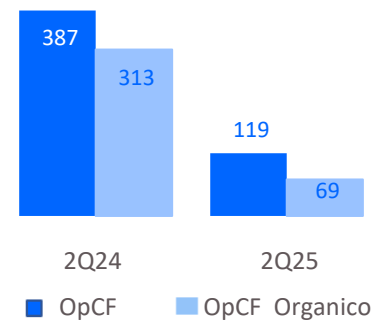
## CapEx

50,1% Var Payments % 25/24  
20,4% Var Execution % 25/24



## OpCF (OIBDA – Capex)

-69,4% Var OpCF % 25/24  
-78% Var Org. OpCF % 25/24



Al cierre del 2Q25, ingresos operativos disminuyen -6.2% A/A reflejando una caída desafiante, principalmente en servicios de capacidad y soluciones tecnológicas en el segmento corporativo, así como en servicios de interconexión debido a las reducciones de tarifas establecidas por la CRC

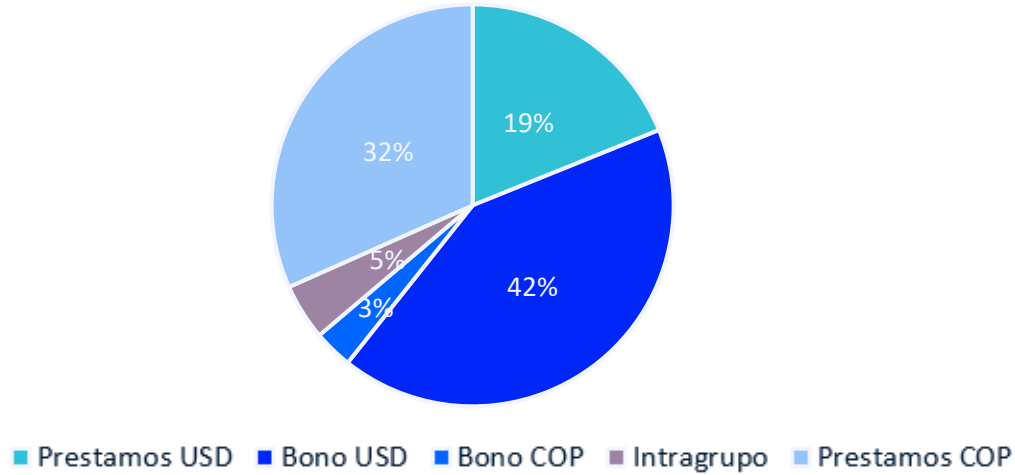
El OIBDA disminuyó un -9,8% interanual reflejando los desafíos en los servicios a clientes corporativos, compensado parcialmente por el sólido desempeño de los ingresos por servicios de fibra óptica y la resiliencia de los servicios móviles, así como por la optimización de costos y gastos.

El OpCF alcanzó los 119 mil millones, con una disminución de 69% debido a los mayores pagos de CapEx comparado con el año anterior.

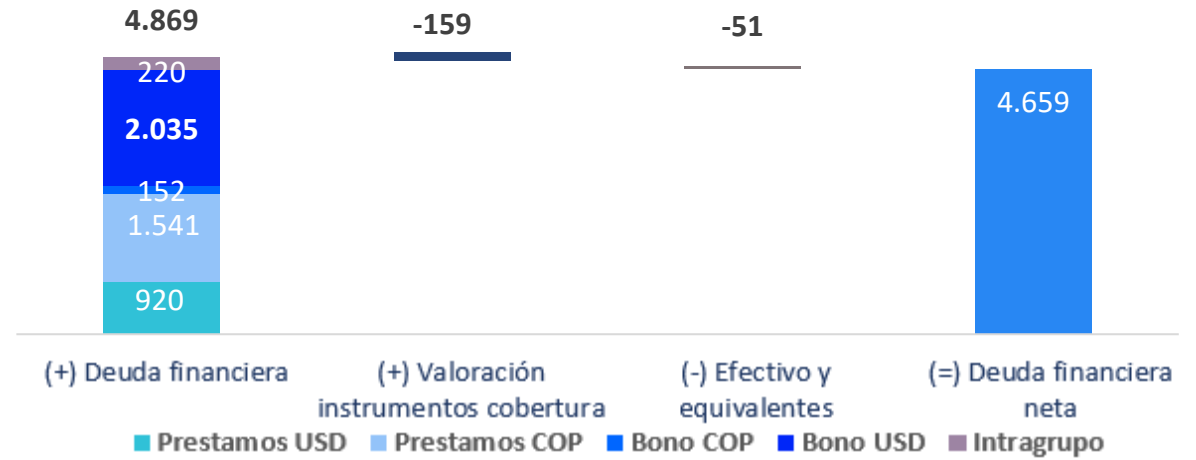


# Deuda Financiera

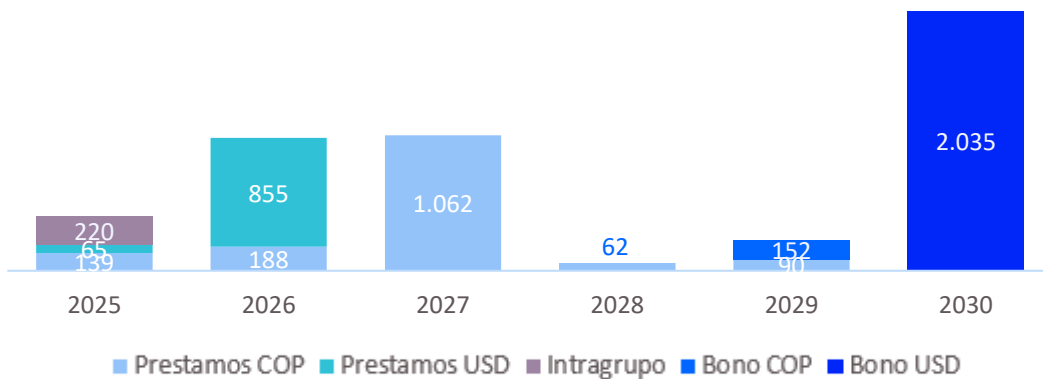
## Estructura de Deuda



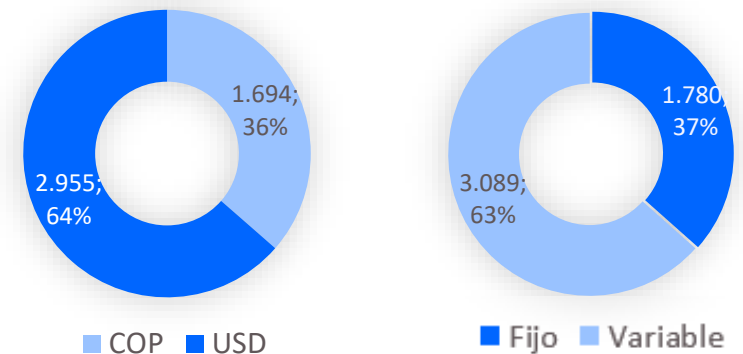
## Deuda Neta



## Perfil de Vencimiento (\$ COP Millones)

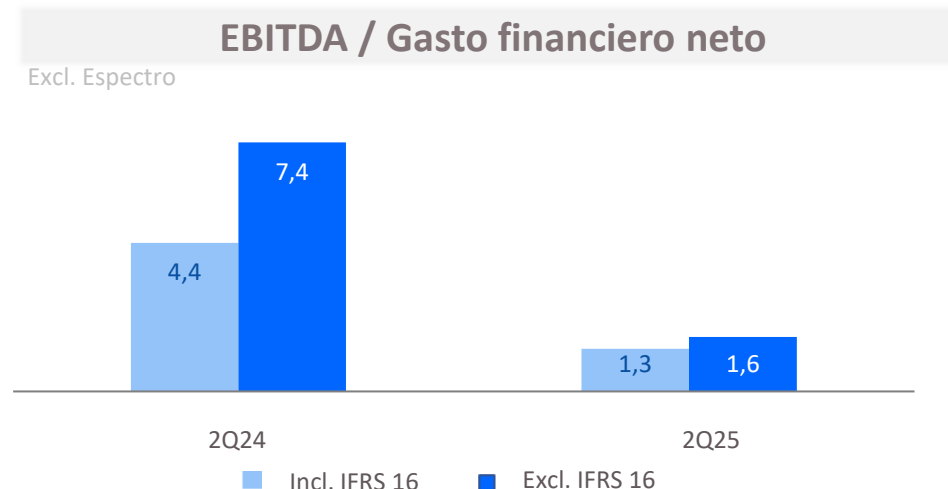
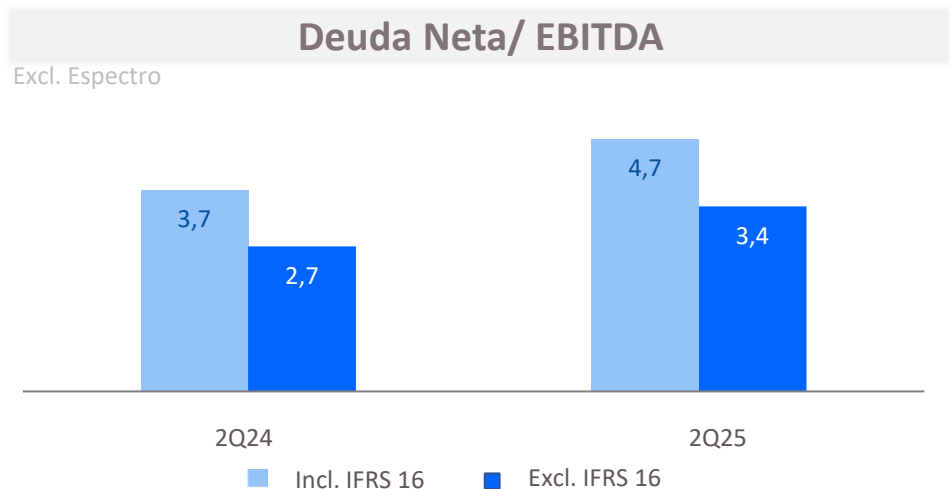


## Detalle de la deuda por divisa y tipo de interés





# Indicadores Financieros



## ESG Loans

		2021	2022	2023	2024	2Q25
Préstamos vinculados a ESG	Total COP	798.000 millones	1.098.000 millones	1.098.000 millones	1.256.000 millones	969.877 millones
Porcentaje de deuda vinculada a ESG / Deuda total	Total COP	18,08%	25,52%	28,80%	28,50%	19,90%

# Conclusiones



# Summary

2Q25



- **Crecimiento constante** en los **ingresos** del segmento fijo. Sin embargo, los **ingresos** muestran una disminución desafiante, principalmente en servicios de capacidad y soluciones tecnológicas dentro del **segmento corporativo**
- Los **ingresos** por **servicios móviles**, específicamente en prepago, están creciendo a pesar de la intensidad competitiva. El aumento total de ingresos móviles se debe principalmente al desempeño en ventas de terminales (recuperación tras los impactos de 2024).
- El 63% de la **deuda** es a tasa flotante, el 37% es a tasa fija. El 64% está denominado en moneda extranjera y el 36% en COP.



Para futura información, Por favor contactarse:

**Relación con el inversionista**

Inversionistas Co (Inversionistas.co@telefonica.com)

Zamir Suz (zamir.suz@telefonica.com)

Tania Manzano (tania.manzano@hotmail.com)

Inversionistas.co@telefonica.com

[www.telefonica.co/en/shareholders-and-investors/](http://www.telefonica.co/en/shareholders-and-investors/)

FOLLOW US:

