



**Hacienda**

# Tejido empresarial colombiano

*Congreso Anual*

*Confecámaras*

**Ricardo Bonilla González**

**Ministro de Hacienda y Crédito Público**

**Septiembre 2023**



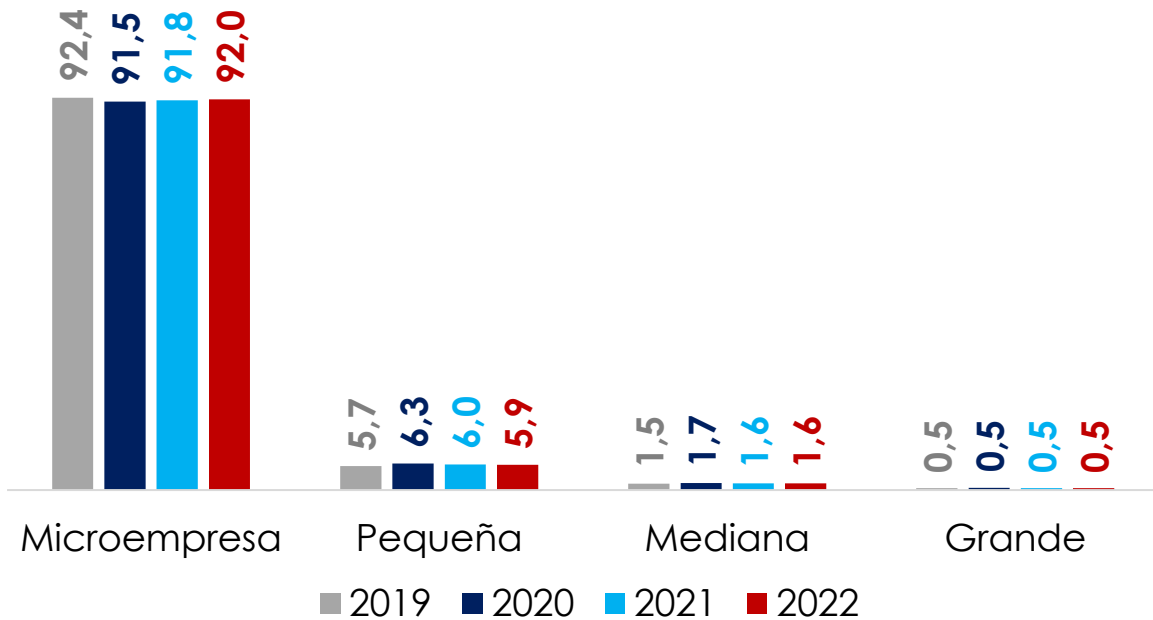
## Mensajes principales

- ❖ El **92% tejido empresarial formal** de Colombia se encuentra compuesto, principalmente, por **microempresas**.
- ❖ En 2022, **los micronegocios aumentaron un 4,7%**, y se encontraban constituidos, mayoritariamente, en los sectores de **comercio y reparación de vehículos, agricultura y transporte**.
- ❖ Los sectores de minería, actividades de atención a la salud humana e industrias manufactureras registraron los mayores crecimientos en la cantidad de micronegocios. Por el contrario, **la cantidad de micronegocios para los sectores construcción, educación e información y comunicaciones decreció**.
- ❖ **Los micronegocios no solo cuentan con mayor proporción masculina en sus propietarios sino también en el personal que ocupan.**
  - ❖ Los propietarios de los micronegocios son en su mayoría trabajadores **por cuenta propia (89,2%) y hombres (65,2%)**.
  - ❖ El nivel de ocupados en los micronegocios aún no alcanza los niveles previos a la pandemia. Además, **solo el 14,5% de estos son trabajadores con remuneración** y cuentan con una mayor proporción de mano de obra masculina.
- ❖ **Alrededor del 5% de los micronegocios cotizaron a seguridad social (salud y pensión) y a riesgos laborales.** Además, cerca del 90% de los micronegocios no contaban con registro en Cámara de Comercio.
- ❖ **Gran parte de las microempresas no cuentan con acceso al crédito.** En 2022 solo el 15,8% de microempresas accedieron a productos financieros de crédito, lo que contrasta con el acceso a productos de crédito del resto de empresas, independientemente de su tamaño.
- ❖ **Las microempresas muestran una menor innovación en herramientas TIC**, la cual fue aproximadamente 4 veces menor a la observada en las grandes empresas.

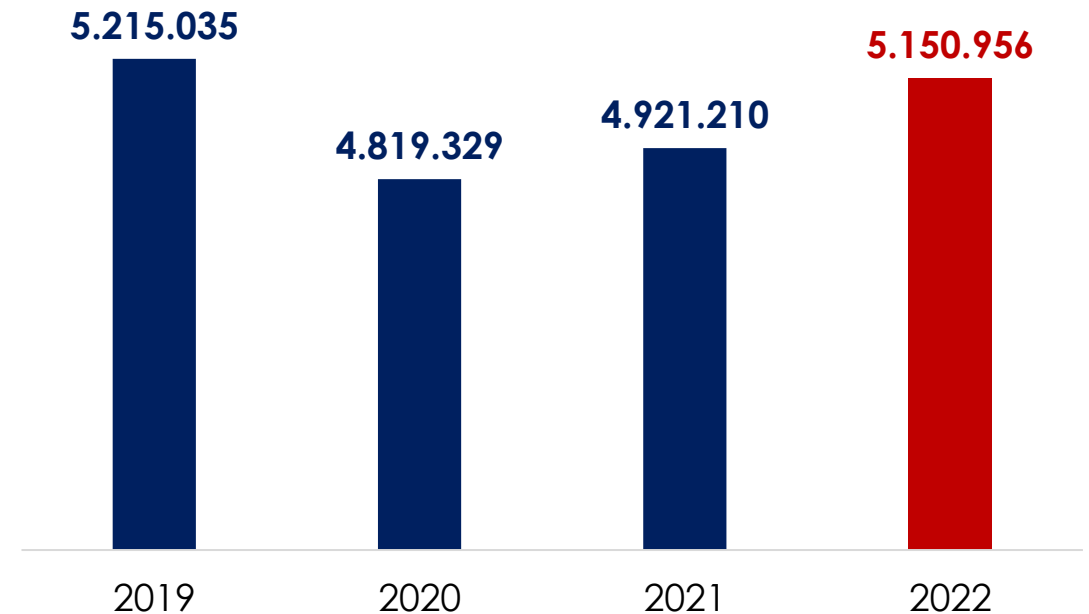
Se requieren medidas de política que impulsen la formalidad empresarial en los micronegocios, la participación de las mujeres en la creación de estos y la contratación de mano de obra femenina.

# El tejido empresarial formal se encuentra compuesto, principalmente, por micro y pequeñas empresas. En 2022, la cantidad de micronegocios aumentó 4,7% (frente a 2021), y se ubicó marginalmente por debajo de los niveles previos a la pandemia

## Composición de empresas por tamaño\* (empresas formales)



## Cantidad de micronegocios



Año	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2022	1.594.611	103.118	27317	8.219	1.733.265

Los micronegocios ocupan aproximadamente el 30% de los empleos totales de la economía.

Fuente: Confecámaras y DANE\_EMICRÓN.

\*Estos valores corresponden a las **empresas formales registradas en las cámaras de comercio de cada municipio.**

Nota: Las microempresas cuentan con un personal no superior a 10 trabajadores, mientras que los micronegocios cuentan con un personal no superior a 9 empleados.

# La mayor participación de los micronegocios se encuentra en las ramas de comercio, agricultura y transporte. Además, las actividades en las que se presentó un mayor crecimiento en la cantidad de micronegocios fueron minería, atención a la salud humana e industria manufacturera

Participación de micronegocios según actividad económica (%)



En 2022, la participación de los sectores de industria manufacturera, transporte y minería aumentó 1,4pp, 1,0pp y 0,5pp, respectivamente.

Crecimiento del número de micronegocios por actividad económica (Variación anual, %)

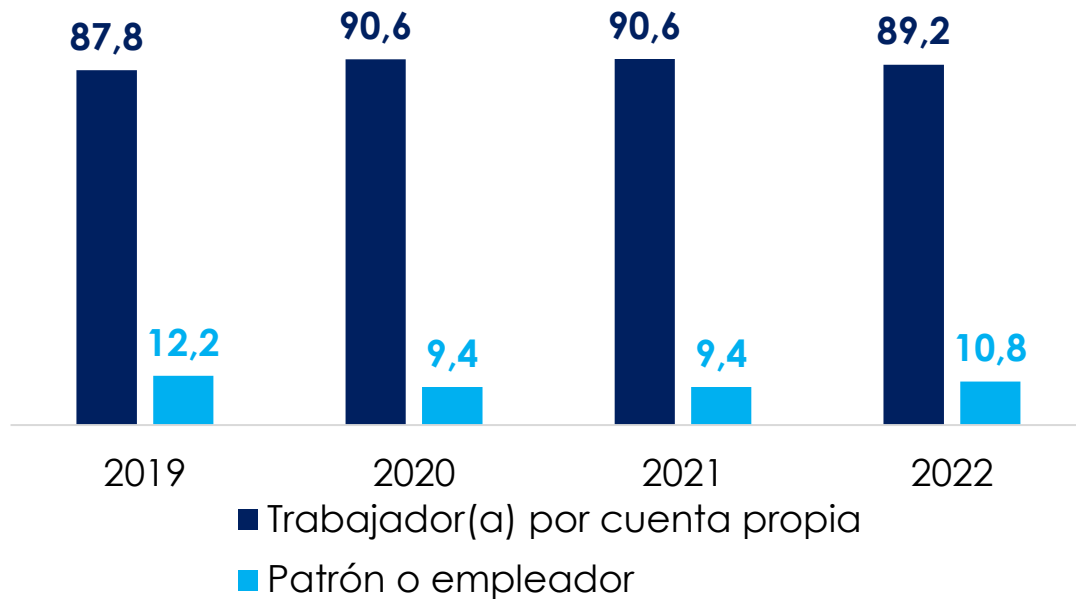
Actividad económica	Variación anual (2022 vs 2021)
<b>Minería</b>	<b>104%</b>
<b>Actividades de atención a la salud humana</b>	<b>90%</b>
<b>Industria manufacturera*</b>	<b>20%</b>
Transporte y almacenamiento	16%
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	10%
Actividades artísticas,	7%
Comercio y reparación de vehículos	2%
Agricultura y ganadería	-2%
Alojamiento y servicios de comida	-2%
Construcción	-7%
Educación	-16%
Información y comunicaciones	-31%

Fuente: DANE-EMICRON.

\*Incluye recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales \*\* Incluye actividades inmobiliarias, profesionales y de servicios administrativos.

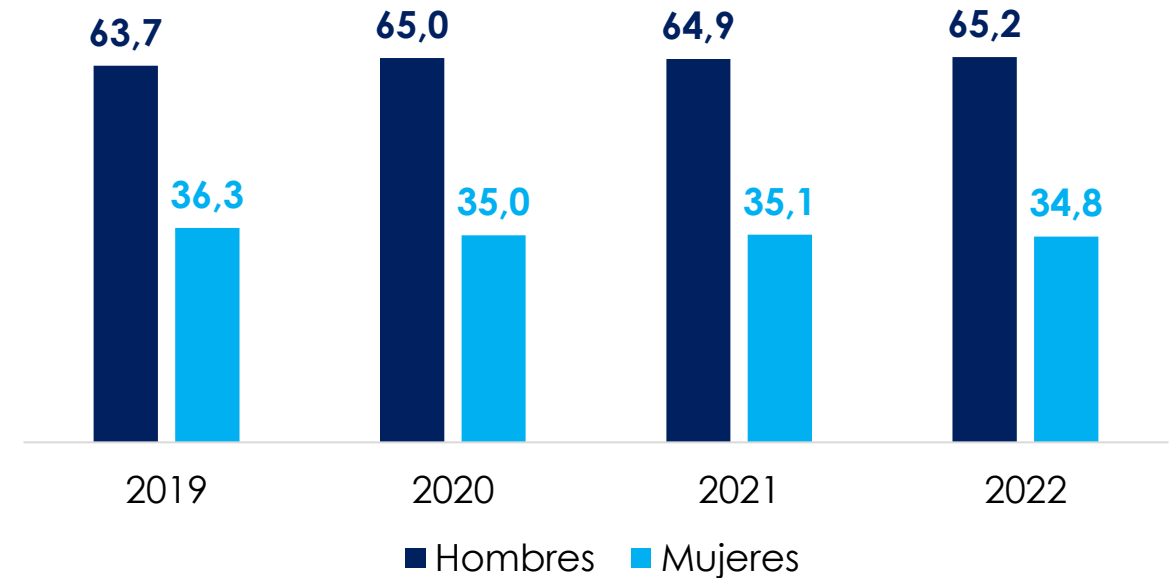
# En Colombia, la mayoría de micronegocios están conformados por trabajadores(as) por cuenta propia, y cuentan con una mayor predominancia de propietarios hombres

## Situación en el empleo del propietario (%)



En 2022, el **89,2%** de los propietarios de micronegocios son **trabajadores por cuenta propia**, mientras que el **10,8%** restante son **empleadores**.

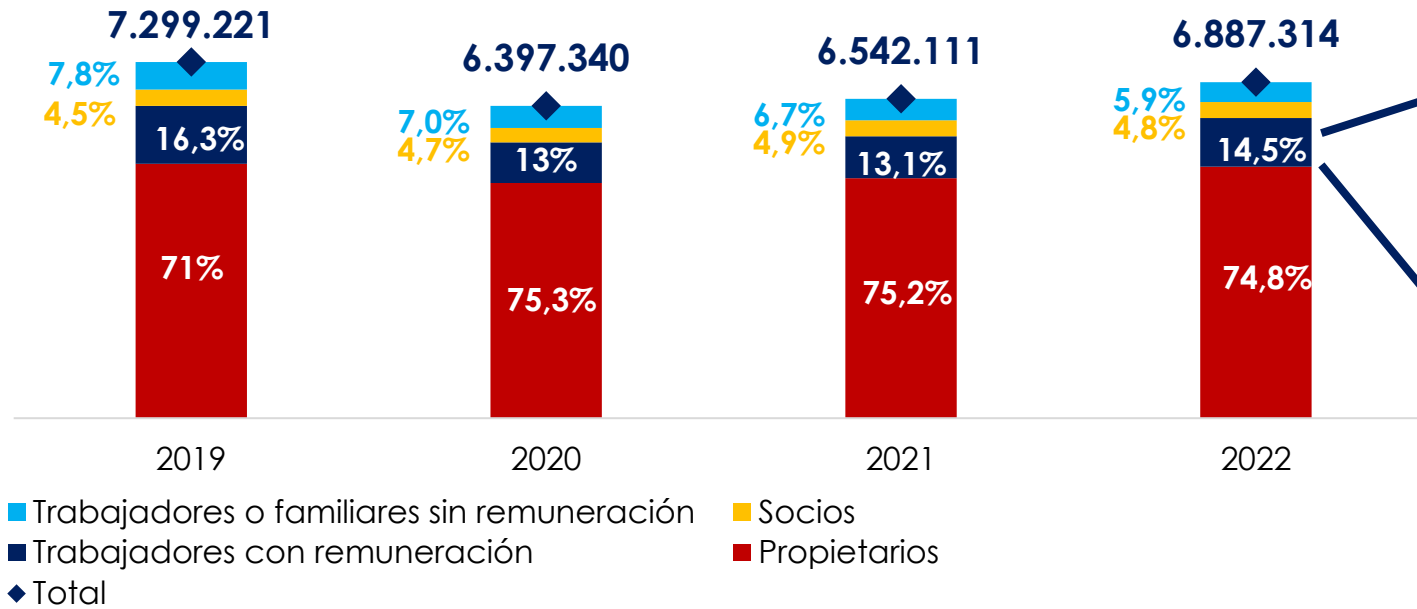
## Micronegocios por sexo del propietario(a) (%)



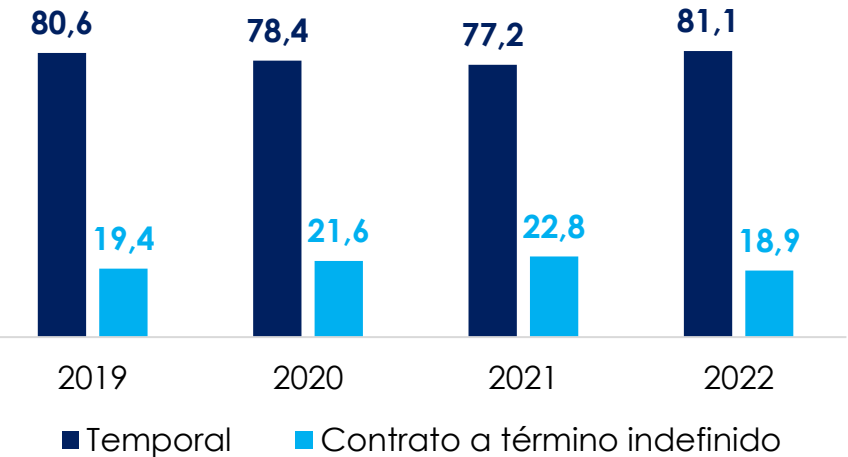
En 2022, el **65,2%** de los propietarios de micronegocios eran **hombres**, mientras que **solo el 34,8%** eran **mujeres**.

# La mayoría de micronegocios están ocupados por sus propietarios y en menor medida por trabajadores con remuneración. Estos trabajadores, en su mayoría cuentan con un contrato temporal y son hombres

## Ocupados en micronegocios según tipo de vínculo



## Tipo de contrato de trabajadores con remuneración (%)



En 2022, los **ocupados** por los micronegocios presentaron un **crecimiento de 5,3%** frente 2021. Sin embargo, estos aún se **encuentran 5,6% por debajo del nivel observado en 2019**.

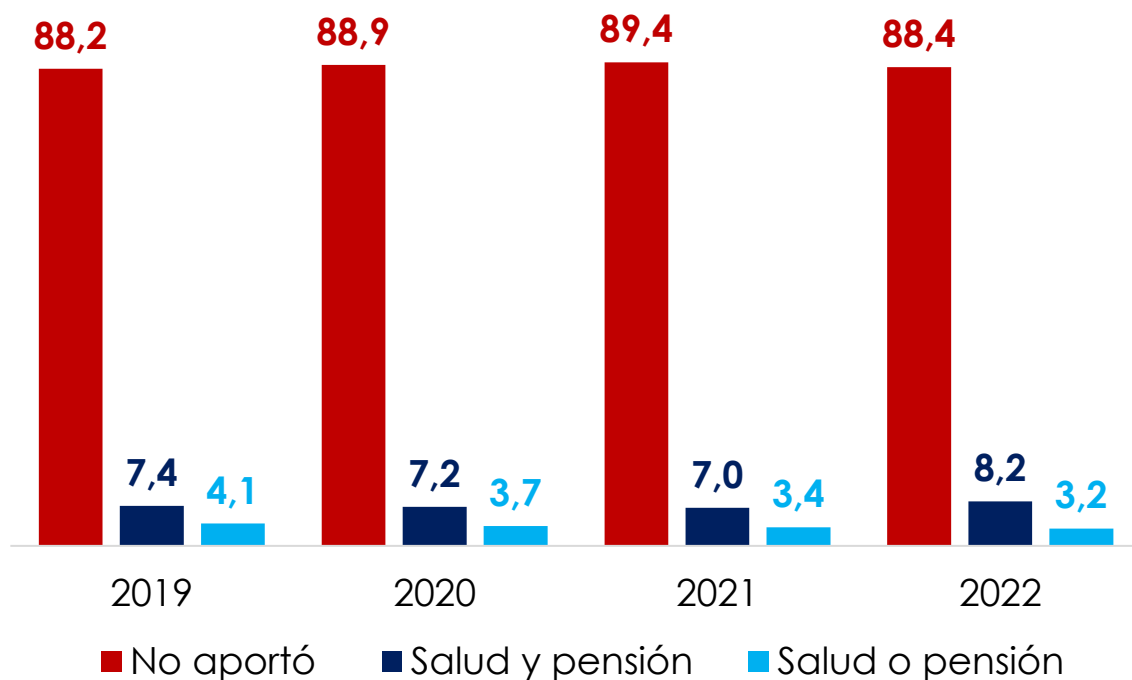
En 2022, el 74,8% del personal ocupado en los micronegocios eran propietarios, y el 14,5% eran trabajadores que reciben un pago. El 10,7% restante correspondían a socios y trabajadores sin remuneración.

La **relación contractual más predominante** entre los trabajadores que reciben un pago fueron los **contratos temporales**.

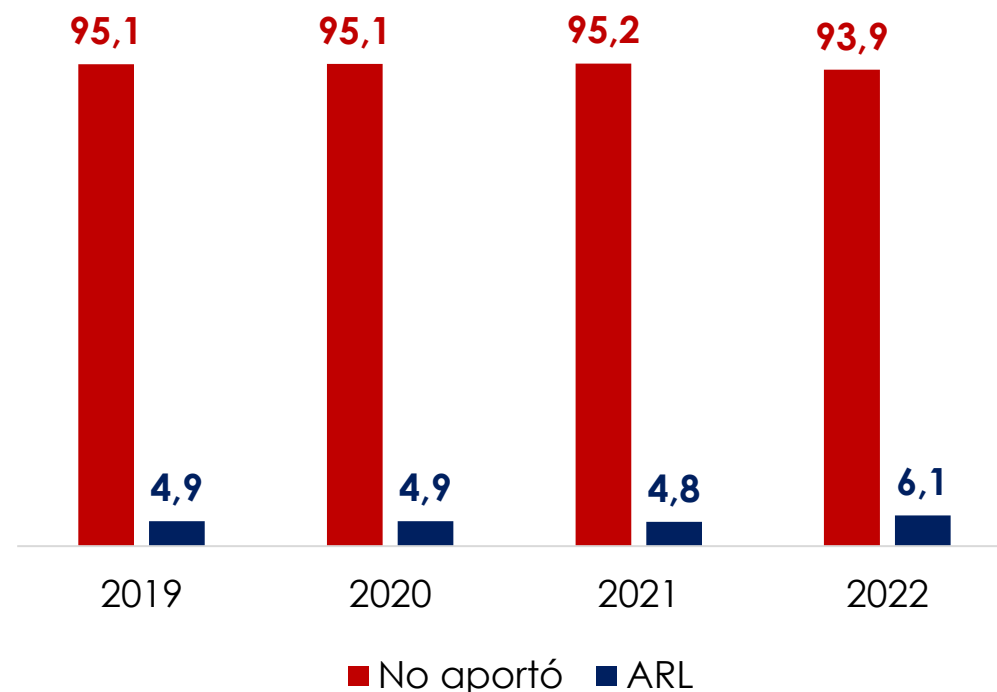
Por otro lado, del personal que recibió remuneración en 2022 fue mayoritariamente masculino, en donde el **68,7%** correspondió a hombres y el **31,3%** a mujeres.

# Cerca del 90% de los micronegocios no realizan aportes a salud, pensión y ARL. Cerca del 5% realiza aportes tanto a salud como pensión y ARL

## Cotización a salud y pensión\*



## ARL\*



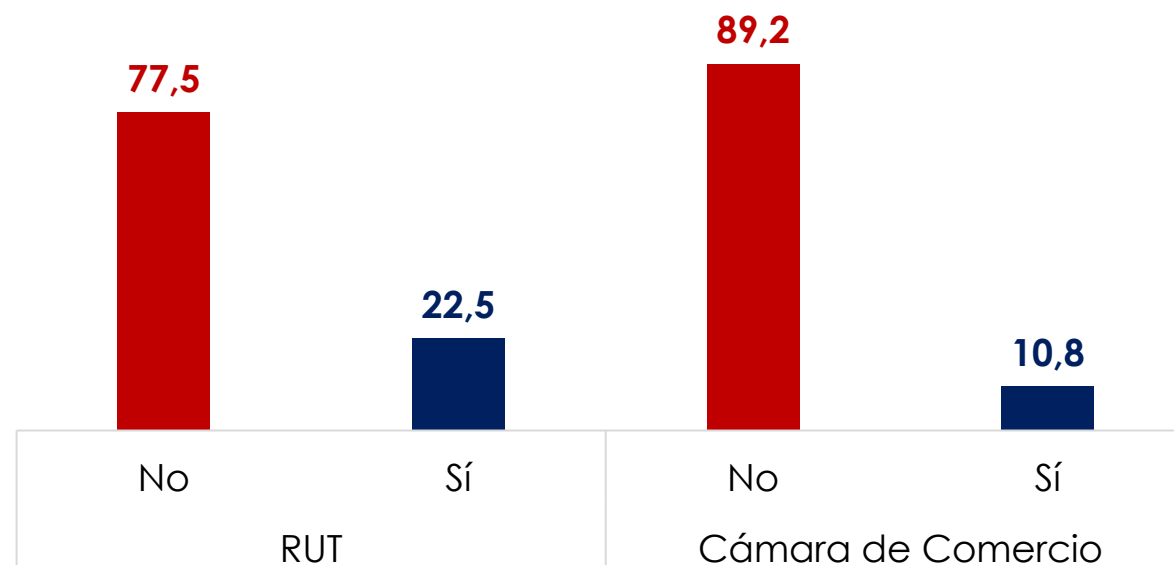
Fuente: DANE-EMICRON.

\* Equivale al porcentaje de propietarios que cotizaron a seguridad social.



# Para 2022, el 77,5% y el 89,2% de los micronegocios no contaban con RUT ni con registro en la Cámara de Comercio

Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario y registro en Cámara de Comercio  
(Total nacional, %, 2022)

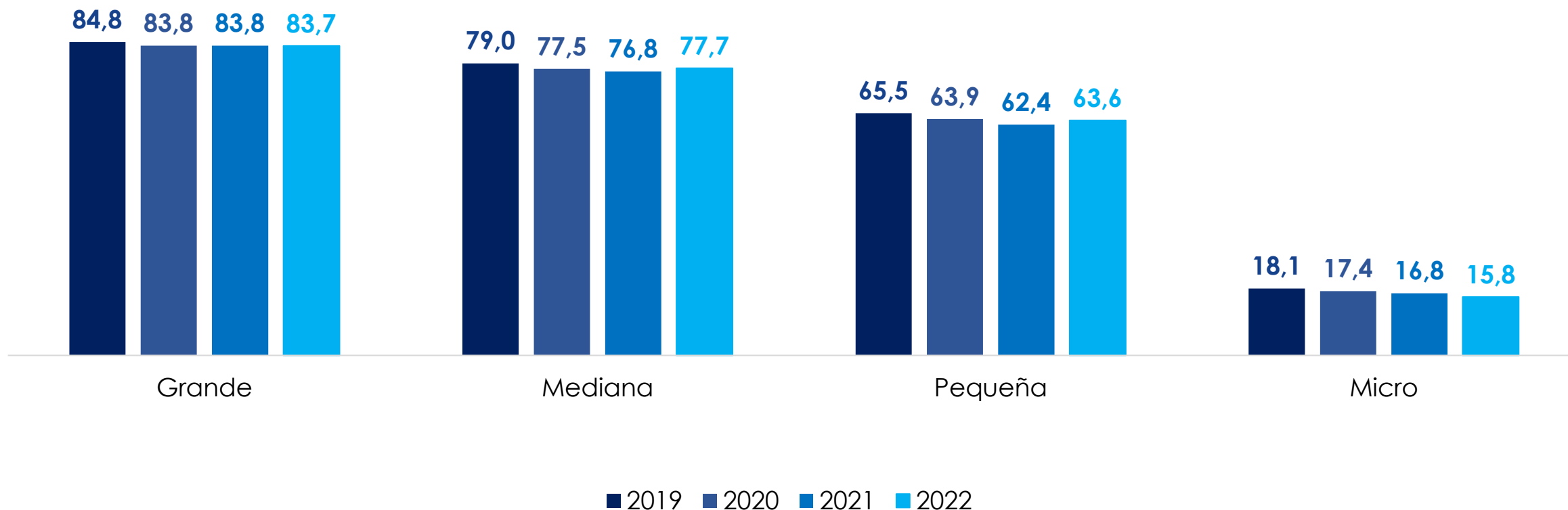


En 2022, alrededor del **90%** de los micronegocios se encontraban **registrados como personas naturales**.

Del **10,8%** de micronegocios (**556mil**) que se encontraban registrados en Cámara de Comercio en 2022, el **72,6%** (**404mil**) obtuvo o renovó el registro dicho año.

**En 2022, el acceso de las microempresas a productos financieros de crédito (15,8%) disminuyó 1pp frente a 2021(16,8%), lo que contrasta con el acceso a productos de crédito del resto de empresas, independientemente de su tamaño**

**Indicador de acceso a productos de crédito para personas jurídicas\***  
(por tamaño de empresa)  
Superintendencia Financiera de Colombia



\*Porcentaje de empresas con registro activo en cámara de comercio con al menos un producto financiero de crédito.

Fuente: Reporte de Inclusión Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia.

# Módulo inclusión financiera

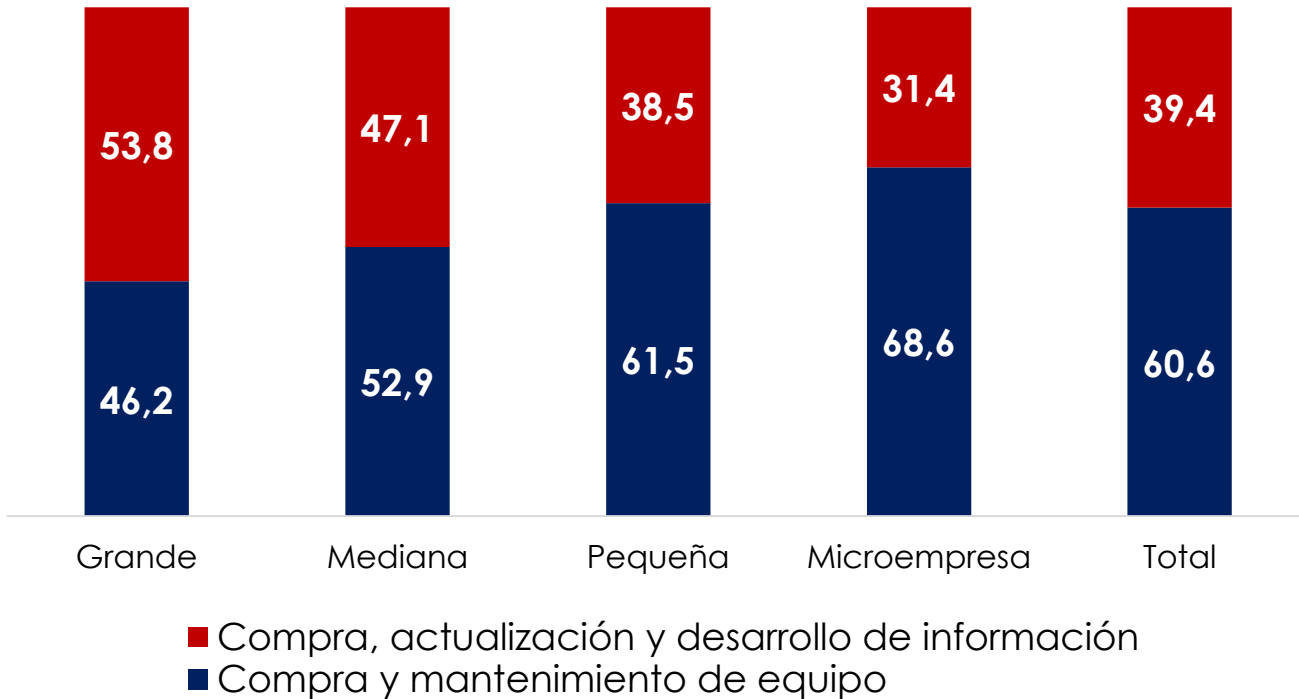
## Encuesta de micronegocios - EMICRÓN

### Datos a 2022:

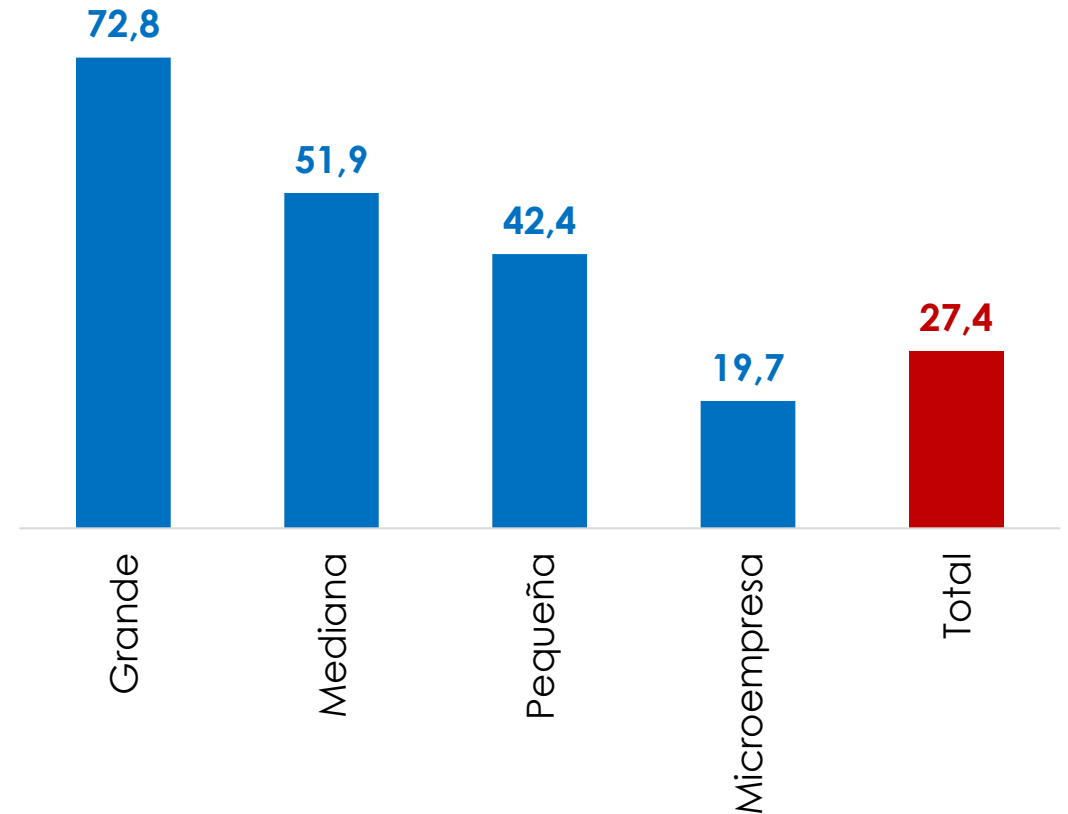
- ❖ **El 82% de los micronegocios no solicitaron un préstamo.**
  - De estos, el 45% no solicitó un crédito por miedo a endeudarse y el 20% porque no cumple los requisitos.
- ❖ **Del 18% de los micronegocios que solicitaron un préstamo:**
  - El 54% de los micronegocios lo solicitó por medio de una Institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.).
  - El 24% de los micronegocios lo solicitó por medio de un prestamista o gota a gota.
  - Al 92% de estos micronegocios le aprobaron el crédito.
- ❖ **El 98% de los micronegocios no lograron ahorrar porque sus ingresos no les alcanzaron.**

# Las empresas grandes y medianas muestran una innovación en herramientas TIC frente a pequeñas y microempresas

## Distribución del presupuesto asignado a TIC por tamaño de empresa (% del presupuesto TIC)



## Empresas que realizaron alguna innovación TIC en los dos últimos años (% del total de empresas por tamaño)



# Tejido empresarial colombiano

## *Congreso Confecámaras*

**Ricardo Bonilla González**  
Ministro de Hacienda y Crédito Público  
Septiembre 2023



## Total de empresas formales por tamaño\*

Tamaño	2019	2020	2021	2022	Var 22/21 %
<b>Microempresa</b>	1.518.619	1.375.253	1.495.545	1.594.611	6,6%
<b>Pequeña</b>	92.984	94.106	98.535	103.118	4,7%
<b>Mediana</b>	24.677	25.426	26.547	27.317	2,9%
<b>Grande</b>	7.569	7.836	8.054	8.219	2,0%
<b>Total</b>	<b>1.643.849</b>	<b>1.502.621</b>	<b>1.628.681</b>	<b>1.733.265</b>	<b>6,4%</b>

Fuente: Confecámaras

\*Estos valores corresponden a las **empresas formales registradas en las cámaras de comercio de cada municipio.**