

transcript

00:00:00

Speaker 1: Y si me lo permiten, pues yo diría que tenemos tres grandes objetivos que queremos darle a estas entidades. Primero, apoyar un proceso muy amplio de inclusión crediticia, la mezcla pequeña empresa o perdón, digámoslo en Colombia, el acceso a cuenta bancaria sobre toda cuenta de ahorro es muy amplio. Se calcula que el 90% de los adultos colombianos tienen una cuenta sobre una cuenta de ahorro y el sistema de pagos cada vez utiliza más por parte de toda la población a través del celular. Pero en materia de crédito, las pequeñas empresas tienen menos del 20%, tienen acceso a crédito. Entonces, para nosotros la inclusión crediticia es un objetivo esencial.